



agence d'urbanisme

Bordeaux métropole Aquitaine

Bordeaux, le 1er juillet 2010

**objet :** Recrutement d'un(e) chargé(e) de la communication.

### **Rôle**

- être le porte-parole de l'entreprise et diffuser une image positive de ses activités et de ses projets ;
- appliquer et coordonner la politique de communication ;
- développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne (vers les salariés), externe (vers la presse, les professionnels, le grand public), corporate (vers les partenaires), au service de la stratégie fixée par la direction ;
- concevoir et mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'agence avec son environnement professionnel et partenarial.

Il ou elle assure entre autres les tâches de :

### **Chef de projet publications et éditions**

- mise en œuvre et suivi de la politique éditoriale de l'agence (collections périodiques et publications diverses)
- secrétariat de rédaction et direction de la création
- encadrement des équipes de production

### **Chef de projet internet, extranet et intranet**

- conception des contenus, direction de la création et suivi des sites internet extranet et intranet de l'agence en collaboratif (PHP)
- encadrement des équipes de production

### **Chef de projet charte graphique**

- déclinaison de la charte graphique de l'agence sur l'ensemble des supports
- encadrement des équipes de production

### **Actions de communication**

- organisation d'événements (séminaires, colloques, expositions...)
- conception et réalisation des actions et supports de communication
- relations presse

### **Actions de formation interne**

- organisation de cycles de formation (sensibilisation à la charte graphique et son application, mode opératoire de la plate-forme internet )
- animation de modules
- coordination de l'équipe de formateurs

### **Profil**

Il ou elle doit réussir à mobiliser et à faire adhérer les publics internes et externes de l'agence. *La maîtrise de l'anglais est souhaitable.*

Les qualités requises pour ce poste sont les suivantes :

- contact facile
- aisance relationnelle
- autonomie
- qualités rédactionnelles
- organisation
- rigueur
- disponibilité.

Pour accéder à ce poste, un diplôme de niveau bac +3 à bac +5 en communication est requis. Une expérience d'au moins 5 ans dans des postes similaires est attendue.