

L'INDIVIDU

créateur de ville

COMMUNIQUE DE PRESSE

22 octobre 2015

Coproduire la ville avec les individus

Près de 800 personnes ont participé à la 36^E Rencontre nationale des agences d'urbanisme qui s'est déroulée à Lyon du 19 au 21 octobre sur le thème de « l'individu créateur de ville ». 17 ateliers ont permis d'échanger entre élus, professionnels et habitants sur les manières de coproduire la ville et les territoires, entre autres à travers la mobilité, les espaces publics, l'utilisation du numérique et la valorisation des initiatives.

Le thème retenu « l'individu créateur de ville » à travers les trois figures de l'utilisateur, de l'habitant et du citoyen, est une belle initiative du réseau des agences d'urbanisme, montrant comment elles intègrent les évolutions de la société.

Remettre l'humain au cœur de l'urbain

Michel Le Faou, vice-président de la métropole de Lyon et président de l'agence d'urbanisme de Lyon, souligne qu'il faut éviter une métropole à plusieurs vitesses, mais construire une métropole inclusive avec l'adhésion des citoyens. Pour cela, il faut changer de modes de faire et intégrer l'effet de levier de la contribution citoyenne dans l'élaboration du projet métropolitain.

Jean Rottner, maire de Mulhouse et président de la FNAU, constate que la concertation a fait son temps, et qu'il faut aujourd'hui mettre les citoyens dans une posture contributive et non plus réceptive. Pour cela, il est de la responsabilité des élus de proposer un « écosystème de bienveillance et de confiance », pour une action publique renouvelée.

Cette proposition est corroborée par Jean-Paul Delevoeye, président du CESE, qui constate que les citoyens ne veulent plus obéir, mais qu'ils veulent adhérer. Dans un présent compliqué, il faut leur donner le goût de l'avenir, susciter ce qu'il a appelé « une gourmandise du futur ».

Les agences d'urbanisme, ingénierie de la mutation

Les récits individuels peuvent créer du commun, mais il faut savoir pour cela écouter, changer les outils de la connaissance pour intégrer les dimensions sensibles, mais aussi mettre en capacité les citoyens de mobiliser leur expertise d'usage et prendre des initiatives. Cela pousse les agences d'urbanisme à innover, à cultiver de nouvelles compétences, de nouveaux métiers, de nouveaux outils, de nouvelles méthodes, pour ne pas faire *à la place* mais *avec* des individus-acteurs du changement.

Pour tous, il apparaît que les agences d'urbanisme seront des outils pour la démocratie participative dans les années à venir. En tant que « boîtes à outils » des collectivités locales, elles sauront les accompagner dans ce changement profond de l'action publique.



Les agences en réseau dans les nouvelles régions

Les agences ont su accompagner les grandes étapes de la décentralisation. Face au changement de périmètres des régions et des intercommunalités, les agences d'urbanisme se mettent en réseau pour travailler sur les enjeux de ces nouveaux territoires.

Les régions Auvergne et Rhône-Alpes fusionnant, les présidents des quatre agences de Clermont-Ferrand, Grenoble, Saint-Etienne et Lyon, ont acté le 21 octobre à l'issue de la 36^E Rencontre de travailler en partenariat à l'échelle de la nouvelle région, soit un réseau de 200 experts multidisciplinaires qui s'investissent pour le bien commun régional.

[Lien vers les documents du réseau des 4 agences d'urbanisme d'Auvergne-Rhône-Alpes](#)

CONTACT PRESSE : LUDOVIC GUILLOT / 06 17 15 76 82 / ludovic.guillot@ideealconseil.com