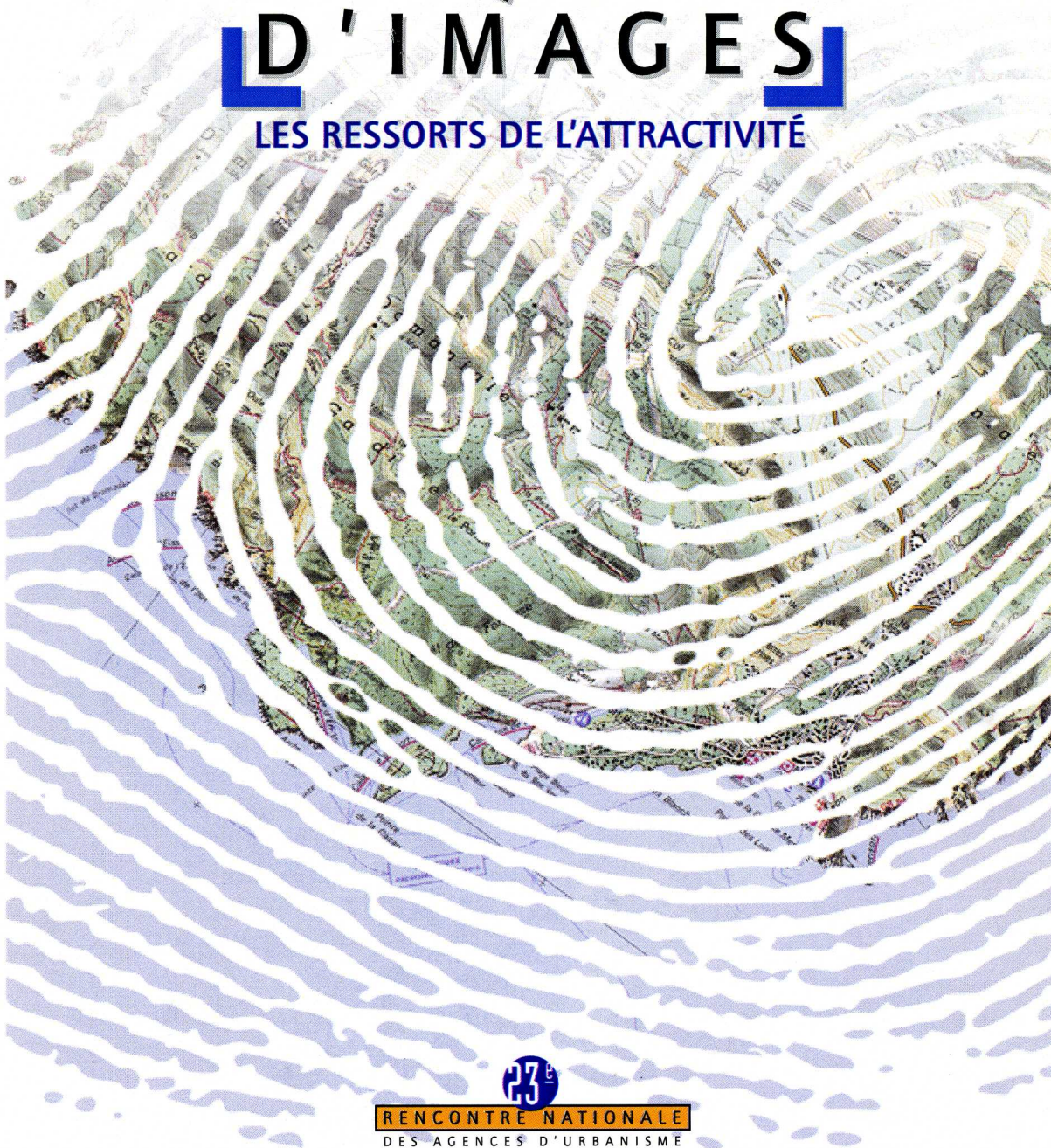


TERRITOIRES EN QUÊTE D'IMAGES

LES RESSORTS DE L'ATTRACTIVITÉ



23^e

RENCONTRE NATIONALE
DES AGENCES D'URBANISME

11/12/13 DÉCEMBRE 2002

MARSEILLE/PALAIS DU PHARO

P R O G R A M M E

Avec la mondialisation, certains traits de la civilisation urbaine se renforcent et s'universalisent, suscitant, par delà les frontières et les climats, des cadres et des modes de vie de plus en plus ressemblants. Aucune période dans l'histoire n'a connu une telle tendance à l'uniformisation, jamais pourtant non plus les territoires n'ont été davantage attentifs à leur singularité et soucieux de leur image.

Ce sont nos paysages quotidiens qui paraissent souvent issus d'un même "espéranto urbanistique" : entrées de villes, rocade, centres commerciaux, zones industrielles, tours de bureaux, centres historiques muséifiés... Ce sont nos usages citadins et nos modes de vie en bonne voie de normalisation : mêmes flux pendulaires de déplacements, rythmes de vie de plus en plus semblables, usages sociaux qui ignorent les frontières et appartenance simultanée à plusieurs échelles de territoire, de l'immeuble au quartier, de l'agglomération au monde... L'univers des villes se banalise inexorablement.

Pourtant et dans le même temps, l'heure est à la compétition entre les territoires pour la création et la concentration des richesses. Pas une ville, pas une région qui ne cherche à faire valoir ses atouts, promouvoir sa singularité, affirmer son image et sa notoriété pour dynamiser son développement. Sur le grand marché des migrations résidentielles et des implantations économiques, les territoires se positionnent de plus en plus souvent comme des "marques", cherchant à accroître leur offre de services, à mettre en exergue leurs qualités, à exalter leurs différences et à séduire...

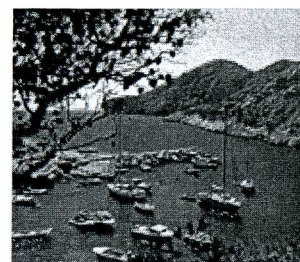
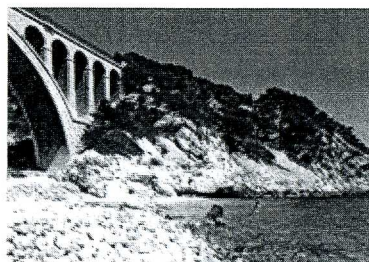
En trois ateliers thématiques, la 23^e Rencontre nationale des agences d'urbanisme réunira les acteurs du monde urbain — élus et responsables politiques, professionnels de la ville, experts et chercheurs, partenaires économiques, responsables associatifs... — autour des enjeux qui leur sont désormais communs : la spécialisation, l'identification, et la valorisation de leur territoire. C'est de la compréhension partagée des enjeux et de l'accord des acteurs sur un projet que dépendra demain l'efficacité des politiques publiques.

13^h30

Rendez-vous au Palais du Pharo à Marseille

14^h00

Quatre visites-débats (au choix)



Mercredi 11 décembre

Visites - Débats

Visite A : Aix-en-Provence

"Quartier libre", quatre visites à la carte en centre-ville

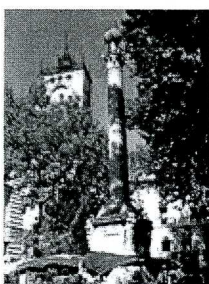


De quoi est fait le charme d'Aix-en-Provence, son mythe ?

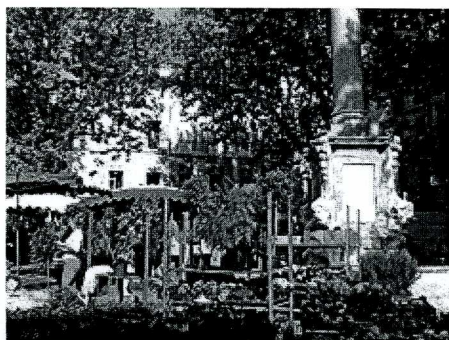
C'est à cette question que se propose de répondre, ou d'approcher, les visites-débats organisées sur Aix-en-Provence.

Quatre conférences déambulatoires thématiques "en traverse de ville", sont proposées :

- Histoire : les tracés urbains, du Consul Sextius à l'après Ledoux. "Ici, les pierres du passé reconstruisent le futur".
- Identité : la permanence de ses fonctions fondatrices dans la réadaptation des lieux : culture, justice, thermes.
- Modernité : du quartier Mazarin, à Cézanne/Zola, à F. Pouillon.
- Renouveau : les enjeux du redimensionnement de la centralité. De la bibliothèque Méjanes à l'opération Sextius-Mirabeau, au Cours Mirabeau.

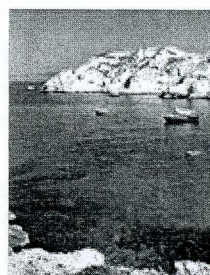


Chaque visite/circuit sera limitée à 25 inscriptions pour préserver le charme et l'intimité de la démonstration ; un "carnet de visite", réalisé avec chacun des conférenciers dans l'esprit du thème de l'atelier 1, complètera la conférence et sera mis à la disposition de chacun des participants.



Visite B

Le littoral : un nouvel espace de projet pour la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole



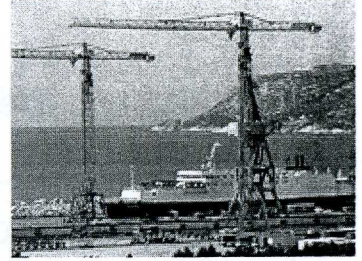
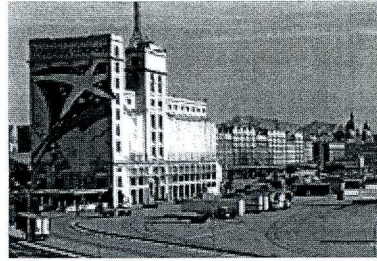
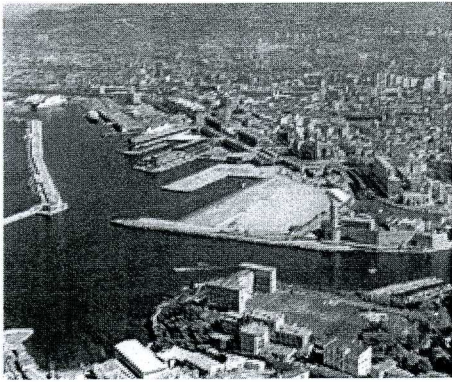
Cette visite s'effectuera en bateau, si les conditions météorologiques sont favorables... Le parcours conduira depuis le Vieux Port, site identitaire, dans la rade Sud de Marseille, vaste espace balnéaire, puis au large du site classé des Calanques Marseille-Cassis, pour débarquer dans la baie de La Ciotat.

Le propos de ce circuit est de mettre en exergue l'exceptionnelle qualité paysagère et la force des éléments du patrimoine naturel, terrestre et marin, qui caractérisent ce territoire.

Quelques temps d'observation

- Euroméditerranée : une vaste opération d'aménagement et de développement urbain ;
- l'archipel du Frioul : site naturel constitué de deux îles à valoriser ;
- la baie du Prado et les plages : un équipement balnéaire aux multiples usages qui a induit, "en arrière plan", une forte dynamique urbaine ;
- les calanques Marseille-Cassis : un espace naturel terrestre et marin de renommée internationale : un concept de gestion à inventer ?
- La baie de La Ciotat : les chantiers navals, espace de projets : de l'identité d'un territoire à sa redynamisation.





Visite C

Euroméditerranée : l'opération d'intérêt national Euroméditerranée comme moteur de développement

La visite d'Euroméditerranée débutera par la présentation du site d'implantation de la "Cité de la Méditerranée", dont la maîtrise d'œuvre urbaine ainsi que l'aménagement de l'espace public ont été confiés à l'équipe Y. Lion. Ce projet va permettre un développement de la frange littorale entre ville et port depuis le Fort Saint-Jean jusqu'au quartier d'Arenc, afin de faire cohabiter les activités urbaines et portuaires. C'est sur le site prestigieux du J4 et du Fort Saint-Jean, que le Ministère de la Culture a lancé une consultation internationale pour la conception du futur Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

Au-delà de la vitrine littorale, d'importants projets de renouvellement urbain sont engagés dans les quartiers existants, aux abords de la Porte d'Aix et de la gare Saint-Charles (urbaniste B. Fortier).

Des opérations déjà réalisées, telles que le nouveau siège social du premier armateur français (CMA-CGM), le gymnase Ruffy (R. Marciano, prix de la première œuvre du Moniteur) et la réalisation de premiers logements sur l'îlot M5 (Apollonia, Y. Lion et R. Castro) illustrent l'attention portée à la qualité architecturale.

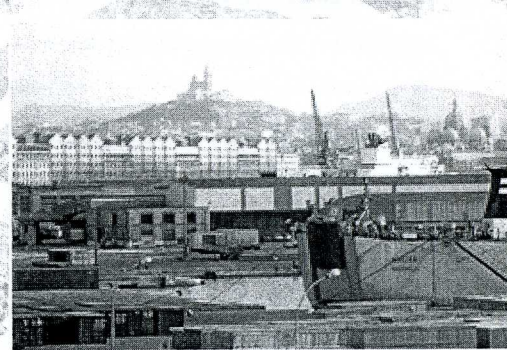
Enfin, la réhabilitation et la requalification des trois îlots de la Belle de Mai reflètent l'originalité d'une démarche visant à développer un pôle culturel, artistique, et des nouvelles technologies du multimédia au sein d'une ancienne friche industrielle.

Visite D

Le port autonome de Marseille-Bassins Est : L'interface ville/port, un espace en mutation

Le dispositif portuaire mis en œuvre aujourd'hui, et particulièrement la reconfiguration des bassins centraux, doivent permettre de mieux répondre aux évolutions du contexte urbain et économique.

La visite s'effectuera en bateau dans les bassins de Marseille avec la présentation des projets portuaires à l'interface ville et port développés dans le cadre du partenariat avec Euroméditerranée. Elle permettra de découvrir notamment la réorganisation des Terminaux (terminal roulier Sud, terminal roulier Nord...), les projets du môle J4 et le nouveau terminal de croisières du môle Léon Gourret.



19^h00 Réception au Casino d'Aix-en-Provence, 21 avenue de l'Europe, sous la présidence de Maryse Joissains-Masini, *maire d'Aix-en-Provence, député des Bouches-du-Rhône, président de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix.*

Déroulement de la rencontre

Mercredi **11** décembre

Après-midi

Visites - Débats

13^h30 Rendez-vous au Palais du Pharo à Marseille

14^h00 Départ des quatre visites-débats

19^h00 Réception au Pasino d'Aix-en-Provence

Jeudi **12** décembre

Matinée

Ouverture de la rencontre

09^h00 Accueil des participants au Palais du Pharo, Marseille

09^h30 Allocution de bienvenue

10^h00 Séance plénière

11^h15 Table ronde

12^h45 Déjeuner au Palais du Pharo

Après-midi

14^h30 Ateliers : début des travaux

17^h30 Ateliers : fin de la première demi-journée

20^h00 Dîner de Gala au dock des Suds

Vendredi **13** décembre

Matinée

08^h45 Rendez-vous au Palais du Pharo, Marseille

09^h00 Reprise des travaux en ateliers

12^h30 Déjeuner au Palais du Pharo

Après-midi

14^h00 Séance plénière

14^h40 Table ronde

16^h10 Conclusion générale

16^h40 Allocution de clôture

17^h00 Fin des travaux

Jeudi 12 décembre

09^h00 Accueil des participants au Palais du Pharo, Marseille

Ouverture de la rencontre

09^h30 Projection de "**Marseille en cinémas**", film produit par l'atelier de l'Alhambra avec le soutien du Grand Projet de Ville, sous la responsabilité de **Jean-Pierre Daniel** et le concours des sections "cinéma" des lycées Saint-Exupéry de Marseille et Mendès-France de Vitrolles

Allocution de bienvenue par **Claude Vallette**, adjoint au maire de Marseille, président de la commission aménagement et urbanisme à la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, vice-président de l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise, vice-président de la FNAU

Ouverture de la 23^e Rencontre par **André Rossinot**, maire de Nancy, président de la communauté urbaine du Grand Nancy, président de la FNAU, ancien ministre

Séance plénière

09^h00 Séance plénière animée par **Didier Adès**, journaliste à France Inter

Conférences introductives :
Les villes, leurs perceptions et leurs représentations... à travers le regard de :

Bernard Reichen, architecte urbaniste
Thierry Paquot, philosophe
Gilles Del Pappas, écrivain
Marcel Rufo, pédopsychiatre

11^h15 Table ronde

Image et attractivité des territoires :
l'expérience des responsables locaux

Jean-Marie Bockel, maire de Mulhouse, président de l'Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)

Giuliano Gallanti, président des autorités portuaires de Gênes, président de l'Association Internationale Villes et Ports

Nicolas Jacquet, délégué à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (DATAR)

Pierre Mauroy, président de la communauté urbaine de Lille-Métropole, sénateur, ancien premier ministre

Introduction aux travaux en ateliers par **Marcel Belliot**, délégué général de la FNAU

12^h45 Déjeuner au Palais du Pharo

Ateliers

14^h30 Ateliers : début des travaux17^h30 Ateliers : fin de la première demi-journée

20^h00 Dîner de Gala au dock des Suds à Marseille sous la présidence de **Jean-Claude Gaudin**, maire de Marseille, président de l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise, président de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, vice-président du Sénat, ancien ministre

■ Atelier 1

Les fondements de l'identité territoriale

L'atelier 1 mettra en question les éléments qui fondent l'identité d'une ville ou d'un territoire. Qui sont les gens qui y habitent et quel est le poids de l'histoire, de l'image et de la symbolique des lieux ? Les habitants développent-ils un sentiment d'appartenance ou sont-ils seulement des "acteurs associés" ? Quel rôle jouent-ils dans le développement des projets ? La "cité" n'est-elle devenue qu'une mosaïque de "territoires-projets" certes porteurs de richesse mais déconnectés de l'histoire locale et de ses habitants ? Le "village global" a-t-il supplanté le quartier et la notoriété internationale a-t-elle effacé la rue ?

L'atelier 1 se veut convivial et prospectif : la conceptualisation et les instruments pour mesurer et évaluer les constituants de l'identité territoriale seront croisés avec des exemples de territoires et de villes européennes, de travaux de recherches utiles à la compréhension, avec des témoins-acteurs venus d'horizons divers, sous le regard de la médiatique compagnie "Ilotopie" ainsi que de celui d'un grand cabinet de consultants.

Présidents

Bruno Genzana, adjoint au maire d'Aix-en-Provence, vice-président de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix

Claude Vallette, adjoint au maire de Marseille, vice-président de l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise, vice-président de la FNAU

Rapporteur

Stéphane Salord, adjoint au maire de la ville d'Aix-en-Provence, vice-président de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix, membre du bureau de l'agence d'urbanisme du Pays d'Aix

Coordonnateurs

André Lagathu, directeur d'études de l'agence de développement et d'urbanisme du Pays de Brest

Pierre Mazzella, directeur des études de l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise

Emmanuel Perreau, directeur adjoint, directeur des études de l'agence d'urbanisme du Pays d'Aix

Jeudi 12 décembre

14^h30

Animateur

Gérard Blanc, directeur général adjoint de
Partenariats Territoriaux et Européens au
Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais

La construction des identités

La population

Différences et identités, le feuilleton de l'histoire par
Emile Temime, professeur émérite d'histoire contemporaine,
directeur du Groupe d'Histoire des migrations à l'EHESS

Image et réalités : paroles d'habitants
Les représentations qu'ont les habitants de leur ville,
par **Pierre Verges**, directeur scientifique du LAMES à la Maison
Méditerranéenne des Sciences de l'Homme - CNRS

Le patrimoine

Florence : les enjeux de la mémoire par **Andrea Del Bono**,
professeur au département du projet urbain à l'université de
Florence, membre du comité scientifique du Centro Internazionale

Villeurbanne, un territoire continu et différencié au sein
d'une agglomération : utopie et héritages d'hier, affirmation
aujourd'hui et identité de demain par **Jean-Paul Bret**, maire
de Villeurbanne, vice-président du Grand Lyon

Ville et port : identité en mitoyenneté, l'exemple de Gênes
par **Giuliano Gallanti**, président des autorités portuaires de Gênes,
président de l'Association Internationale Villes et Ports

Débat avec la salle

Séquence placée sous le regard de **Bruno Schnebelin**, directeur
de la Compagnie "Ilotopie"

Vendredi 13 décembre

9^h00

Animateur

Pierre Mazzella, directeur des études de
l'agence d'urbanisme de l'agglomération
marseillaise

Identités en crise et crises d'identité

Le renouvellement

Crise d'identité et renouvellement d'image, l'exemple de Glasgow,
par **John Scott**, directeur du développement économique ODS
consultants

Euroméditerranée : territoire vécu, territoire promu, culture locale
et culture de développement par **Thierry Martin et Serge Bossini**,
directeur délégué et directeur des opérations urbaines de
l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée

Faire "renaître" son territoire, mais où est donc Port-Saint-Louis-
du-Rhône ? par **Philippe Caizergues**, maire de Port-Saint-Louis-
du-Rhône, conseiller général des Bouches-du-Rhône et **Jérôme
Bouët**, directeur de la Direction Régionale des Affaires Culturelles
Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'invention

L'invention du Luberon : identité et exigence de qualité par
Jean Grégoire, directeur du Parc Naturel Régional du Luberon

Normandie-Métropole : identité en réseau, le caractère opératoire
du concept d'identité territoriale par **Madeleine Brocard**, directrice
de l'UMR IDÉES à l'université du Havre

Débat avec la salle

Séquence placée sous le regard de **Jean de Legge**, directeur TMO
Régions (Groupe CSA TMO)

Atelier 2

Du projet à l'image : la construction collective des représentations territoriales

Quels sont les meilleurs promoteurs politiques, économiques et culturels de la construction d'une image de territoire ? Les responsables publics, élus et techniciens, les entrepreneurs ou les représentants des branches professionnelles qui portent l'emploi local, les grandes figures locales, leaders d'opinion, animateurs de la vie artistique, culturelle et sportive... Ou bien les instances collectives qui rassemblent ces divers acteurs, conseil de développement par exemple. Ou encore les projets, programmes, schémas, plans, contrats divers qui les rassemblent dans une même logique d'action.

Plus spécifiquement, l'atelier 2 examinera dans quelle mesure les grands projets de villes, "les livres blancs", les projets d'agglomération, les chartes de pays, les schémas de cohérence territoriale et tous les dispositifs de "projets urbains" peuvent cristalliser une identité locale, construire une image collective et renforcer l'attractivité d'un territoire. On s'interrogera en outre sur la capacité de toutes ces démarches à fédérer des populations que parfois tout oppose et divise au sein d'un même territoire.

Présidents

Claude Guillerme, président de l'agence de développement et d'urbanisme de l'aire urbaine nancéienne

Michelle Moreau, première adjointe au maire d'Angers, vice-présidente de la communauté d'agglomération angevine, administratrice de l'agence d'urbanisme de la région angevine

Rapporteur

Jacques Douadi, président de la communauté de communes Vesle-Montagne de Reims, administrateur de l'agence d'urbanisme de la région rémoise

Coordonnateurs

Pierre Tridon, directeur de l'agence d'urbanisme et développement de la région urbaine de Reims

Patrice Vergriete, directeur de l'agence d'urbanisme et développement de la région Flandre-Dunkerque

Jeudi 12 décembre

14^h30

Grands témoins

Denis Grandjean, vice-président de la communauté urbaine du Grand Nancy, directeur de l'école d'architecture de Nancy
Francis Ampe, conseiller pour le développement urbain durable à la DATAR

Animateur

Pierre Tridon, directeur de l'agence d'urbanisme et développement de la région urbaine de Reims

Construire l'image d'un territoire en s'appuyant sur son identité

Comment valoriser une réalité sociale et culturelle perçue comme "stigmatisante" : la démarche de Mantes-la-Jolie, par **Jean-Luc Poidevin**, directeur général de l'EPAMSA en charge du Grand Projet de Ville du Mantois

Comment inscrire, au cœur du projet de Firminy, le patrimoine architectural contesté d'un grand ensemble construit par Le Corbusier, par **Christophe Bory**, adjoint à l'urbanisme de Firminy, conseiller communautaire de Saint-Etienne Métropole

Comment ne pas couper un projet des représentations sociales de ses habitants : l'enquête "Image" menée par l'agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque, dans le cadre du Grand Projet de Ville

Débat avec la salle

Transformer l'image d'un territoire avec ses habitants et sur le long terme

La coproduction du "Livre blanc" d'Amiens, première étape de la construction d'une nouvelle image de la ville, avec **Serge Camine**, animateur de la démarche "Livre Blanc", président du Conseil Economique et Social de Picardie

Comment mobiliser les acteurs locaux autour d'une stratégie de développement global, par **Corinne Hooge**, chef de projet INTERACT de la mission prospective du Grand Lyon

L'avenir en partage, une démarche solidaire et partenariale pour renforcer l'identité du territoire en associant la population, par **Christophe Morales**, adjoint au maire de Montpellier en charge du Schéma de Cohérence Territoriale

Des "24 heures du Mans" au pôle TGV, la démarche entreprise par l'agglomération mancelle pour se projeter dans une image de modernité, par **Maryse Berger**, adjointe à l'urbanisme de la ville du Mans et vice-présidente de la communauté urbaine du Mans

Débat avec la salle

Vendredi 13 décembre

9^h00

Grands témoins

Didier Livio, président de Synergence-Agence de communication corporate
Jean-Louis Reiffers, président du conseil scientifique de l'institut de la Méditerranée, professeur de l'université de Provence, au centre économie et finance internationale

Animateur

Patrice Vergriete, directeur de l'agence d'urbanisme et développement de la région Flandre-Dunkerque

Les stratégies de transformation des images

La démarche engagée par les partenaires locaux pour restaurer l'image de Vaulx-en-Velin, par **Maurice Charrier**, maire de Vaulx-en-Velin

17 communes de l'Est Parisien se mobilisent pour améliorer leur image et fédérer leurs projets, la démarche de l'ACTEP, par **Marie-Anne Montchamp**, députée, première adjointe au maire de Nogent-sur-Marne

Réconcilier Brest et son "Pays" autour d'un projet et d'une image partagés, par **Guy Lamande**, directeur de l'agence de développement et d'urbanisme du Pays de Brest

La communauté de destin du pays de Champagne : comment préserver l'identité d'un pays rural au portes de la ville centre ? par **Jacques Douadi**, maire de Sillery, vice-président du Conseil Régional Champagne-Ardenne

Débat avec la salle

Le projet urbain, porteur d'image

De l'opération Euroméditerranée à l'intervention sur le centre historique, une stratégie diversifiée d'actions sur l'image, l'exemple de Marseille, par **Charles Boumendil**, directeur général de Marseille Aménagement et **Jean-Michel Guenod**, directeur général de l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée

Comment construire, avec le tramway, une image urbaine solidaire, par **Daniel Asseray**, ancien maire-adjoint de Nantes, chargé de l'urbanisme et de la politique de la ville

Dans une ville touristique "prisonnière" de son image, comment mobiliser les habitants, l'exemple d'Embrun (Hautes-Alpes), par **André Mercier**, adjoint à l'urbanisme de la ville d'Embrun et président de la SECILEF

Insérer les quartiers populaires d'une agglomération dans une dynamique de changement d'image, le GPV de Tours, par **Marie-France Beaufiles**, sénatrice-maire de Saint-Pierre-des-Corps, vice-présidente de la communauté d'agglomération de Tours

Débat avec la salle

■ Atelier ③

Les outils et les moyens de la construction de l'image d'un territoire

Quels moyens et quels outils les responsables publics doivent-ils mettre au service de l'image qu'ils veulent promouvoir de leur territoire ? Politique d'urbanisme, grand projet ou équipement emblématique, événement de portée nationale ou internationale, magazine de ville, site web, radio locale, etc.

À travers témoignages et retours d'expériences hexagonales ou européennes, l'on cherchera à dépasser les logiques d'outils pour aborder les stratégies du "marketing territorial".

L'atelier 3 s'intéressera aussi aux classements et aux "palmarès des villes". Il s'efforcera d'éclairer les motivations et de décrypter les méthodes de ces exercices qui, bien souvent, en disent davantage sur un certain imaginaire collectif de la "ville idéale" que sur la réalité objective des conditions de vie dans les agglomérations. Des élus locaux, des journalistes et des spécialistes de la communication apporteront leur témoignage et leur point de vue sur ces "palmarès".

Présidents

Annie Deschamps, adjointe au maire de Grenoble, présidente de l'agence d'urbanisme de l'agglomération grenobloise

Vincent Feltesse, maire de Blanquefort, vice-président de la communauté urbaine de Bordeaux Métropole Aquitaine, président de l'agence d'urbanisme Bordeaux Métropole Aquitaine

Rapporteur

François-Noël Buffet, maire d'Oullins, vice-président du Grand Lyon, président de l'agence d'urbanisme pour le développement de l'agglomération lyonnaise

Coordonnateurs

Brigitte Bariol-Mathais, directrice de l'agence d'urbanisme de la région stéphanoise

Francis Cuillier, directeur de l'agence d'urbanisme Bordeaux Métropole Aquitaine

Alain Lalau-Keraly, directeur d'études à l'agence d'urbanisme et de développement intercommunal de l'agglomération rennaise

Jeudi 12 décembre

14^h30

Grand témoin

André Rossinot, maire de Nancy, président de la FNAU, ancien ministre

Animateur

Francis Cuillier, directeur de l'agence d'urbanisme Bordeaux Métropole Aquitaine

"Les Palmarès de villes" des magazines, quête d'une ville idéale ?

Une analyse critique des plus récents palmarès publiés par les grands magazines nationaux, par **Didier Paris**, professeur à l'université de Lille et **Nathan Starkman**, directeur de l'agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole, professeur à l'université des sciences et techniques de Lille

Le "classement des villes", un exercice qui éclaire un imaginaire collectif de la ville idéale, par **Bruno Moriset**, professeur à l'université de Lyon III

La ville est-elle une marchandise ? par **Jean-Pierre Grunfeld**, consultant, directeur de PAYSAGES POSSIBLES

Table ronde

Ibon Areso, premier adjoint au maire de Bilbao, délégué à l'urbanisme et à l'environnement de la ville de Bilbao

Patrick Arnoux, journaliste au NOUVEL ÉCONOMISTE

Michel Feltin, journaliste à L'EXPRESS

Serge Godard, maire de Clermont-Ferrand, président de l'agence d'urbanisme et de développement de Clermont-Ferrand, vice-président de la FNAU

Jean-Loup Revérier, rédacteur en chef des éditions régionales LE POINT

Laurent Théry, directeur général des services de la communauté urbaine de Nantes

Frédéric Valletoux, rédacteur en chef de la Gazette des Communes

Débat avec la salle

Vendredi 13 décembre

9^h00

Animateur

Brigitte Bariol-Mathais, directrice de l'agence d'urbanisme de la région stéphanoise

Le projet au service du marketing territorial ou le marketing territorial au service du projet ?

Les stratégies de communication des villes, par **Michel Levy**, consultant, directeur de SETI

La ville en tant que projet, l'exemple de Bordeaux, par **Jean Marieu**, professeur à l'université Montaigne de Bordeaux

Le rôle des grands événements dans la construction de l'image des grandes métropoles, par **Paul Lecroart**, chargé d'études à l'IAURIF

Table ronde

Les politiques de communication des territoires

Bruno Bonduelle, membre de l'association Nouveaux territoires pour l'entreprise, président de l'APIM et de NFX

Myriam Constantin, adjointe au maire de Paris, vice-présidente de l'IAURIF

Jean-Pierre Grunfeld, consultant, directeur de PAYSAGES POSSIBLES

Dominique Megard, déléguée générale de CAP COM (Forum de la communication publique)

Michel Thiollière, sénateur-maire de Saint-Etienne, président de la communauté d'agglomération Saint-Etienne Métropole

Débat avec la salle

Vendredi **13** décembre

Séance plénière

14^h00 Séance plénière animée par
Didier Adès, journaliste à France Inter

Synthèse des ateliers

Atelier 1 : **Stéphane Salord**

Atelier 2 : **Jacques Douadi**

Atelier 3 : **François-Noël Buffet**

14^h40 Table ronde :

Communication, grands projets, décentralisation...
les moyens et les conditions d'une politique de
développement territorial, avec :

Claude Cardella, président de la chambre de commerce
et d'industrie de Marseille Provence, président du Port
Autonome de Marseille

Gérard Collomb, sénateur-maire de Lyon,
président du Grand Lyon

Maryse Joissains-Masini, maire d'Aix-en-Provence,
député des Bouches-du-Rhône, président de la
communauté d'agglomération du Pays d'Aix

Jocelyne Riou, vice-présidente du conseil régional
d'Ile-de-France, chargée de l'aménagement

Marie-José Roig, députée-maire d'Avignon, présidente
de la communauté d'agglomération du Grand Avignon

Thierry Saussez, directeur de "Image et Stratégie Europe"

Jean-Louis Subileau, urbaniste et aménageur

Séance de clôture

16^h10 Conclusion générale
Jean-Claude Gaudin, maire de Marseille, président
de l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise

André Rossinot, président de la FNAU, maire de Nancy

16^h40 Allocution de clôture par **Dominique Bussereau**,
secrétaire d'Etat aux Transports et à la Mer

17^h00 Fin des travaux

Ministère de l'Équipement,
des Transports, du Logement,
du Tourisme et de la Mer



Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère de l'Équipement
des Transports, du Logement
du Tourisme et de la Mer

Communauté urbaine
Marseille Provence Métropole



Ville de Marseille



Ville d'Aix-en-Provence



Aix en Provence
LA VILLE

Communauté du
Pays d'Aix



FNAU
Fédération nationale
des agences d'urbanisme



AUPA
Agence d'urbanisme
du Pays d'Aix



AGAM
Agence d'urbanisme
de l'agglomération marseillaise



Etablissement Public
d'Aménagement
Euroméditerranée



Grand Projet de Ville



GRAND PROJET DE VILLE

Port Autonome
de Marseille



PORT AUTONOME
DE MARSEILLE

