

Offre de stage

Analyse de données sur l'impact économique des événements

Contexte

Dans le cadre de ses missions d'observation et de prospective, l'Agence d'urbanisme de la région angevine réalise actuellement une étude exploratoire sur l'impact économique des événements locaux. Une trentaine d'événements majeurs sur le territoire d'Angers Loire Métropole ont été recensés dans une première phase d'état des lieux pour lesquels il convient d'approfondir les investigations afin d'estimer l'impact économique de ces événements.

Missions

Sous la responsabilité du chef de projet, et en fonction de la méthode préalablement définie, il s'agira de :

- /// Collecter les données auprès des organisateurs et relatives à chaque événement ;
- /// Constituer la base de données, trier et organiser les données recueillies ;
- /// Etudier les méthodes employées dans les études comparables ;
- /// Analyser les données d'impact relatives à l'organisation et aux visiteurs ;
- /// Traiter des données statistiques de fréquentation propres à un événement s'étant déroulé en 2016, les analyser et rédiger une synthèse.

Compétences

- /// Autonomie, rigueur, qualités de synthèse et rédactionnelle, et bon relationnel (nombreux entretiens)
- /// Veille documentaire
- /// Gestion de base de données
- /// Observation et analyse des données (connaissance générale des méthodes de traitement statistique)
- /// Outils, logiciels : Suite bureautique MS
- /// Permis B (quelques déplacements possibles sur Angers Loire Métropole)

Profil

- /// Master 1 ou 2 : économie et gestion, aménagement et développement local, intelligence économique, événementiel et tourisme (spécialité Observation et analyse de données)

Candidature

- /// stage de 4 à 6 mois (période idéale : avril à juillet 2007)
- /// Adresser une lettre de motivation, curriculum vitae et exemples de travaux réalisés en cours de cursus ou en stage :

par courrier : **agence d'urbanisme de la région angevine**
29, rue Thiers - 49100 Angers

ou par courriel : aura@aurangevine.org