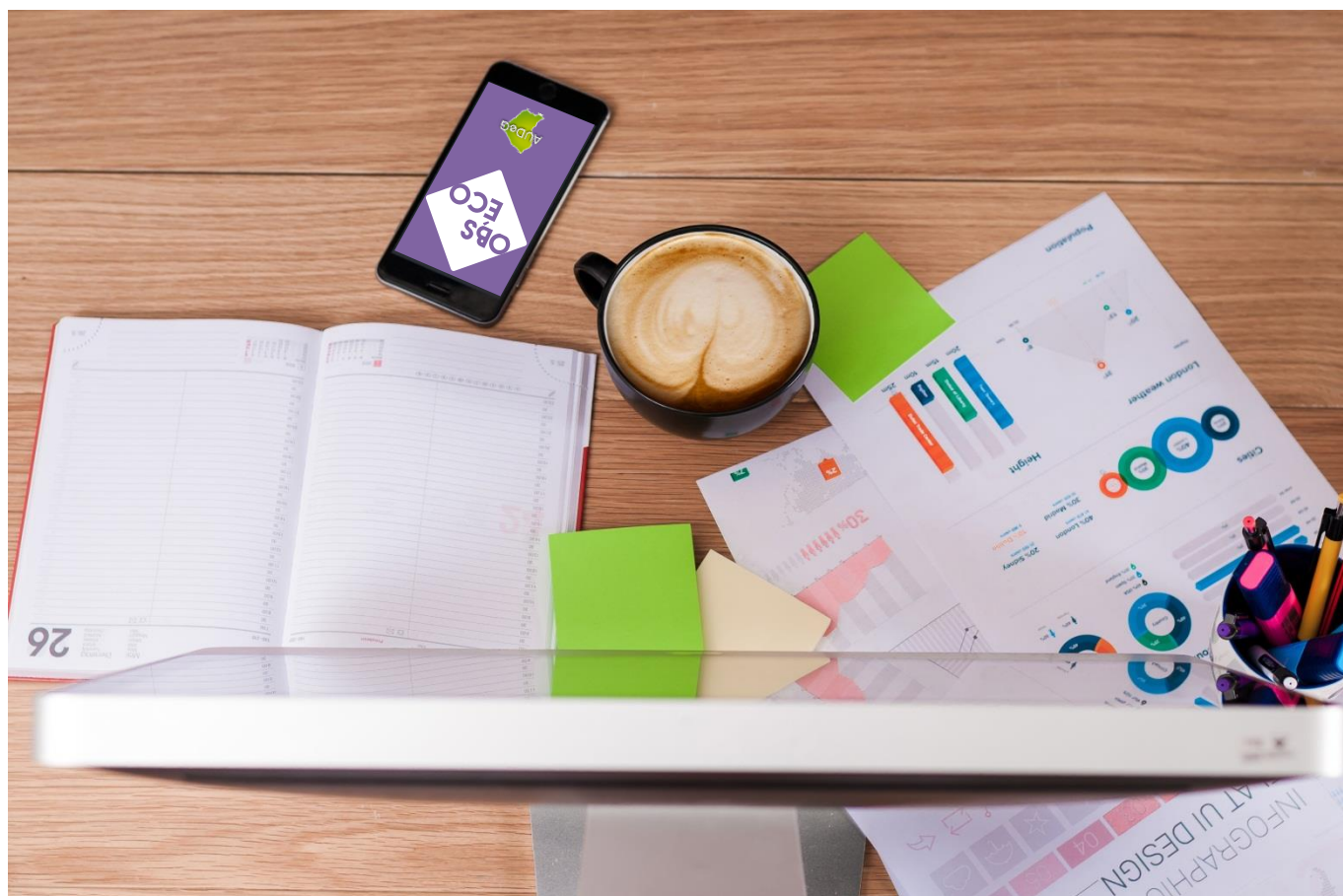


OBSERVATION ÉCONOMIQUE : BENCHMARK NATIONAL ET RÉSULTATS



Les agences d'urbanisme, au nombre de 50 en 2016, sont présentes dans toutes les grandes régions de France hexagonale et ultramarine.

En tant que têtes chercheuses de la connaissance, elles développent de nombreux systèmes d'observation pour comprendre et appréhender les dynamiques et enjeux territoriaux.

Elles s'attachent notamment à déchiffrer les trajectoires économiques territoriales, les économies émergentes, les interactions et coopérations d'innovation qui forment le capital immatériel des territoires.

En 2015, d'après une première enquête réalisée par la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU), 88% des agences d'urbanisme disposaient au moins d'un observatoire consacré à l'économie et 73% étaient mobilisées sur des études amont favorisant le développement économique ou l'investissement.

Dans le cadre de la création de son propre observatoire économique, l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Guyane (AUDeG) a décidé d'engager en 2016 un benchmark des observatoires économiques

existants au sein des agences d'urbanisme.

L'objectif de cette démarche est double pour l'AUDeG : d'une part, elle permet en interne de s'appuyer sur l'expérience précieuse des agences (thèmes abordés, indicateurs retenus, sources mobilisées, données diffusées, partenariats établis...); d'autre part, elle vise à offrir un panorama de l'activité des observatoires économiques au sein du réseau de la FNAU et de l'intégrer dans une perspective commune de travail.

CARACTÉRISATION DES OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES

Les observatoires économiques, des outils incontournables pour les agences d'urbanisme

Au terme de la démarche de benchmarking menée par l'AUDeG auprès des 50 agences d'urbanisme françaises, 62 observatoires économiques ont été répertoriés, dont 4 sont en cours de création.

Seules 4 agences d'urbanisme ne possèdent pas d'observatoire économique et 2 n'ont pu être sondées. Ce sont donc au total 44 agences d'urbanisme qui disposent d'un ou plusieurs outils d'observation de l'économie.

Ces outils concourent à des objectifs communs d'amélioration collective de la connaissance, de mise en réseau des acteurs, de vision prospective ou bien encore d'aide à la décision sur les politiques publiques.

Les profils différenciés des observatoires économiques mis en œuvre par les agences

Les observatoires économiques recensés revêtent des profils variés. Ils sont, dans 45% des cas, ciblés sur une thématique spécifique (ex : zones d'activités économiques, immobilier d'entreprise, foncier économique, enseignement supérieur ou tourisme).

27% abordent la question économique de manière globale. Il s'agit ainsi d'observatoires généralistes sur l'économie et l'emploi, traitant de questions telles que le tissu économique, la dynamique de l'emploi ou encore l'attractivité des territoires.

Plus occasionnellement, dans 21% des cas, les observatoires revêtent une dimension transversale. Citons l'exemple de l'observatoire des effets socio-économiques et environnementaux des grands chantiers, conduit par l'agence d'urbanisme rennaise (AUDIAR).

La diversité et la complémentarité des acteurs associés à ces observatoires économiques

Les observatoires économiques des agences d'urbanisme mobilisent de nombreux acteurs tant publics que privés qui peuvent intervenir aussi bien dans l'animation du dispositif que dans la production de données.

Parmi ces acteurs, il convient notamment de mentionner l'Etat, les collectivités territoriales, l'INSEE, Pôle emploi, l'URSSAF, la Caisse des Dépôts, les Chambres de Commerce et d'Industrie ou les Etablissements Publics Fonciers.

Par l'association de ces différents acteurs, les observatoires peuvent offrir à la fois un panorama général de la situation économique mais également des clés d'entrée sur des sujets spécialisés.

Les formats courts, principaux vecteurs de diffusion de l'information économique

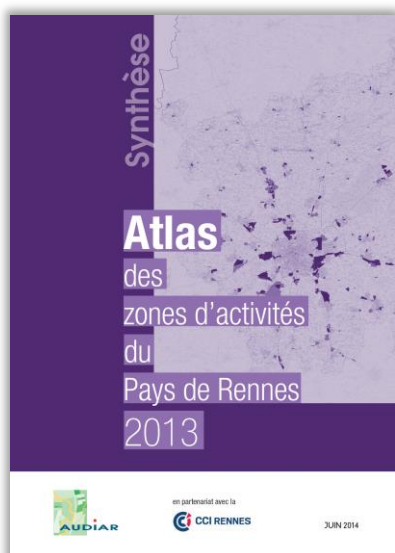
Parmi les 62 observatoires économiques répertoriés, 161 publications ont été dénombrées. Parmi celles-ci, il est à noter que les formats courts (de 4 à 12 pages) sont plébiscités par les agences d'urbanisme (55% des publications recensées).

Ces notes, cahiers ou encore lettres d'agence rendent en effet accessible au plus grand nombre l'information produite. D'autres types de documents plus volumineux tels que des rapports d'études (22%) ou des atlas (7%) sont utilisés par les agences d'urbanisme

pour communiquer une connaissance plus fine et détaillée. Enfin, d'autres productions (16%) telles que des tableaux de données, des publications en ligne ou des comptes rendus d'échanges s'ajoutent à ce panorama.

EXEMPLES DE PUBLICATIONS DES OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES DES AGENCES D'URBANISME

source : AGAM, AUDIAR, AURAN



Des champs d'analyse économique, fonction des sources utilisées et des stratégies développées

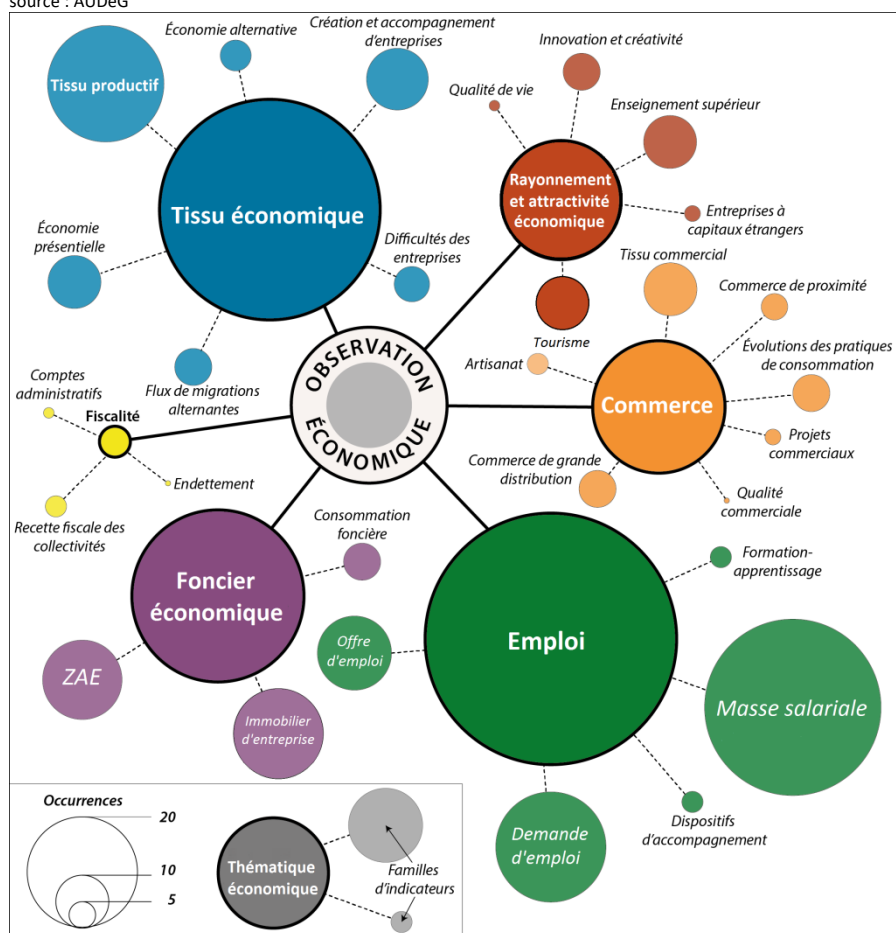
Pour mieux comprendre l'activité des agences d'urbanisme en matière d'observation des processus économiques, une classification des champs observés a été réalisée par l'AUDeG (figure ci-après). Elle dégage certaines tendances nettes sur la prédominance des thèmes abordés par ces observatoires. Les champs d'analyse de l'emploi et du tissu économique sont surreprésentés dans les publications recensées.

Cela s'explique par la relative facilité d'accès aux données sources produites par les organismes publics (ACOSS-URSSAF ; INSEE) ou parapublics (Pôle emploi). Les thématiques du commerce et du foncier économique sont davantage en retrait. Elles nécessitent un investissement supérieur de la part des agences d'urbanisme, bien souvent obligées de créer de la donnée in situ (ex : des enquêtes et relevés de terrain) ou de nouer des partenariats moins

évidents avec des structures privées (ex : professionnels de l'immobilier). Dans un contexte de métropolisation et de compétition entre territoires, la question du rayonnement et de l'attractivité économique présente également un intérêt pour les agences. Enfin, le champ de la fiscalité arrive en dernière position, celui-ci n'étant traité que par 4 des 62 observatoires des agences d'urbanisme.

THÉMATIQUES COUVERTES PAR LES OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES DES AGENCES D'URBANISME

source : AUDeG



MÉTHODOLOGIE

Le recensement s'est effectué en 2016 à partir du fonds documentaire en ligne de chaque agence d'urbanisme de métropole et d'Outre-mer.

L'objectif était de recenser l'intégralité des observatoires économiques, mais surtout d'en extraire les informations les plus pertinentes en épluchant les publications liées : thèmes abordés, indicateurs élaborés, sources utilisées, partenariats établis, formats de données diffusés...

Seules les publications post-2010 ont été retenues afin d'avoir un aperçu récent des tendances en matière de production de connaissances des observatoires économiques.

PERSPECTIVES D'APPROFONDISSEMENT

Une démarche qualitative en complément du benchmarking des observatoires existants

En complément de cette démarche de benchmarking réalisée par l'AUDeG, il est envisagé d'adresser un questionnaire d'enquête aux agences d'urbanisme : en premier lieu, pour confirmer ou infirmer certains résultats mais également pour aborder la dimension « politique » qui encadre les observatoires économiques.

Il s'agira en effet de mieux appréhender les modes de gouvernance et d'interroger le caractère multipartenarial des dispositifs. L'AUDeG tentera notamment de questionner la circulation de l'information et son niveau de diffusion entre les commanditaires, les professionnels du secteur et les fournisseurs de données.

Toutes ces informations recueillies permettront de mieux dimensionner l'observatoire économique de l'AUDeG, d'en assurer sa pérennisation mais également de s'inscrire pleinement au sein du réseau des dispositifs locaux et nationaux d'observation.

CONCLUSION ET ENJEUX

L'observation territoriale constitue le fondement même du métier des agences d'urbanisme.

Investie depuis sa création en 1978 sur l'appréhension et l'analyse des dynamiques parfois brutales du territoire guyanais, l'AUDeG poursuit une veille permanente par le recueil et l'exploitation de données recouvrant toutes les thématiques directement ou indirectement liées à l'urbanisme, l'aménagement ou le développement. L'objectif est de pouvoir situer la trajectoire des territoires composant la Guyane, en pleine mutation, et d'éclairer ainsi les stratégies locales. Rappelons que les observatoires pilotés ou suivis par l'AUDeG alimentent l'ensemble de ses travaux, tant

les études menées que la planification et la prospective.

A la demande de ses membres et partenaires, l'AUDeG a lancé en 2013 une démarche de création d'un observatoire économique venant s'inscrire dans l'ensemble du dispositif d'observation de l'agence.

Au départ focalisé sur le repérage et l'analyse des gisements fonciers des zones d'activités, l'observatoire économique de l'AUDeG va désormais étendre ses champs thématiques d'investigation.

Dès 2017, il proposera notamment des analyses de l'évolution des commerces, des entreprises, de l'emploi et du chômage.

Il pourra aussi produire des portraits

de secteurs d'activités économiques du territoire (spatial, mine, agriculture...).

Il s'intéressera également à l'état et l'occupation des zones d'activités sur l'ensemble de la Guyane.

Par ailleurs, l'observatoire de l'AUDeG se veut constituer un outil d'intégration des problématiques économiques dans l'ensemble des projets de territoire portés par les membres et partenaires de l'agence.

A terme, ce dispositif sera un outil de suivi et d'évaluation des politiques publiques (ex : le Schéma d'Aménagement Régional, le Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation).

POUR ALLER PLUS LOIN

Bibliographie

- Les observatoires des agences d'urbanisme, Les Dossiers FNAU n°25 (Septembre 2012)
- Les enjeux de l'aménagement en Outre-mer, Les Dossiers FNAU n°32 (Septembre 2014)
- Enjeux économiques territoriaux, Les Dossiers FNAU n°38 (Juin 2016)
- Agences d'urbanisme et stratégies territoriales en relais des politiques de l'Etat, Les Dossiers FNAU n°39 (Septembre 2016)

Site internet

- Site de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU) : www.fnau.org
- Site de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Guyane (AUDeG) : www.audeg.fr
- Portail géographique de la Guyane GéoGuyane : www.geoguyane.fr