

OFFRE DE STAGE

VALORISATION D'UNE PHOTOTHEQUE

L'agence d'urbanisme et de développement intercommunal de l'agglomération rennaise (Audiar) est une association de droit privé qui remplit des missions de service public. C'est un outil d'aide à la décision, dans les domaines du développement local, de l'aménagement et de la planification stratégique, au service de ses membres (collectivités territoriales et État...) et de ses partenaires.

www.audiar.org

PRINCIPALES MISSIONS

Afin de valoriser les différentes études et publications print et web de l'AUDIAR, l'agence dispose d'un fonds photographique propre, géré actuellement par le logiciel Photostation.

Le/la stagiaire contribuera au projet de valorisation de la photothèque avec les missions suivantes :

- Évaluation de l'adéquation entre les besoins de l'agence et le choix actuel du logiciel de gestion de fonds, proposition d'alternatives open source à Photostation,
- Identification des champs de description et des mots-clés propres aux thématiques de l'agence (élaboration d'une sorte de Thésaurus),
- Rédaction de la charte d'utilisation de la photothèque (nommage, indexation, archivage...) à destination des photographes et des usagers,
- Identification, tri, nommage, légendage, indexation et description d'une partie des photos du fonds,
- Réalisation d'un formulaire type / droit à l'image des personnes figurant sur les photos,
- Recommandations pour une gestion optimale des photographies.

PROFIL

Étudiant (e) en Licence professionnelle ou en master spécialisé en gestion de l'information, spécifiquement dans la gestion de fonds photographique et audiovisuel.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Maîtrise des techniques de gestion de fonds iconographique et de recherche d'information,
- Bonne connaissance des outils informatiques et plus particulièrement les logiciels de gestion de fonds documentaires spécialisés en image,
- Connaissance en droit de la propriété intellectuelle, notamment le droit d'auteur et le droit à l'image,
- Bonne culture du numérique et des médias,
- Sens de l'organisation,
- Sens de la communication et du travail en équipe.

DURÉE DU STAGE

6 mois à compter d'avril 2018, adaptable selon le calendrier de la formation et la durée de stage prévue.

Gratification selon la réglementation en vigueur.

CANDIDATURE

À envoyer avant le 15 février 2018

Par e-mail : i.jourdren@audiar.org