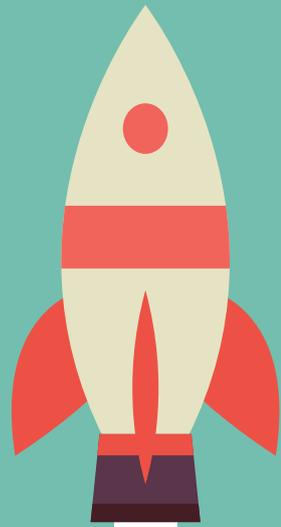


Cap sur la Métropole !

3 ambitions pour le Projet Métropolitain





Introduction

Depuis le 1^{er} janvier 2018, le territoire de Metz est une métropole de plein exercice, aux côtés de 21 autres agglomérations françaises.

C'est, pour notre territoire, une opportunité majeure. C'est aussi une responsabilité, puisque notre Métropole sera ce que nous nous donnerons les moyens d'en faire, collectivement.

Pour faire une métropole, il faut des ambitions, une mobilisation et une direction - en bref, un projet !

Les **ambitions**, travaillées avec les Maires et Vice-Présidents de Metz Métropole, ont été présentées, le 9 octobre 2017, aux élus et acteurs socio-économiques de notre territoire :

Metz Métropole...

- ... La Métropole des liaisons européennes par excellence
- ... La Métropole de l'écologie urbaine et humaine
- ... La Métropole Art & Tech

La **mobilisation** des forces vives de notre territoire n'a pas tardé puisque dès le 27 novembre a en effet commencé un cycle de visites, conférences et rencontres devant permettre de sensibiliser, faire réfléchir et réagir les élus et acteurs socio-économiques. Quels défis relever ? Quels chantiers ouvrir ?

Les maires, eux, ont déjà identifié les premiers défis lors d'un atelier organisé fin septembre¹ – ils vous sont présentés dans ce document.

La **direction**, quant à elle s'étayera cet hiver notamment au cours d'ateliers « de projection » auxquels seront conviés élus, services techniques et acteurs socio-économiques.

Pour aider chacun à entamer la réflexion, vous trouverez dans les pages qui suivent quelques éléments – ceux-là même qui ont été présentés le 9 octobre. Pour les éclairer, quelques verbatim issus de l'intervention des participants trouvent ici aussi leur place.

Bonne lecture !

¹ Atelier organisé sous l'égide de Patrice BOURCET, maire de Mey, pour « La Métropole des liaisons européennes par excellence », Henri HASSER (maire du Ban Saint-Martin), représentant Marilyne WEBER, maire de Pouilly, pour « La Métropole de l'écologie urbaine et humaine », et Jean-François SCHMITT, maire d'Ars-Laquenexy, pour « La Métropole Art & Tech ».



La métropole des réseaux européens par excellence...

Ce qui distingue une métropole, c'est son intégration forte aux réseaux d'infrastructures de mobilité et d'échanges et sa capacité à générer et animer des réseaux immatériels puissants : culturels, scientifiques, financiers, etc.

Mais, au-delà de ce positionnement, ce qui fait le rayonnement d'une métropole, c'est aussi son habileté à générer ou capter les flux et ainsi à fixer l'emploi et la richesse.

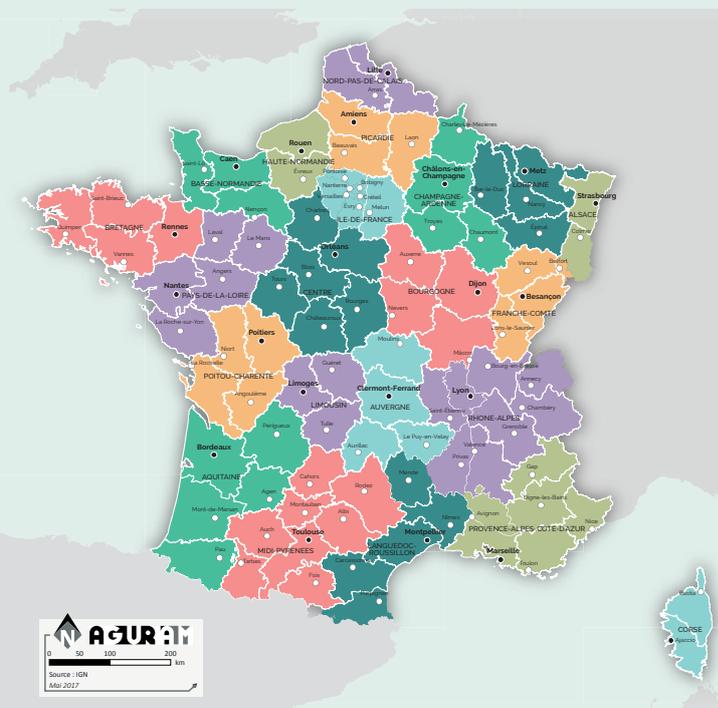
Si l'Europe est dans l'ADN de Metz, notre territoire n'exploite pas encore assez les atouts stratégiques que la géographie et l'Histoire ont donnés à Metz Métropole.

Aussi, être LA métropole des réseaux européens reste une ambition à parachever.

...Parce que la métropole est une ville en réseau

Malgré son statut de capitale, Albany, est une ville de faible influence de l'État de New-York. La Ville et l'agglomération de New-York forment quant à elles LA métropole américaine, espace urbain le plus puissant du monde.

Cet exemple, lointain mais frappant, rappelle une évidence : **une métropole n'est pas une simple capitale.**



Une capitale, c'est une ville - quelle que soit sa taille - qui concentre pouvoir politique, services administratifs, et équipements publics, à l'échelle d'un territoire prédéfini et limité.

L'environnement des capitales, c'est une géographie administrative : préfectures, sous-préfectures, préfectures de Région, etc.

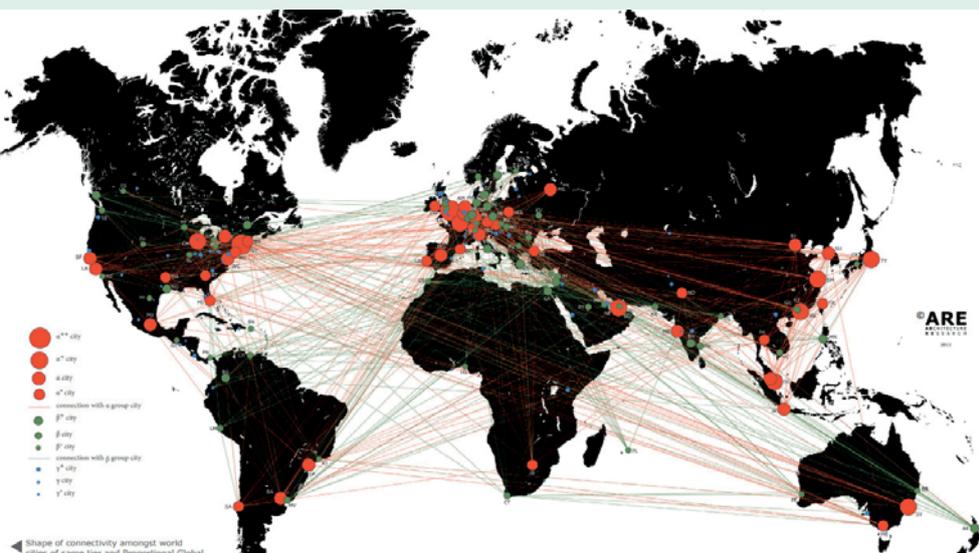
La métropole n'administre pas de territoires. **La métropole rayonne, avec sa puissance pour seule limite.**

Isolées physiquement mais reliées les unes aux autres par les réseaux, les métropoles structurent en effet l'ensemble des activités humaines selon des modalités que Pierre Veiltz, spécialiste des dynamiques territoriales, qualifie « d'économie d'archipel ».

Les métropoles génèrent et animent des écosystèmes économiques, culturels et scientifiques en réseaux, qui rayonnent ainsi à l'échelle continentale ou mondiale. De par leur propension à polariser les flux, **les métropoles fixent la richesse et la redistribuent localement**, au bénéfice de la population et des territoires alentours.

Cette « mise en réseau » passe par :

- Des liaisons matérielles reposant sur les infrastructures (TGV, routes, ports, Internet, ...);
- Des liaisons immatérielles, reposant sur des partenariats et des alliances (recherche, enseignement supérieur, finance, culture...).



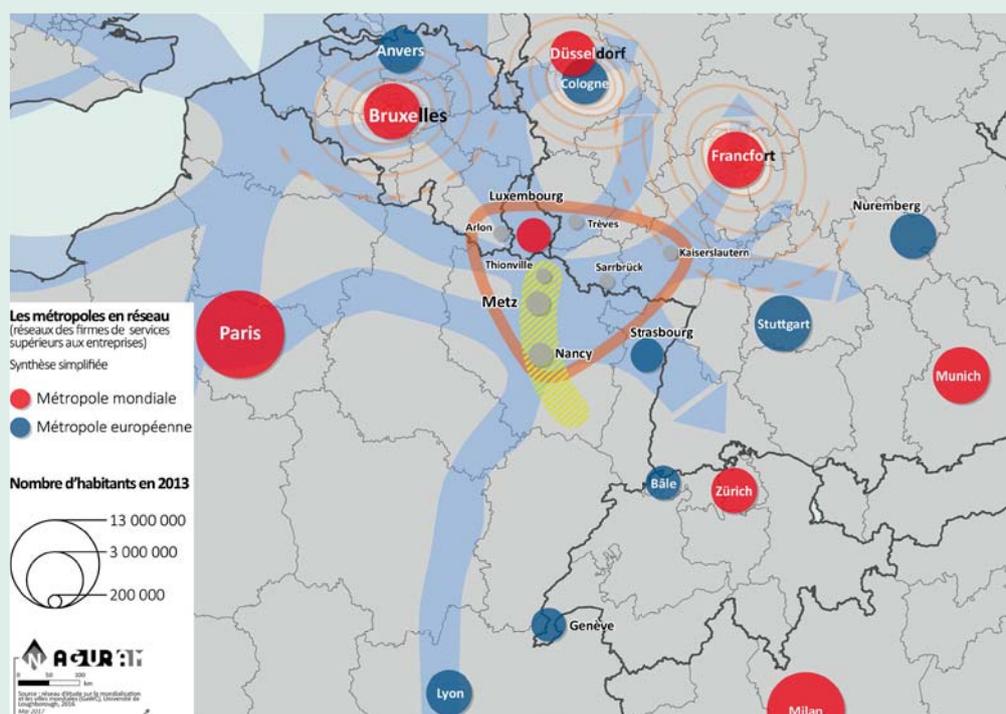
Le monde des métropoles en réseaux classées selon l'intensité des liens géographiques et économiques internationaux qu'elles entretiennent en matière de services supérieurs aux entreprises¹ vu par le Réseau d'étude sur la mondialisation et les villes mondiales, 2010.

¹ Services de conseils aux entreprises et de conseillers fiscaux, publicité et communication, services financiers et bancaires, service juridiques.

Ce phénomène de métropolisation planétaire s'observe aussi à une échelle plus régionale. À proximité de Metz, plusieurs agglomérations peuvent ainsi prétendre au titre de « ville mondiale » : Paris, Bruxelles, Francfort, et surtout Luxembourg.

Mais la capacité à tisser des liens peut-être plus importante que la taille. Ainsi Lyon (1,4M d'hab.) est moins structurante que Luxembourg Ville (170 000 hab.) pour ce qui concerne les services supérieurs.

Metz peut et doit s'insérer au principal archipel métropolitain européen en développant ses réseaux au nord et à l'est, voire au sud. Hors de Paris, c'est bien là que se situent les métropoles les plus intégrées de notre région du monde.



Les métropoles mondiales et européennes autour de Metz : cap au nord-est ?

...Parce que Metz Métropole possède des atouts à mieux exploiter

Avec la création de la Région Grand Est, Metz a perdu son statut de capitale et certaines institutions.

Aussi violent et inattendu qu'il fut, ce changement peut générer de nouvelles dynamiques. D'autant que la capitale, nous l'avons vu, ne fait plus la métropole. Il oblige notre territoire à franchir une étape et à s'interroger sur la place que nous voulons et pouvons occuper dans l'archipel des métropoles européennes.

Metz, pivot de l'Europe en mouvement : une spécificité historique à mieux exploiter ?

De Divodurum Mediomatricorum, (métropole gallo-romaine ouverte située sur la Via Agrippa Lyon-Cologne, qui ouvrait la porte de la Germanie), en passant par la Ville libre d'empire et la République messine et forte de ses échanges avec les banquiers Lombards, **le rôle de pivot de Metz est historique.**

À partir des années 1960, notre territoire a su être au rendez-vous avec l'arrivée de l'A31 – 1^{ère} autoroute transversale de France – dès 1966, puis de l'A4 bouclée en 1976, de l'aéroport de Metz-Nancy-Lorraine en 1991 et enfin du TGV-Est en 2007. Aujourd'hui, pourtant, la situation de ces trois modes **interroge la pérennité de l'accessibilité de Metz Métropole** : saturation de l'A31, difficultés de l'aéroport et des liaisons ferroviaires nord-sud.

Concernant le fret, le territoire a longtemps vécu à l'heure de la sidérurgie (canal des mines de fer de Moselle, 1932) et des céréales (Nouveau Port de Metz, 1967).

Ainsi, Metz est aujourd'hui le 1^{er} port intérieur français pour le trafic céréalier et le 6^{ème} tous trafics confondus (4,2 Mt en 2015).

Jusqu'à l'arrivée de l'entrepôt Ikea de Metz-La Maxe en 2000 et de la plate-forme tri-modale du Nouveau Port de Metz, inaugurée en 2014, notre agglomération est cependant restée **un peu en marge de la révolution logistique** permise par le conteneur à partir de 1970, et véritable ressort de la mondialisation des échanges.



Moteur de la mondialisation, Les conteneurs ne sont présents que depuis 2014 sur le port de Metz..

© Société des ports de Moselle

Metz est pourtant **un nœud majeur d'infrastructures** et trouve sa place au carrefour de deux des neufs corridors du réseau transeuropéens de transport (RTE-T).

Cette situation très favorable est quasi-unique en France. Mais, **Metz est-elle aujourd'hui suffisamment « en prise »** avec ce moteur ?



Metz, au cœur du réseau européen de transport (RTE-T) – un atout à valoriser
Source : Commission Européenne

N'avons-nous pas, préoccupés par d'autres questions, laissé le champ libre à nos voisins de Bettembourg, d'Athus ou de l'aéroport du Findel, 5^{ème} plate-forme aérienne fret d'Europe en trafic ?

Les entreprises souhaitent que la Métropole s'engage dans le développement de son port, pour le développement industriel mais aussi rural car c'est la porte d'un axe fluvial, mais aussi routier et ferroviaire stratégique.

Christophe Malvezin
Directeur des Relations extérieures du
Groupe Soufflet

Metz, actrice des réseaux métropolitains : passer en tête d'affiche ?



Pompidou Metz : icône du territoire, certes, mais icône « en réseau ».

© Metz Métropole / Shigeru Ban Architects Europe & Jean de Gastines / Artefactory

Il peut s'agir aussi de la présence à Metz Métropole d'entreprises ou d'institutions extérieures qui trouvent ici un terreau fertile. Citons le Groupe PSA qui a récemment investi dans son outil messin, ou de Georgia Tech Lorraine, unique implantation à l'étranger de la très fameuse Georgia Institute of Technology américaine.

Il peut s'agir de **relations entre le siège social messin d'une entreprise et ses filiales ou établissements** situés hors du territoire – les exemples de Demathieu & Bard et Manuloc sont à cet égard marquants, avec une présence au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse, en Roumanie et Pologne, ou encore au Canada et aux États-Unis.

Dans le secteur bancaire, évoquons la Banque Populaire (Grand Est) et le Crédit Agricole (Lorraine) qui ont maintenu un siège à Metz malgré la perte du statut de capitale régionale.

Citons également l'entrepôt Ikea de Metz-La Maxe, l'un des deux seuls en France.

Ces exemples, iconiques mais pas uniques, participent du **fait métropolitain messin**.

Le choix de leur implantation, ou de leur maintien sur notre territoire ne tient pas du hasard. Ces structures trouvent sur Metz Métropole ou à proximité les services (mobilité, communication, formation, loisirs / culture...) dont elles ont besoin.

Technologie, culture, logistique, industrie et services : **chaque réseau nourrit l'autre**, et tous sont pour Metz autant de connecteurs à l'archipel des métropoles.

Alors, comment aider à multiplier ces « connecteurs », comment aider les acteurs présents sur notre territoire à être moteurs sur les réseaux, et comment exploiter les réseaux pour multiplier les structures implantées à Metz Métropole ?



La métropole des liaisons, c'est la possibilité à nouveau d'être sur les cartes.. Penser un destin.. Comment porter plus loin nos outils ?

Fabrice Genter
Président de la CCI de Moselle



La présence de Georgia Tech à Metz, symbole d'une métropole connectée au monde © Georgia Tech Lorraine

...Parce que des alliances sont indispensables

Si le monde des métropoles est un monde d'échanges, c'est aussi un monde de **concurrences territoriales**. Proches de nous, convoquons l'exemple du récent arbitrage par le Groupe PSA en faveur de l'usine de Trémery au dépend de Vigo pour l'assemblage de ses nouveaux moteurs.

À nos portes, la relocalisation en cours d'activités financières de la City londonienne au Luxembourg est édifiante...

Mais, à l'évidence, Metz, comme Nancy ou même Strasbourg, demeure une métropole modeste... Pour trouver notre place et ainsi choisir notre aire de jeu, plutôt que subir le *diktat* d'acteurs plus puissants, il nous faut grandir par des alliances.

C'est bien là la logique qui a guidé la création en 2011 du **Pôle métropolitain européen du Sillon lorrain** (PMESL) qui regroupe Épinal et Thionville autour de Metz et Nancy. Vue de notre territoire, cette stratégie a permis :



- de faire de la Métropole du Grand Nancy une alliée, plutôt qu'une sœur rivale en tout,
- de faire de Metz une métropole FRENCHTECH grâce à la démarche LORNTech;
- de donner du poids et positionner Metz, Nancy et leurs alliés lorrains vis-à-vis de Strasbourg et de la nouvelle Région Grand Est (SRDEII¹, SRADDET²...).

Mais, pour Metz, la question des alliances territoriales mène naturellement **au-delà des frontières**, avec le Nord et l'Est en perspective.

Luxembourg : aujourd'hui, le développement du Luxembourg déséquilibre un attelage traditionnel et, tandis que Metz cherche son avenir métropolitain, Luxembourg émerge comme une véritable ville monde en concentré, dans la même catégorie que Barcelone, Zurich ou Vienne !

Tenir compte de cette réalité s'impose. Mais sommes-nous interdépendants, concurrents, ou sous influence ? La relation à Luxembourg est encore peu formalisée en termes stratégiques. Pour son bon équilibre, cette relation implique une coopération renforcée de Metz avec ses voisins du nord, avec qui nous constituons une agglomération unique.

Allemagne : histoire, culture, économie et perspectives font de **Sarrebruck et Trèves de potentielles alliées** pour l'équilibre au sein de la grande région métropolitaine polycentrique, et au-delà.



Le développement du Luxembourg est une locomotive et si de nombreuses coopérations sont possibles, un équilibre est aussi à trouver.



- Comment valoriser les complémentarités avec la communauté régionale de Sarrebruck ?
- Quelles réponses concrètes à la « Stratégie France » de la Sarre ?
- Quels liens avec le technopole de Trèves, développé sur des friches militaires françaises ?
- Combien d'emplois générés par des firmes allemande et comment favoriser ce co-développement ?

Paris, Strasbourg, Rhin inférieur et plus loin, sur tous les sujets à enjeu, la question des alliances se pose. Reste à définir l'objectif et la stratégie.



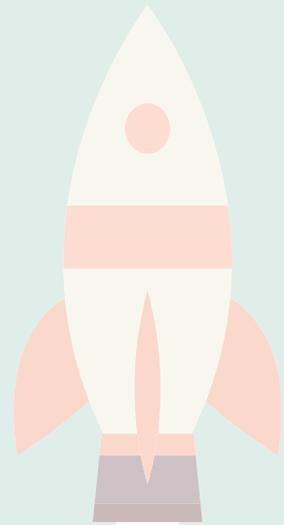
Être européen, c'est aussi regarder nos voisins et travailler avec eux. Travailler autrement pour « apprivoiser » nos voisins. Comment faire plus avec le Luxembourg, avec la Sarre. « Metz est Wunderbar » est un élément fort. À reproduire avec le Luxembourg avec qui les coopérations restent trop faibles ?

Pour tout cela, la Métropole est un atout, notamment du fait de ses nouvelles compétences.

Fabrice Genter
Président de la CCI de Moselle

¹ SRDEII : Schéma Régional de Développement Économique.

² SRADDET : Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire.



Trois défis identifiés par les élus

Mieux tirer parti de notre position de carrefour européen

Metz Métropole est un carrefour européen. Sur son territoire transitent de nombreuses marchandises et, pour capter plus de cette richesse, Metz Métropole doit conforter son rôle de plate-forme logistique et d'échanges.

Malgré une importante concurrence entre territoires, comment mieux bénéficier de notre localisation, et en tirer parti pour notre développement ?

Animer les réseaux et devenir l'agora de la Grande Région transfrontalière

La culture et la connaissance partagées sont primordiales pour une métropole frontalière. Au sein de la Grande Région, Metz Métropole doit jouer ce rôle fédérateur de lieu d'échanges.

Metz Métropole est un point d'articulation entre culture latine et germanique. Il reste à mieux maîtriser la langue de nos voisins...

Trouver un modèle et des alliances pour financer nos ambitions et tenir notre rang

Dans un contexte financier difficile pour les collectivités, la Métropole se doit d'être pragmatique. Optimiser les infrastructures et services existants ou l'investissement impose de passer, avec les territoires environnants, de la coopération et de l'échange à l'alliance.

Tendre vers l'alliance n'est pas neutre en termes de gouvernance : la voix de la métropole doit être entendue par des États ou Länder puissants, mais aussi par des territoires pour lesquels la Métropole doit être un moteur.

La métropole de l'écologie urbaine et humaine...

Une métropole se doit d'être à la fois pleinement consciente des attentes des citoyens et de la nécessité de préserver leur bien-être – écologie humaine – et valoriser leur environnement – écologie urbaine.

Concrètement, la réponse à ces injonctions parfois contradictoires (les attentes des citoyens n'étant pas toujours soutenables d'un point de vue écologique) s'affirme, au travers des politiques publiques menées, par un renforcement de la performance sociale, économique et environnementale des services et équipements apportés par la métropole à sa population.

Alors, par quel manifeste Metz Métropole doit-elle répondre aux attentes citoyennes tout en préservant les territoires et leur environnement, et être reconnue par ses habitants et le monde comme la Métropole de l'écologie urbaine et humaine ?

...Parce que nous savons qui nous sommes

L'insertion des métropoles dans des réseaux de flux et d'échanges physiques et immatériels à grande échelle ne peut se faire que parce qu'elles bénéficient d'un **ancrage territorial fort et spécifique**.

Pour ce qui la concerne, la Métropole de Metz se distingue par son territoire diversifié, témoin d'un héritage culturel et écologique riche qui lui est propre. Avec la création par Jean-Marie Pelt de l'Institut européen d'écologie en 1971, elle est aussi le **berceau de l'écologie urbaine**. La mise en pratique de cette philosophie, garante de qualité de vie, est justement un facteur d'attractivité des Métropoles d'aujourd'hui.



Tokyo n'est pas New-York qui n'est pas Nancy qui n'est pas Metz. Une métropole c'est avant tout une identité spécifique. Être ici et nulle part ailleurs.



Un territoire diversifié qui témoigne d'un héritage culturel et écologique d'exception.

Pour Metz Métropole, être la Métropole de l'écologie urbaine et humaine, c'est se démarquer et être clairement identifiable parmi les autres métropoles car **l'écologie urbaine fait partie de notre ADN !**

Mais c'est aussi s'assumer et s'affirmer comme :

- **Attractive** – La qualité de vie résidentielle, professionnelle, socio-culturelle, environnementale de notre territoire est un élément d'attractivité à mieux valoriser et à renforcer auprès de la population, et des jeunes ménages en particulier.
- **Solidaire et proche de ses habitants** – La dimension humaine de notre Métropole et de son projet doit permettre de ne laisser personne au bord du chemin.
- **Exemplaire et innovante** – Metz est déjà un laboratoire d'idées pour les nouvelles technologies ; il convient d'en faire une source de service à la population, aussi bien que d'emplois.

...Parce que la Métropole est riche de sa diversité

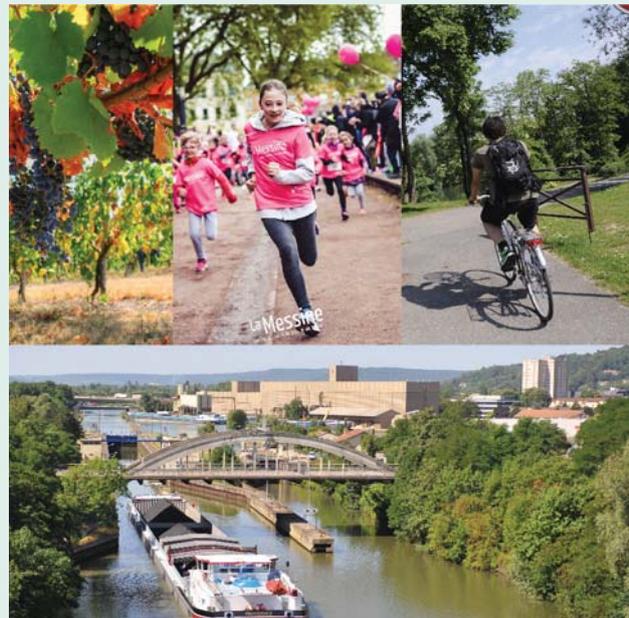
L'identité de la Métropole messine repose sur une qualité et une **diversité territoriale remarquables** : diversité des lieux et des formes de l'habitat (urbain, périurbain et villageois), des loisirs (à travers des équipements de proximité ou de plus grand rayonnement), des commerces (de centre-ville, de centre-bourg ou de périphérie) et de l'emploi.

Les **espaces naturels et agricoles**, qui occupent 70% de l'espace métropolitain, font l'objet de valorisations diverses. Si l'eau, très présente, est une ressource et un important moyen de transports, elle est aussi support de loisirs (sports nautiques, vélos sur berges...).

Diversité encore pour l'agriculture qui se vit à travers l'exploitation en grandes cultures des terres dont les productions sont exportées, notamment par le port de Metz, mais aussi par une agriculture de proximité destinée au marché local ou des productions spécifiques comme le vin de Moselle (AOC depuis 2011).

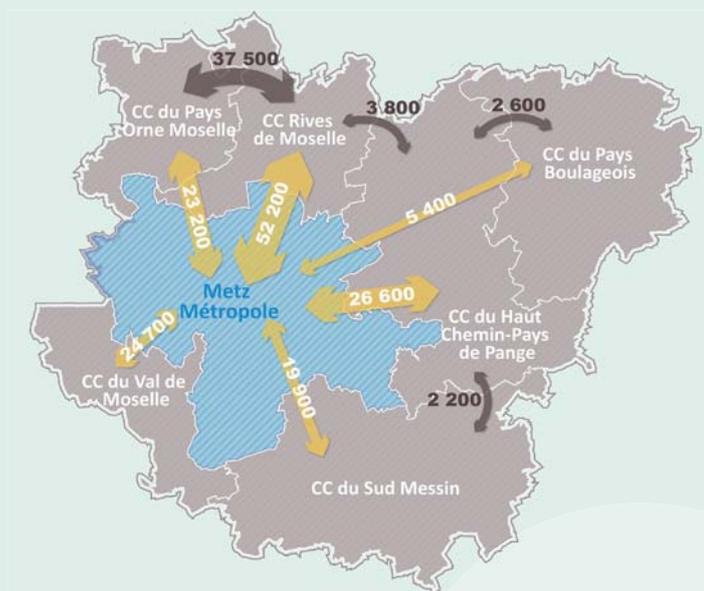
Ces territoires, naturels ou agricoles, sont autant d'espaces de respiration pour tous.

Cette diversité met en évidence **des différences, source, en creux de points communs**. Quels sont donc ces points communs ? Comment nous relient-ils, au-delà du périmètre administratif, à un **bassin de vie partageant un destin commun** ? L'observation des pratiques des habitants peut apporter un premier éclairage.



Les espaces agricoles et naturels : une ressource à protéger et valoriser.

...Parce que ce sont les habitants qui font la métropole



Nombre de déplacements réalisés entre les différents EPCI du SCoTAM (tous motifs, principaux flux).

Aujourd'hui nous habitons dans une commune mais nous travaillons souvent dans une autre. Ce constat peut être étendu à d'autres activités du quotidien comme les achats, les soins médicaux ou les loisirs.

Ainsi l'enquête Déplacements Grand Territoire réalisée en 2016-2017 montre-t-elle que **53% des déplacements des habitants de Metz Métropole sont réalisés hors de leur secteur de résidence**¹. Au-delà de Metz Métropole, les échanges sont très nombreux avec le SCoTAM notamment vers et depuis le nord, dans un même espace aggloméré formant une véritable **co-nurbation au sein du bassin de vie**.

La mobilité montre ainsi **un mode de vie et des pratiques très ancrés à l'échelle métropolitaine**.

La Métropole constitue un espace vécu qui s'ajoute à celui des communes.

¹ Enquête Déplacement Grand Territoire, SCoTAM / Metz Métropole (exploitation en cours). Seuls 47% des déplacements concerne le secteur de résidence, en origine et en destination. Metz Métropole comporte 9 secteurs.

...Parce que les besoins de chacun sont aujourd'hui multiples et variés

Dans une logique de progression de l'attractivité et d'amplification des solidarités, **l'offre territoriale doit répondre de façon intelligente aux besoins des habitants, et les anticiper**. C'est là un défi d'autant plus difficile à relever que les besoins de chacun varient en fonction des âges de la vie et des situations familiales ou professionnelles : besoin de garde pour les ménages avec enfants, besoin d'une offre de santé de proximité pour une personne âgée... Les accidents de la vie doivent aussi être considérés, qui peuvent survenir et entraîner précarité ou dépendance, par exemple.

Les besoins sont par ailleurs évolutifs dans le temps car **les modes de vie d'aujourd'hui ne sont plus ceux d'hier** et pas encore ceux de demain. À titre d'exemple, rappelons que 11% des enfants lorrains (<18 ans) vivent en 2011 dans une famille recomposée – Ils étaient 5% en 1990 ! 18% vivent dans une famille monoparentale¹. Autre exemple : en 2014, 21% des salariés étaient concernés par le travail le dimanche².

L'équipement massif en smartphones a également changé le rapport au service et **l'apport de la Métropole pour les citoyens ne peut s'envisager sans le numérique**.

¹Insee, 2013

²Insee, 2014



Les besoins de chacun varient en fonction du moment de la journée ou de la vie et aussi en fonction des modes de vie.

Dans le contexte de la France, l'action métropolitaine doit prendre en compte une nécessaire **transition économique** (raréfaction des ressources et des finances publiques, développement d'une économie du partage...), mais aussi **écologique et énergétique**.

Enfin, au croisement de l'attractivité du territoire et des besoins de la population, il y a **l'évolution des attentes et des envies**, parfois faites de contradictions : envie de nature et d'urbanité, désir de proximité (circuit court...) et d'échanges, recours au numérique

Une belle invitation à plus d'**innovation**, de **solidarité**, de **proximité** et de **sobriété énergétique** !

Il faut être économe en foncier et en énergie, l'étalement urbain c'est derrière nous.

Les règles d'urbanisme doivent être cohérentes à l'échelle de la Métropole

Michel CIESLA
Directeur Général de Batigère



Trois défis identifiés par les élus

Construire une vision métropolitaine partagée et une gouvernance adaptée

Il est impératif de construire une vision métropolitaine partagée, qui dépasse l'échelle communale tout en respectant les identités locales. Cela passe par une gouvernance adaptée qui reste à définir.

À ce titre, la sectorisation du territoire pour la mise en place opérationnelle des compétences – nouvelles ou non – est une piste. Mais les enjeux de gouvernance interrogent aussi sur l'ouverture vers les territoires extérieurs. Le sujet des transports, qui dépasse les questions de périmètres administratifs l'illustre bien.

Favoriser les solidarités territoriales et humaines

La Métropole pose la question de la solidarité entre des communes dont les niveaux de ressources peuvent être différents. Cela interroge bien sûr la gouvernance financière des communes et de la Métropole, et également l'organisation des services à rendre aux habitants : le lien de proximité doit être maintenu même si les compétences sont exercées par la Métropole.

La place du citoyen est en effet au cœur des préoccupations et le rôle de l' élu communal dans la définition des politiques communautaires est à cet égard un enjeu.

Ce défi convoque aussi les politiques publiques de l'habitat, des transports et de l'urbanisme qui doivent favoriser la nécessaire cohésion territoriale, mais aussi sociale à travers la prise en compte de la diversité des situations de vie des habitants.

Développer des solutions durables pour répondre au défi de la transition énergétique, économique et sociétale

Face aux défis de la transition énergétique et compte-tenu de l'évolution des modes de vie, il convient d'apporter des réponses concrètes et réalistes. Des solutions durables sont à rechercher en matière d'énergie, de prévention des risques, ...

Il faut aussi adapter notre territoire aux défis des métiers de demain, et favoriser l'accueil d'entreprises qui couvrent un large spectre de compétences.

En cela, il s'agit également de répondre aux défis de la nouvelle économie.

La Métropole Art & Tech, un axe de développement assumé

La force d'une métropole réside dans sa concentration de fonctions stratégiques, son attractivité et sa créativité. Combinées, ces caractéristiques sont un puissant moteur pour l'emploi.

À Metz, le travail sur la marque « Inspire Metz » a permis de mettre en évidence une émergence d'une métropole créative et inspirante dans les domaines de la culture, de l'art et des technologies.

Symbole des mutations à l'œuvre, ce positionnement doit se concrétiser par un gain d'attractivité et un dynamisme économique tangibles, moteurs d'une dynamique messine et nord-lorraine : création d'emplois, développement des fonctions métropolitaines supérieures (sièges, recherche...), seront les marqueurs de cette métropolisation.

...Parce que Art & Tech est un label pour la création de richesse et d'emploi



Pour faire face à la mondialisation, rester dans la course à la compétitivité et à l'innovation, Metz Métropole a décidé de porter haut les couleurs d'une nouvelle identité, en s'affirmant « Métropole Art & Tech ».

Derrière la force de cette signature, dévoilée avec la marque Inspire Metz en octobre 2016, se dessinent certains enjeux-clés de notre agglomération, et une nouvelle stratégie de développement territorial : favoriser les arts, la culture et le bien-vivre pour fixer la population présente, attirer les catégories de salariés les plus qualifiées, stimuler la créativité et favoriser la croissance des industries de pointe.

Art & Tech doit **symboliser l'audace de la création sous toutes ses formes**, dans les arts tout autant que dans l'innovation industrielle.

Être une Métropole Art & Tech, c'est être, véritablement, **un territoire « à vivre et à produire »**.



Il y a un cocktail assez unique Art & Tech sur Metz

Marc BAUDEN
Directeur du Pôle industriel
Trémery-Metz - Groupe PSA



La cathédrale, habillée de numérique lors du festival Constellations : Lux animae, par Yann Nguema
Le bien vivre avec le vin AOC de Moselle, les arts culinaires et les ambiances festives (festival Hop Hop Hop)
Centre Pompidou-Metz : l'exposition Fernand Léger en 2017
Divacore, entreprise high tech fondée en 2011 et primée au niveau international

...Parce que Art & Tech est le signal d'une transition nécessaire, mais enthousiasmante



La transition, en cours, vers la Métropole Art & Tech, est rendue nécessaire par la **persistance de difficultés bien connues** : diminution et tendance au vieillissement de la population, baisse de l'emploi (moins de 6 % entre 2008 et 2015) liée notamment aux restructurations militaires, image extérieure floue, ou parfois négative du territoire du fait de sa méconnaissance...

Le chemin reste difficile pour notre agglomération traditionnellement plutôt orientée vers le commerce, l'administration ou la Défense.

Pour autant, la tâche est enthousiasmante puisqu'il ne s'agit en rien de moins que de nous hisser parmi les 21 autres métropoles françaises, dont beaucoup ont un temps d'avance dans leur transition.

...Parce que Art & Tech est le symbole d'une métropolisation déjà à l'œuvre



Transition en cours, avons-nous dit, car Metz Métropole compte déjà de nombreuses pépites !

Au-delà de l'intérêt que présente chacune d'entre-elles, c'est leur **concentration** qui place Metz Métropole **sur les rails de la métropolisation**.

Ainsi, **en matière de qualité de vie et de développement culturel**, Metz Métropole possède de remarquables atouts, avec une taille humaine

plébiscitée par toutes les enquêtes, la proximité de la nature, la proximité des Vosges (randonnées, ski...) et un socle patrimonial incontestable justifiant une candidature de classement au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Sa position frontalière est très séduisante et les aménités de transports sont déterminantes pour le bien-vivre (TGV, aéroport, METTIS).

S'y ajoutent des équipements-phares de niveau métropolitain comme le Centre Pompidou-Metz avec 345 500 visiteurs en 2017, le centre commercial MUSE, prolongement du centre-ville de Metz ou le festival Constellations des arts numériques.



Autre symboles de l'art de vivre messin, favorable au processus de métropolisation, la position de Metz Métropole dans le classement des 10 villes les plus vertes de France

Metz Métropole a de remarquables atouts également en **matière d'enseignement supérieur et de recherche**.

Metz Métropole compte en effet deux sites majeurs, avec le Campus du Saulcy, dédié aux Sciences de l'Homme et de la Société, et le Campus Technologique du Technopôle.

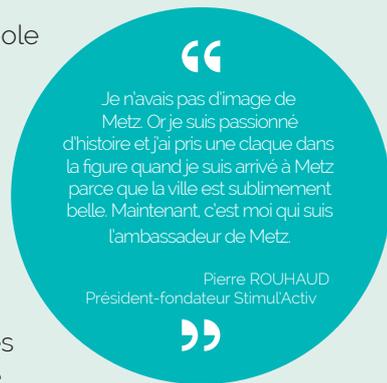
Sur ce dernier site, Metz Métropole bénéficie d'un **écosystème de la connaissance déjà puissant**, conjuguant enseignement supérieur, recherche, centres de transfert de technologie, socle public-privé et une dimension internationale.

Metz Métropole peut ainsi se prévaloir de la **présence d'établissements supérieurs à large rayonnement** comme Centrale-Supélec, l'Ecole nationale d'ingénieurs de Metz, Arts & Métiers Paris Tech, ICN ARTEM Business School, l'Institut Régional d'Administration.

Citons encore Materialia, pôle de compétitivité de plus de 140 membres, le CNRS et l'Université de Lorraine, des **Instituts de recherche et des plates-formes technologiques** comme l'Institut Lafayette, Georgia Tech-Lorraine, CEA Tech Grand Est, IRT M2P...

Ce rapide état des lieux justifie à lui seul la place centrale de Metz dans la **Vallée européenne des matériaux et de l'énergie**.

Ajoutons à cela la place de Metz dans le palmarès des cités les plus abordables pour la population estudiantine, vecteur de culture et d'animation.



Je n'avais pas d'image de Metz. Or je suis passionné d'histoire et j'ai pris une claque dans la figure quand je suis arrivé à Metz parce que la ville est sublimement belle. Maintenant, c'est moi qui suis l'ambassadeur de Metz.

Pierre ROUHAUD
Président-fondateur StimulActiv



Metz Métropole dispose aussi d'un **socle de R&D puissant à ses portes**, avec, pour exemple, les centres de recherche Meta Fensch à Uckange et Arcelor Mittal à Maizières-lès-Metz. A Trémery, le Groupe PSA et le CEA Tech Lorraine ont développé la plate-forme technologique Future Factory @ Lorraine dont l'objectif est ambitieux : structurer une filière « Usine du Futur » d'excellence en Région Grand Est...

Ce constat pose la question de la **relation que notre Métropole doit entretenir avec ces territoires voisins et complémentaires** : Rives-de-Moselle, Portes-de-l'Orne et au-delà... À cet égard, la coopération engagée à l'échelle de sept, puis dix EPCI¹ pour une **contribution commune du Nord Lorraine au SRDEII** est exemplaire.

Enfin Metz Métropole connaît une **remarquable et singulière progression des activités numériques**, à relier bien sûr à l'existence de TCRM BLIDA, espace de coworking et hôtel d'entreprises numériques, fer de lance emblématique de la Frenchtech et de LornTech...

Fin 2014, Metz Métropole comptait ainsi **619 établissements spécialisés dans les technologies de l'information et de la communication** représentant 3 300 postes salariés, plaçant la Métropole en tête au sein de la Région Grand Est.



¹ Établissement public de coopération intercommunale

...Parce que la dynamique Art & Tech doit être confortée !

Pour autant, la dynamique qui s'observe depuis quelques années soit se poursuivre.

Le territoire doit pouvoir profiter de son passage en métropole pour soutenir sa marche volontariste vers la Métropole Art & Tech.

Mais, comment l'évolution et l'élargissement des compétences de Metz Métropole seront un levier pour **poursuivre notre développement culturel et économique ?**

Concrètement, comment :

- conjuguer Art (design, beaux-arts...) et Tech (recherche, industrie...), et ainsi se démarquer franchement, tout en aidant les acteurs socio-économiques à croître grâce à cette spécificité ?
- mettre en valeur de l'environnement et du cadre de vie, pour rendre la cité encore plus visible, plus désirable ?
- relier les pépites du territoire - laboratoires et entreprises - accroître leur zone d'influence, accompagner les projets, faire système, devenir territoire d'expérimentation... ?
- prendre à bras le corps les nouveaux dispositifs que sont le pacte Etat-Métropoles, la conférence des métropoles, la possibilité de copilotage des pôles de compétitivité (...) pour parvenir à nos fins ?
- constituer avec nos voisins un espace de travail qui permette de peser suffisamment au sein des nouveaux espaces de contractualisation ?
- confirmer la vocation touristique de Metz, qui se vérifie dans les chiffres, notamment autour du tourisme d'affaire (futur Centre des congrès) et d'hiver (marchés de Noël...) ?



Trois défis identifiés par les élus

Cultiver nos atouts et en faire des supports puissants d'innovation culturelle et technologique

Il faut fonder le développement du territoire et son économie sur ce qui constitue son identité et s'affirme comme autant d'atouts : secteur automobile, matériaux, énergie ou encore le numérique, sans oublier une offre culturelle singulière...

Il s'agit, en particulier, d'accompagner la création et la croissance des entreprises, ainsi que l'innovation, via les centres de recherche et de transfert de technologie, lieu d'incubation, etc... C'est bien sur la consistance du soutien qu'elle peut apporter que la Métropole doit se positionner.

Parallèlement, il convient de s'interroger sur les raisons pour lesquelles des femmes et des hommes à haut potentiel auraient envie de venir à Metz puis d'y rester : offre culturelle singulière, enseignement supérieur, possibilité d'évolution professionnelle transfrontalière...

Être solidaires entre nous pour s'affirmer à de plus grandes échelles territoriales

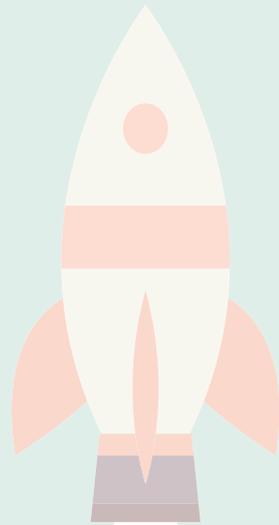
Devenir métropole c'est devenir plus grand et plus visible en France, à l'étranger et dans le monde. Pour y parvenir, il nous faut accepter tous ensemble le fait métropolitain, nous ouvrir à nos voisins du Nord et du Sud, et amener les territoires limitrophes à intégrer Metz Métropole pour former une grande métropole.

Car la solidarité est une dimension nécessaire à la réussite de l'ambition Art & Tech : il faut savoir écouter toutes les communes quelle que soit leur taille.

S'appropriier le projet pour bâtir une identité

La réussite de l'ambition Art & Tech dépendra beaucoup de la connaissance et de la bonne compréhension qu'en auront les acteurs du territoire, ciment d'une identité à renforcer. Bien communiquer et surtout informer sur le sujet est donc une nécessité.

Conduire une ambition suppose d'être capable d'en évaluer la portée et d'en valoriser les résultats. Une démarche de suivi assure ainsi la cohérence entre les buts à atteindre et l'action entreprise. Mais la construction et l'appropriation d'une identité passent également par l'existence d'un socle digne d'une métropole en termes d'équipements de congrès ou de sièges sociaux représentatifs.



En guise de conclusion...

Pour faire de ses ambitions une réalité, notre territoire dispose de puissants et indiscutables atouts.

Pour autant, les défis à relever sont à la hauteur de notre exigence : nombreux et pointus.

Faire de ces défis des objectifs, et de nos atouts autant de moteurs vers la réussite – tel sera le sens du Projet Métropolitain dont nous ouvrons les travaux.

Concrètement, il conviendra, avec l'appui des forces mobilisées (acteurs du territoire, élus, experts...) de mieux comprendre encore la teneur et l'importance des défis, d'affûter nos atouts et de définir la place qui peut être la nôtre dans le monde des métropoles.

Fort de ce travail, il s'agira ensuite de prioriser les chantiers à poursuivre, d'explorer de nouvelles pistes et d'ouvrir le « champ des possible » et ainsi proposer un Socle métropolitain, contribution collective et stable, mise à la disposition des élus, responsable de la construction, sur cette base du Projet Métropolitain, feuille de route d'engagements opérationnels.

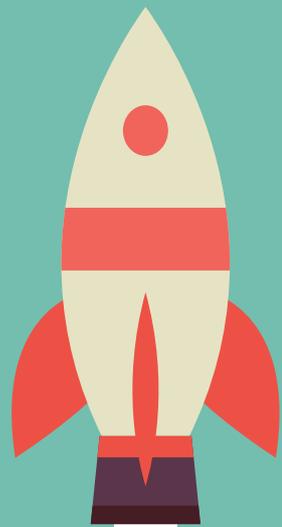
Enfin viendra le temps de la mise en oeuvre, au quotidien, des engagements pris. Là encore, l'implication de tous ne sera pas de trop !

Nous mesurons chaque jour combien Metz Métropole est une ville singulière. Ensemble, faisons-en une métropole singulière et attractive.

Pour participer à cette aventure, ou simplement vous tenir informé, suivez-nous sur Internet, et inscrivez-vous aux événements qui vous seront proposés !

Alors, à bientôt !





Pour en savoir +

www.aguram.org/projetmetropolitain-metz-metropole

 capsurlametropole@metzmetropole.fr

 facebook.com/MetzMetropole

 [@MetzMetropole](https://twitter.com/MetzMetropole)

Rédaction : AGURAM - novembre 2017

Charte graphique : Metz Métropole

Conception et mise en page : AGURAM - novembre 2017

Les moments forts de la construction du Projet Métropolitain



ÉTAPE 1

Septembre 2017 à février 2018
Définition du positionnement stratégique de la Métropole

9 octobre 2017

Soirée de lancement pour mobiliser les élus et les acteurs socio-économiques qui feront le Projet Métropolitain

Novembre à décembre 2017

Visites et temps de partage pour s'approprier les réalités de notre territoire

Janvier à février 2018

Ateliers pour se projeter et définir ensemble une trajectoire à mettre en œuvre

ÉTAPE 2

Mars à mai 2018

Rédaction du socle métropolitain

ÉTAPE 3

Juin 2018

Séminaire de restitution avec tous les contributeurs du Projet Métropolitain

ÉTAPE 4

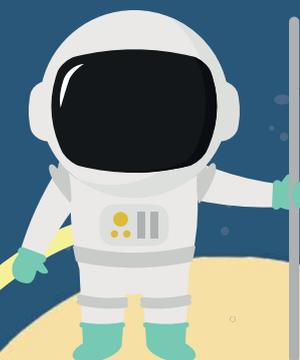
Juillet à septembre 2018

Rédaction du Projet Métropolitain

ÉTAPE 5

Octobre 2018

Assises métropolitaines
Présentation officielle du Projet Métropolitain



INSPIRE ME
LA MÉTROPOLE TZ