

2 STAGES : avril - juillet

Enquêtes sur le tourisme métropolitain à Lille métropole.

Pratiques touristiques et image sur les réseaux sociaux.

(géographie / sciences sociales / tourisme)

Contexte du stage : L'EIREST (Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le Tourisme) mène une enquête sur l'observation du tourisme métropolitain de la destination de Lille, via une convention conclue avec l'Agence de Développement et d'Urbanisme Lille Métropole (ADULM) et la Métropole Européenne de Lille (MEL). Cette convention a pour objet l'analyse de l'image de la destination touristique métropolitaine, à partir des traces numériques sur les réseaux sociaux et des pratiques touristiques à l'échelle métropolitaine.

Cette enquête comporte un volet d'enquêtes numériques, sur les réseaux sociaux et applications à usage touristique, comportant textes, commentaires, et photos (Instagram, Tripadvisor, AirBnB, Hotel.com, ...) et un volet d'enquêtes sur le terrain, par observation, questionnaires et entretiens.

L'équipe d'enquête est multidisciplinaire, entre chercheurs en informatique (Gael Chareyron, Jérôme da Rugna) et chercheurs en géographie (Sébastien Jacquot) et anthropologie (Saskia Cousin).

Pour cela nous proposons le recrutement de deux stagiaires de niveau Master, l'un avec une orientation en géographie et l'autre en sciences sociales, pour des enquêtes sur les pratiques touristiques et l'image touristique du territoire.

Objectifs des deux stages

Les deux stagiaires intégreront l'équipe afin de conduire des enquêtes à Lille Métropole, et de participer aux interprétations des données collectées.

Le premier objectif est d'étudier les usages des réseaux sociaux touristiques par les touristes, afin de contextualiser les résultats des enquêtes sur les réseaux sociaux touristiques. Le second objectif est la compréhension des pratiques touristiques métropolitaines.

Le terrain d'étude est le territoire de la métropole européenne de Lille.

Le stage comporte plusieurs missions :

- * préparation et réalisation des enquêtes de terrain auprès des visiteurs de Lille Métropole (questionnaires, entretiens, observation), selon les deux objectifs
- * traitement et analyse des résultats ; comparaison des résultats avec ceux issus de l'enquête sur les réseaux sociaux et avec l'image prescrite par les guides et institutions
- * contribution à la réalisation du rapport d'enquêtes et des valorisations scientifiques

Modalités pratiques

Le lieu du stage est la métropole de Lille. Les deux stagiaires seront accueillis dans les locaux de l'ADULM (Agence de Développement et d'Urbanisme de Lille Métropole) à Lille (poste de travail). Ils seront aussi amenés à participer à des réunions liées au projet à Lille et Paris (prise en charge pour Paris).

Indemnité de stage selon le montant légal : environ 575 euros par mois

Prise en charge de frais liés à la réalisation du stage (hébergement, restauration, etc.), jusqu'à 200 euros de frais par mois (hors déplacements pour réunions à Paris pris en charge séparément).

Durée du stage : 3 à 4 mois, d'avril à juin/ juillet

Profil recherché

Étudiant.e.s en Master 1 ou Master 2, Pro ou Recherches, en géographie, sociologie, tourisme, aménagement, sciences sociales.

Deux stagiaires sont recherchés. Nous privilégions pour le premier un profil en géographie, aménagement, aménagement touristique, avec des compétences en cartographie, et pour le second un profil en sciences sociales et sciences sociales appliquées au tourisme, avec une formation en enquêtes de terrain.

Compétences attendues : une connaissance des méthodes d'enquête de terrain (questionnaires, entretien, observation) et de l'analyse des données collectées ; des compétences cartographiques pour l'un des deux stages proposés. Une bonne qualité rédactionnelle et une capacité à parler anglais sont appréciées. Une connaissance du champ du tourisme constitue un plus.

Une formation au maniement des outils de l'analyse lexicale (Iramuteq) sera assurée.

Les stagiaires seront associés à la valorisation des résultats scientifiques, par la participation directe aux publications (rapports et articles) associées au stage.

Encadrement des stagiaires : S. Jacquot, S. Cousin

Candidatures au stage : Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à envoyer début mars au plus tard à Sébastien Jacquot sebastien.jacquot@univ-paris1.fr