

OFFRE DE STAGE REFONTE DES OUTILS DE COMMUNICATION

L'AGENCE ET SES MISSIONS

Créée en avril 1967, l'Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours (ATU) est une association loi 1901. Elle est un lieu d'échanges entre partenaires (collectivités locales, services de l'État, organismes associés,...) permettant d'anticiper l'évolution des territoires, de promouvoir de nouveaux "modes de faire" et d'engager des réflexions sur le développement du territoire.

Les compétences et la pertinence des travaux réalisés par l'Agence sont le fruit des réflexions élaborées par une équipe pluridisciplinaire (une vingtaine de personnes) qui dispose de l'ensemble des savoir-faire et des cultures nécessaires à la compréhension et à la maîtrise des enjeux urbains.

MISSION

L'Agence souhaite refondre sa politique de communication. Celle-ci se décline sur les réseaux sociaux, son site internet et ses diverses publications.

Le (la) stagiaire aura pour mission d'engager les réflexions suivantes :

- benchmark des bonnes postures communicationnelles,
- propositions pour la refonte du site internet (arborescence ...),
- conception des documents de présentation de l'Agence,
- réflexion sur la diffusion et la déclinaison des savoir-faire et des productions,
- stratégie multimédia.

PROFIL RECHERCHÉ

Études supérieures en communication
Qualité rédactionnelle
Sens de l'organisation
Aisance relationnelle (travail en équipe)

CANDIDATURE

Par courriel à l'adresse : atu@atu37.fr ou
par courrier postal à l'adresse : 3, cour 56,
avenue Marcel Dassault 37206 Tours
cedex 3

CONDITIONS ET LIEU DU STAGE

3 à 4 mois à partir d'avril 2018, sous convention de stage.
Rémunération selon la réglementation en vigueur.