

## L'AGENCE D'URBANISME D'AGGLOMÉRATIONS DE MOSELLE (AGURAM) RECHERCHE

### UN(E) STAGIAIRE POUR PARTICIPER

### AUX MISSIONS DE REDYNAMISATION DES CENTRES-VILLES

#### L'AGURAM

L'agence d'urbanisme d'agglomérations de Moselle (AGURAM) a vocation à assurer des missions d'observation, d'expertise et d'études, de planification (PLU, SCoTAM), d'assistance technique aux collectivités dans la définition des politiques d'aménagement et de développement. Ses 37 collaborateurs forment une équipe pluridisciplinaire de professionnels de l'aménagement, de la planification, de l'habitat, de l'environnement et des transports. L'AGURAM est au service d'un territoire de plus de 500 000 habitants. Son territoire d'intervention correspond aux périmètres respectifs de ses différentes collectivités adhérentes : Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, CA Portes de France – Thionville, CA du Val de Fensch, Communauté de Communes des Rives de Moselle, CC du Pays Orne Moselle, CC du Val de Moselle, Syndicat Mixte du SCoTAM.

L'Agence constitue :

- un outil partenarial qui travaille sur les enjeux de développement du territoire ;
- un outil de production interdisciplinaire embrassant toute la diversité des domaines de l'urbanisme : planification, habitat, logement, génie urbain, transports, développement économique, environnement, ... ;
- un outil en réseau avec les autres agences de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU).

#### Contexte du stage

Plusieurs communes ont sollicité l'AGURAM (Agence d'Urbanisme d'Agglomérations de Moselle) pour les accompagner dans leurs projets de redynamisation du centre-ville. Elles ont été retenues dans le cadre du dispositif « Action Cœur de Ville » de l'État et souhaitent maintenant entrer dans la phase d'initialisation.

Les 5 axes du dispositif ACV sont :

- Axe 1 - De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville ;
- Axe 2 - Favoriser un développement économique et commercial équilibré ;
- Axe 3 - Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions ;
- Axe 4 - Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine ;
- Axe 5 - Fournir l'accès aux équipements, services publics, à l'offre culturelle et de loisirs.

Ces axes serviront de cadre pour orchestrer les différentes étapes de l'étude, du diagnostic initial aux actions proposées. Il s'agira tout d'abord de produire une « carte d'identité » du centre-ville, ciblant ses caractéristiques et ses enjeux, puis de poursuivre la réflexion en proposant des compléments d'étude nécessaires à la mise en œuvre des actions de redynamisation.

L'objectif de cette deuxième étape est de tracer une feuille de route, garante d'une bonne harmonie des propositions. La finalité de cette mission d'accompagnement est la mise en place d'un plan d'actions transversal sur le court, moyen et long terme. Le plan d'actions organisera les propositions issues des études thématiques, complétées par un travail de terrain ciblé sur des secteurs stratégiques et par une expertise des potentiels du centre-ville.

## Les missions

Vous réalisez tout d'abord un travail méthodologique pour compléter le diagnostic initial (par exemple : recueil de données chiffrées selon des bases à interroger, synthèse des études déjà produites, ...). Après en avoir défini les contours, le travail se centrera sur les compléments de connaissances de terrain, indispensables à la mise en place des propositions d'actions. Les hypothèses seront à valider dès la fin de la première phase de l'étude. Il pourra par exemple s'agir : d'observations ou de comptages de flux, de référencement des qualités du bâti, d'approfondissement des propositions de projets sur les espaces publics, de questionnaire à la population ou aux chaland, d'opérations de concertation avec les commerçants, ... .

Nous pouvons voir ici la large palette des thématiques abordées, allant d'un contenu généraliste, à des points de focus sur les 4 grands domaines d'intervention de l'agence d'urbanisme (aménagement/architecture, commerces/économie, habitat/démographie et mobilité/déplacements). **Cette offre de stage est donc « multithématique »**, permettant une vision transversale sur la mission. Néanmoins, elle devra être ajustée en fonction du profil du stagiaire, pour une meilleure adéquation avec ses compétences et ses intérêts.

La mission comporte, tout au long, une participation directe aux productions d'études. Il pourra par exemple s'agir : de représentation des enjeux selon les thématiques, de benchmark sur les actions à envisager, de valorisation des propositions pour présentation en réunion, ... .

Enfin, la compilation des éléments d'étude se trouvera dans une synthèse à présenter lors des comités de pilotage de la mission.

## Profil recherché

Formation universitaire ou écoles d'ingénieurs (urbanisme, architecture, stratégies urbaines, aménagement du territoire) :

- ◇ Intérêt pour la planification et les études de stratégie du territoire
- ◇ Formation BAC + 4 (Ingénieur ou Master 1) en Urbanisme, Aménagement de l'Espace ou Architecture ;
- ◇ Excellentes qualités rédactionnelles ;
- ◇ Aisance relationnelle prononcée (participation aux réunions souhaitée) ;
- ◇ Forte capacité d'analyse puis de synthèse des enjeux territoriaux ;
- ◇ Curiosité, sens du travail en équipe, respect des cahiers des charges ;
- ◇ Maîtrise de Word, PowerPoint et Excel – Connaissance d'Illustrator et Photoshop appréciée.

## Caractéristiques du stage

- ◇ Stage basé à Metz, au sein des locaux de l'AGURAM, Immeuble Ecotech, 3 rue Marconi ;
- ◇ Période possible à partir de janvier 2019, de 4 à 6 mois – négociable ;
- ◇ Indemnisation de stage selon la réglementation en vigueur.

## Dépôt des candidatures

Renseignements : Damien LEVÉ, chef de projet : [dleve@aguram.org](mailto:dleve@aguram.org)

Adresser votre lettre de candidature et curriculum vitae **avant le 11 janvier 2019** à :

Madame la Directrice de l'AGURAM  
Agence d'Urbanisme d'Agglomérations de Moselle  
Immeuble Ecotech - 3. rue Marconi – 57070 METZ  
(courriel : [contact@aguram.org](mailto:contact@aguram.org))