



L'AdCF recherche

Un.e stagiaire : « Politique locale du commerce »

Présentation de l'AdCF

L'Assemblée des Communautés de France (AdCF) est la fédération nationale des élus de l'intercommunalité. Elle est présidée depuis octobre 2017 par Jean-Luc Rigaut, président de la communauté d'agglomération d'Annecy et maire d'Annecy.

Fédérant à ce jour près de 1 000 intercommunalités (communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines, métropoles ou établissements publics territoriaux du Grand Paris), l'AdCF les représente auprès des pouvoirs publics nationaux.

L'équipe de l'AdCF est composée de 20 salariés permanents. Chaque année, l'association publie plusieurs études destinées à éclairer le débat public sur différentes thématiques (urbanisme, économie, environnement, etc.), organise des temps de rencontres entre territoires dans le cadre de manifestations nationales ou régionales, apporte conseils juridique et technique aux adhérents.

L'AdCF a notamment promu l'émergence d'une compétence attribuée aux intercommunalités et intitulée « politique locale du commerce ».

Pour en savoir plus sur l'AdCF :

<http://www.adcf.org>

Présentation de la démarche collective AdCF-FNAU-FNSCoT-France-Urbaine

L'AdCF s'associe à la Fédération nationale des agences d'urbanisme (FNAU), à France Urbaine et à la Fédération nationale des Schémas de cohérence territoriale (FNSCoT) pour poursuivre, dans un cadre collectif et partagé, ses réflexions en matière de commerce.

Les quatre réseaux nationaux conduisent un programme d'actions commun, qui inclut des travaux sur les enjeux de la politique du commerce dans les territoires, sur l'observation locale des dynamiques commerciales, sur les outils opérationnels mobilisables et sur les enjeux de logistiques urbaines.

Pour 2019, il est prévu de dresser un état des lieux des initiatives et positions prises par différents acteurs travaillant sur le commerce (l'État, les réseaux de commerçants et distributeurs, les réseaux consulaires...), d'organiser des séminaires de travail et d'échanges, de rédiger des publications courtes à destination de leurs adhérents.

Pour en savoir plus

sur France urbaine : www.franceurbaine.org

sur la FNAU : www.fnau.org

sur la FNSCoT : www.fedescot.org

Objet du stage

Le stagiaire aura pour mission de contribuer à la réalisation du programme défini par les quatre associations notamment l'analyse des positions et initiatives prises par les acteurs nationaux et l'appui à l'organisation de deux séminaires de travail.

Missions du stagiaire:

Le/la stagiaire travaillera sous l'autorité de l'AdCF, en articulation les autres associations du réseau. Ses tâches seront les suivantes :

- recherche documentaire,
- entretiens auprès des acteurs concernés,
- préparation et co-animation d'un groupe de travail,
- rédaction d'un état des lieux

Ces tâches pourront évoluer en fonction de l'avancée des projets.

Profil du stagiaire

Formation requise : M2 en sciences politiques, géographie, aménagement du territoire. Une connaissance minimale des enjeux de l'économie locale et du commerce est souhaitable.

Qualités requises: sens de l'autonomie, capacité à s'organiser et à être méthodique. Forte aptitude à l'écoute et à l'analyse et aisance rédactionnelle.

Modalités de stage :

Le stage est prévu pour une durée de 6 mois à partir de janvier 2018 sur une base de 35h hebdomadaire.

Le pilotage du stage est confié à l'AdCF et sera assuré par Philippe Schmit (secrétaire général de l'AdCF) en coopération étroite avec Zoé Chaloin, chargée de mission à la FNAU.

L'ensemble des questions administratives et pédagogiques est à traiter avec l'AdCF.

Stage rémunéré - tickets restaurant

Candidature (Lettre de motivation et CV) à adresser à Philippe Schmit : p.schmit@adcf.asso.fr avant le 30 décembre 2019.