



L'Agence d'Urbanisme et de Développement CLERMONT METROPOLE

<http://clermontmetropole.org>

RECRUTEMENT

D'UN(E) CHARGE(E) D'ETUDES ECO-TOURISME

L'AGENCE ET SES MISSIONS

Association de droit privé rassemblant les agglomérations et villes de Clermont, Riom et de Vichy, le Grand Clermont, l'Etat, le Conseil départemental du Puy de Dôme, le syndicat mixte des transports en commun, le pôle Métropolitain Clermont-Vichy-Auvergne et la CCIT, soit un territoire de près de 500 000 habitants.

Sa mission est définie dans le Code de l'Urbanisme et porte sur :

- Le suivi de l'évolution des territoires,
- La participation à la définition des politiques publiques d'aménagement et de développement,
- L'élaboration des documents d'urbanisme.

C'est un espace de dialogue, un outil d'aide à la décision et d'assistance à ses adhérents, un centre de ressources, pour dessiner l'avenir de notre territoire.

L'Agence, forte de 22 collaborateurs, rassemble dans une organisation en mode projet des professionnels de l'aménagement et du développement du territoire, de l'habitat, des transports autour des métiers d'architecte, d'urbaniste, de paysagiste, d'économiste, de géographe, de cartographe, de juriste, d'agronome et de statisticien.

CONTEXTE

Créé en 2012, OSE (Observation et Stratégie Economiques) Clermont est une plateforme partenariale qui a comme ambition d'aider les collectivités et les établissements publics à concevoir, partager, rendre lisible et suivre une stratégie de développement économique du territoire.

Le dernier Comité de Pilotage d'octobre 2018 a dressé les lignes d'études prioritaires pour OSE et a validé la création d'un **observatoire du tourisme**. Il doit apporter, en amont, une aide à l'élaboration ou à la réorientation de la stratégie en éclairant les décideurs sur les spécificités locales (connaissance partagée) : positionnement de l'offre d'hébergement et des équipements, niveau de services, fréquentation, visibilité/notoriété, clientèles, mise en réseau/coordination des acteurs publics et privés...

L'observatoire se découpe en 2 parties distinctes et complémentaires :

1. **L'observation socle** : constituée des fondamentaux du tourisme (capacité d'accueil, fréquentation, retombées économiques, profil du touriste), il s'agit du socle de connaissance du secteur dans son ensemble. L'échelle d'observation s'échelonne de la commune jusqu'au Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne mais la brique de base pertinente reste l'EPCI.
2. **L'observation thématique** : celle-ci répond directement à la commande politique en s'intéressant aux 4 types de tourisme : tourisme d'affaires, tourisme thermal, tourisme culturel/urbain et tourisme de pleine nature.

L'échelle d'observation se situe au niveau des EPCI.

MISSIONS

Vous participerez à l'animation des études et travaux d'observation dans le domaine du tourisme : traitement et analyse des bases de données ; production de notes de conjoncture.

Vous contribuerez à l'animation de cet observatoire en lien avec le chef de projet OSE, par la mise en réseau de ses partenaires et la valorisation de son contenu.

De façon ponctuelle, vous contribuerez aux travaux de l'observatoire économique, OSE ECO (traitement de données, publications...).



L'Agence d'Urbanisme et de Développement CLERMONT METROPOLE

<http://clermontmetropole.org>

Vous serez, par ailleurs amené(e) à apporter votre appui aux travaux transversaux effectués dans le cadre des différentes études et observatoires que pilote l'agence (planification et stratégie de territoire, études urbaines, foncier, économie...), sur la thématique tourisme, mais également sur d'autres thématiques.

Vous serez en autonomie dans la collecte de données SIG, la production cartographique, et l'analyse (avec l'appui des géomaticiens de l'Agence pour la partie structure et développement).

Pour mener à bien ses missions, vous serez amené(e) à :

- Travailler en mode projet avec vos collègues,
- Contribuer à la rédaction de diagnostics, orientations stratégiques et programmes d'actions, ainsi que prendre en charge des présentations valorisant les travaux de l'Agence lors de réunions institutionnelles des partenaires de l'Agence ou au sein de son réseau professionnel

PROFIL/COMPETENCES RECHERCHES

- Master II Développement économique, économie territoriale, aménagement du territoire, géographie...
- Connaissance des bases de données économiques (Insee, Diane,...)
- Connaissance en traitement statistique
- Connaissance des outils S.I.G.
- Conception de supports graphiques pédagogiques
- Première expérience dans le domaine du tourisme appréciée
- Maîtrise de l'anglais appréciée

QUALITES

- Pédagogie, créativité et curiosité
- Aisance relationnelle, goût du travail en équipe
- Polyvalence – capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle
- Rigueur organisationnelle et méthodologique, aisance rédactionnelle et oratoire
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat à Durée Indéterminée
- Prise de fonction : immédiate
- Rémunération : selon expérience
- Temps de travail : 35 heures
- Chèques de table
- Prise en charge de l'abonnement de transport en commun à hauteur de 50%
- Lieu de travail : au sein des locaux de l'Agence (adresse ci-dessous) et déplacements ponctuels sur le territoire de l'agence.

CANDIDATURES

Lettre de motivation + curriculum-vitae à :

Agence d'Urbanisme et de Développement Clermont Métropole

Monsieur le Directeur

68 ter, avenue Edouard Michelin

63100 Clermont-Ferrand

agence@clermontmetropole.org

Renseignements : 04 73 17 48 00

Date limite de dépôt des candidatures : le 4 mars 2019.