

OFFRE DE STAGE - FEDERATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME (FNAU)

APPUI A LA STRATEGIE ET A LA MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION DE LA FEDERATION

CONTEXTE

La Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (Fnau) rassemble une cinquantaine d'organismes publics d'étude et de réflexion sur l'aménagement et le développement des grandes agglomérations françaises. Les agences d'urbanisme ont, pour la plupart, un statut d'association où se retrouvent, autour des collectivités impliquées, l'Etat et les autres partenaires publics du développement urbain.

La Fnau est une association d'élus qui offre un lieu privilégié de dialogue sur les questions urbaines. Elle prend position dans les grands débats nationaux et européens sur les politiques urbaines et l'avenir des villes. Le réseau technique de la Fnau rassemble 1 600 professionnels de l'urbanisme.

OBJECTIFS DU STAGE

Le / la stagiaire contribuera principalement aux actions de communication de la Fnau à la fois dans sa communication interne et externe ; à la création et à la valorisation de ses productions éditoriales ainsi qu'à la création de support de type data design notamment. Il participera également à la mise en place de la stratégie de communication du PFVT (partenariat français pour la ville et les territoires) qu'anime la Fnau.

MISSIONS DU STAGIAIRE

Il s'agira notamment :

- De réaliser des supports graphiques pour les outils de communication de la Fnau (interne et externe), print et digital (programme, plaquette, publication, visuel web, emailing...);
- De réaliser des documents graphiques afin de valoriser les productions notamment d'observation (data design, poster...);
- De mettre en place une stratégie digitale et les outils pour la Fnau ;
- De mettre en place et accompagner la stratégie de communication *print* et digital du PFVT
- Le stagiaire pourra également être amené à accompagner une partie des événements organisés par la Fnau

FORMATION ET QUALITES REQUISES

- Bonne maitrise de PowerPoint, Word et Excel
- Bonne maitrise de la suite adobe, notamment illustrator et Photoshop
- Bonne maitrise des outils web notamment wordpress
- Bonne maitrise des outils d'emailing
- Bonne maitrise des réseaux sociaux

- Rigueur
- Réactif-ve
- Créatif-ve et sachant faire preuve d'initiative
- Compétence rédactionnelle

MODALITES DE STAGE

Le stage est prévu pour une **durée de 6 mois** avec indemnité statutaire sur une base de 35h hebdomadaires.

Le stage est localisé à la FNAU, 22 rue Joubert, 75009 Paris.

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à l'attention de Karine HUREL, Directrice de mission

Information et contact : hurel@fnau.org