

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Pour répondre à un surcroît de travail, l'Agence recrute en CDD un.e chargé.e de communication multimédia au sein de son équipe communication / valorisation, à compter de fin avril et pour une durée de six mois.

1. CONNAISSEZ-VOUS L'AGENCE D'URBANISME ?

L'Agence d'urbanisme de la région grenobloise a pour missions de **suivre les évolutions des territoires**, de **participer à la définition des politiques publiques d'aménagement et de développement**, et à **l'élaboration des documents d'urbanisme et de planification**. Des missions qui contribuent à harmoniser les politiques publiques aux différentes échelles de territoire (cf. art. L 132-6 du code de l'urbanisme).

Une de ses singularités réside dans **sa gouvernance politique partenariale**, représentative de la diversité de ses membres : toutes les missions et études menées par l'Agence s'inscrivent dans **un programme d'activité** construit collectivement en regard des priorités des territoires, et **voté annuellement par les élus de son Conseil d'administration** (représentants politiques des collectivités membres).

Association loi 1901, née à la fin des années 60, elle compte aujourd'hui plus d'**une cinquantaine de collaborateurs pluridisciplinaires** (urbanistes, architectes, ingénieurs, juristes, cartographes, paysagistes, statisticiens, économistes, etc) qui croisent leurs expertises dans les domaines de l'habitat et du foncier, de l'économie territoriale et du commerce, de la cohésion sociale, de l'environnement, de l'énergie et des mobilités, du tourisme, etc.

L'Agence s'inscrit **au cœur des grandes réflexions en faveur de nouvelles approches** pour l'aménagement de nos territoires et l'évolution de nos sociétés.

Elle **mutualise** ses travaux, observations et analyses au service de **ses membres**, qui sont majoritairement **des collectivités territoriales de la grande aire alpine grenobloise (Sud Isère)**.

Grâce à quoi, **elle contribue à la connaissance, à la compréhension et au développement du territoire**, dans **une vision globale et multi-échelles**.

Pour ce faire, elle s'appuie sur ses outils de communication, notamment son site internet son webmagazine Grand A.

> Des outils d'information et de communication

Afin de donner la meilleure visibilité à son action et de diffuser la connaissance territoriale capitalisée dans le cadre de ses études, l'Agence développe :

- **Un site internet <https://www.aurg.org/>** qui propose une information en continu sur l'actualité des projets
- **Un webmagazine contributif <http://grand-a.aurg.org/>** dans lequel elle valorise les travaux du conseil scientifique, en lien avec l'Université
- **Sa présence sur les réseaux sociaux**, notamment Twitter et LinkedIn.

Elle édite annuellement **un rapport d'activité** (papier et web) détaillé qui dresse un panorama complet des études et missions qu'elle a menées. Cf. <http://grand-a.aurg.org/juin-2018>

> Une équipe dédiée

L'équipe communication valorisation est à ce jour composée :

- D'une responsable de la communication (stratégie corporate, ligne éditoriale, événements)
- D'une chargée de communication éditoriale (print et web), également en charge de la photothèque et de la base documentaire, et du suivi de production
- D'une documentaliste veilleuse et community manager, coordinatrice de la production du webmagazine

> Des prestataires externes

- Une graphiste
- Un vidéaste
- Un service de maintenance web
- Une rédactrice

2. LE PROFIL DU POSTE

> Définition

Il s'agit d'un poste ressource assez polyvalent et charnière, qui requiert des compétences techniques et rédactionnelles (print et digital), de l'autonomie, ainsi qu'une solide culture générale et une appétence pour les grands sujets à enjeux liés à l'aménagement du territoire, aux questions sociétales et aux politiques publiques. Une bonne connaissance de la région grenobloise et de ses acteurs est un plus.

Sans être expert.e, le ou la chargé.e de communication multimédia maîtrise les logiciels graphiques, ainsi que les logiciels web, pour la mise en page (sommaire) et la gestion de l'image.

Fort.e de son aisance rédactionnelle, il ou elle rédige ou reformule des brèves et des articles pour le web en s'adaptant à différents publics (techniques, politiques, étudiants...).

Il ou elle peut être amené.e à réaliser des interviews d'acteurs en lien avec le vidéaste, qu'il ou elle pourra être amené.e à assister dans ses travaux de montage.

> Mission

Sa mission principale est **la communication sur Internet** (sites, news et webmagazine) : dans ce cadre, il ou elle assure la rédaction des contenus dans le respect de la ligne éditoriale, recherche les illustrations adaptées (ou les fait produire par la graphiste), gère les plannings de production et les relances auprès des contributeurs, suit les productions vidéo et assure l'intégration des contenus...

Il ou elle assure également la mise à jour de l'Intranet, gère la photothèque et la base documentaire en lien avec la documentaliste.

Il ou elle assure la réalisation de mailings événementiels (invitations et relances).

Nb : La refonte du site internet de l'Agence est en cours. Le développement en est confié à une société locale qui devra assurer l'intégration d'une grande partie des contenus (fournis par l'Agence) à compter du mois d'avril pour une mise en ligne courant juin.

La mission prépondérante du ou de la chargé.e de communication multimedia sera de suivre la mission de cette société, de diriger et de contrôler la bonne intégration des contenus. Si le volume de contenu venait à dépasser le cadre imparti, il lui faudrait alors prendre le relais.

Puis, une fois les contenus intégrés, le ou la chargé.e de communication multimedia devra prendre en charge l'animation éditoriale du site, en lien avec les contributeurs internes et la responsable de communication.

En complément, il ou elle soutiendra la documentaliste dans le projet de refonte du blog de veille, de conception et d'alimentation du site de l'Obsy (obsy.aurg.org)...

> Aptitudes et compétences / qualités

- Expérience, culture et maîtrise de la production digitale, bagage technique (logiciels, contenus, intégration textes, images et sons)
- Connaissance du fonctionnement des leviers digitaux
- Expérience de la chaîne graphique et des relations avec les prestataires (fabrication)
- Excellent esprit de synthèse, d'initiative et curiosité d'esprit aiguisée
- Orthographe parfaite
- Qualités d'écoute, d'échange et des relations humaines
- Un bon équilibre entre qualités rédactionnelles et sensibilité graphique : sens de la mise en page et de la représentation graphique
- Capacités en dataviz et/ ou en production vidéo sur smartphone appréciées
- Organisation, souplesse, dynamisme, réactivité ...

3. NATURE ET DUREE DU CONTRAT

À temps plein et en CDD 6 mois (à partir du 22 avril)

Rémunération à déterminer selon formation, nature et durée de l'expérience.

4. CANDIDATURE

Réponse attendue avant le 7 avril 2019

À adresser à : Agence d'urbanisme de la région grenobloise – Monsieur Benoît PARENT, Directeur général 21 rue Lesdiguières 38000 GRENOBLE / ou par courriel à florence.duband@aurg.asso.fr

Entretien à prévoir à Grenoble entre le 15 et le 18 avril 2019.