

L'AGENCE D'URBANISME D'AGGLOMÉRATIONS DE MOSELLE - AGURAM - RECHERCHE

UN(E) INFOGRAPHISTE EN GEOGRAPHIE EN C.D.D. (H/F)

L'AGURAM

L'agence est un organisme d'étude, partenarial, au service d'un territoire de plus de 500 000 habitants. Ses 37 collaborateurs forment une équipe pluridisciplinaire de professionnels de l'aménagement, de l'habitat, des transports, de l'environnement et de l'économie. Elle a vocation à assurer des missions d'expertise, d'observation, d'animation du débat entre acteurs, comme de planification et de conseils aux collectivités dans la définition de leurs politiques publiques. Elle évolue dans un territoire stimulant, avec la montée en puissance de la métropole de Metz, et de nombreuses intercommunalités mosellanes. L'équipe travaille en réseau avec les autres agences au sein de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU).

Les missions

De nouvelles impulsions sont données pour développer fortement la communication visuelle de l'Agence. Au sein du Pôle Ressources et Communication, l'atelier graphique a pour mission d'illustrer et de mettre en forme les productions élaborées par les équipes de l'agence. En collaboration avec les chargés d'études, ses membres:

- ◇ Créent des cartographies illustrant les résultats d'études sur différentes thématiques (habitat, démographie, mobilité, transport, environnement, économie ...), à différentes échelles territoriales (du projet d'aménagement à la région Grand Est) et de manière plus ou moins schématique.
- ◇ Créent des illustrations caractérisant les territoires pour les productions d'études et de communication: graphiques, schémas, croquis, montages, photos, images, pictogrammes, animation de powerpoint ...
- ◇ Mettent en forme des documents d'études en enrichissant la charte graphique, élaborent des documents communicants avec le chargé de communication.
- ◇ Réalisent des cartographies thématiques ou zonage pour les documents de planification en lien avec SIG.
- ◇ Développent le site internet, les outils web et les vidéos.
- ◇ Gèrent des demandes « clients » internes et externes.

Profil recherché et compétences

Selon les compétences du (de la) candidat(e), une phase de formation pourra être proposée pour une meilleure adaptation au poste.

Cette offre d'emploi est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Le ou la salarié(e) recruté(e) devra avoir un intérêt pour tout ou partie des missions décrites ci-dessus et témoignera de:

- ◇ Créativité, sens artistique, innovation, compétences en sémiologie graphique et graphisme
- ◇ Goût pour les problématiques de l'urbanisme et de la géographie du territoire
- ◇ Organisation, rigueur, efficacité, sens du travail en équipe
- ◇ Maîtrise des outils bureautiques, d'infographie et cartographie, d'internet, des réseaux sociaux, ou volonté de s'y former : Illustrator, InDesign, PowerPoint, Photoshop, notions ARCGIS, QGIS, After Effects...
- ◇ Goût prononcé pour les technologies et les nouveaux médias communicants innovants (web, vidéo, data design ...)

Conditions d'embauche

Contrat à durée déterminée

Poste à temps complet ou à temps partiel à définir, situé à Metz

Dépôt des candidatures : avant le 15 septembre 2019

Candidature (lettre de motivation, curriculum vitae, portfolio et prétentions salariales) à adresser de préférence par courriel à : contact@aguram.org, à l'attention de Mme la directrice de l'AGURAM