

Offre d'emploi – Responsable communication

L'Apur (Atelier parisien d'urbanisme)

L'Apur est une association loi 1901 dont les principales missions sont l'étude et l'analyse des évolutions urbaines et sociétales à l'échelle de Paris et de la Métropole du Grand Paris. Il réunit autour de la ville de Paris, de l'Etat et de la Métropole du Grand Paris, 27 partenaires métropolitains, territoires, syndicats techniques, établissements publics qui définissent chaque année un programme de travail qui détaille l'ensemble des études, observatoires et traitement de données mis en œuvre par l'Atelier.

Missions

Expert.e reconnu.e, sous la responsabilité directe de la directrice générale, vous proposerez une stratégie de communication en phase avec les grandes orientations de l'Apur. Vous concevez et mettez en œuvre un plan de communication 360. Vous faites progresser vos équipes et favorisez autonomie et prise de responsabilités. Membre du Comité de Direction, vous êtes force de proposition auprès du CODIR et de la directrice générale.

Le pôle communication est composé de 11 personnes réparties en 4 services : Web, studio graphique, reprographie, documentation.

Les missions :

- Encadrer une équipe de 11 personnes, dont 5 personnes en management direct
- Mettre en place une culture digitale et les outils associés au sein de l'Apur
- Gérer les relations presse
- Coordonner la réalisation de livrables : brochures, poster, rapport d'activité, etc.
- Contribuer à la préparation et à l'animation des événements de l'Apur (présentation d'étude, vœux, etc.)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux

Profil

Disposant d'une expérience professionnelle en communication de 8 à 10 ans, vous êtes organisé.e, méthodique et rigoureux.se.

Aguerri.e dans les fonctions managériales, vous savez donner un cadre à vos équipes, les responsabiliser et les aider.

Vous disposez d'un grand sens de l'écoute et favorisez la prise d'initiative. De formation supérieure (M2), vous justifiez d'une bonne maîtrise de l'anglais.

Compétences attendues

- Vision stratégique et opérationnelle
- Fortes connaissances dans le digital
- Fortes capacités rédactionnelles
- Capacités managériales
- capacité à prendre du recul, hiérarchiser les priorités
- Organisé, rigoureux, capable de mener plusieurs projets en parallèle
- Maîtrise des outils du marketing digital : Web, Social Media, SEO
- Appétence pour l'urbanisme