



# ÉTUDE DE STRUCTURATION DU SECTEUR DE L'IMAGE ET DE L'AUDIOVISUEL EN GUYANE

NOTE SYNTHÉTIQUE - SEPTEMBRE 2020

 CCI GUYANE

 AUDeG  
Agence d'Urbanisme  
et de Développement  
de la GUYANE



## CONTEXTE DE LA MISSION

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane (CCIRG), en partenariat avec l'Agence d'Urbanisme et de Développement de Guyane (AUDeG), ont mené une étude inédite sur le secteur de l'image et de l'audiovisuel en Guyane ayant eu pour objet de :

- mieux connaître le secteur et de le définir autour d'une cartographie des acteurs ;
- identifier les atouts, opportunités et freins à la structuration et au développement du secteur sur le territoire ;
- repérer les leviers d'actions à activer par la CCIRG ou ses partenaires.

La présente note restitue les principaux résultats de cette étude.



### Image

Toute représentation ou reproduction d'un objet ou d'une figure dans les arts graphiques et plastiques (photographie, dessin, peinture, infographie, design, sculpture...)



### Audiovisuel

Technique ou œuvre associant l'image et le son (cinéma, télévision, jeux vidéo, clip...)

## MÉTHODOLOGIE MISE EN ŒUVRE

### Identification des professionnels



La première étape a consisté à approcher les établissements guyanais du secteur de l'image et de l'audiovisuel à partir d'une sélection de codes d'activités, dit codes APE, sur la base de trois fichiers sources gérés respectivement par la CCIRG, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Guyane (CMAG) ainsi que par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE). Puis, pour les près de 1 200 établissements filtrés dans ces trois fichiers sources, la CCIRG a cherché à collecter les courriels des dirigeants.

En complément, la Collectivité Territoriale de Guyane (CTG) a fourni les coordonnées des porteurs de projet ayant bénéficié du fonds territorial de soutien à la création cinématographique et audiovisuelle sur les années 2017 à 2019 afin d'intégrer à l'analyse du secteur les établissements intervenant en Guyane bien que leur siège social ne soit pas nécessairement implanté sur le territoire.

### Conception et diffusion d'un questionnaire



La seconde étape a consisté à diffuser un questionnaire aux dirigeants des établissements identifiés lors de l'étape précédente afin de mieux connaître leurs structures mais aussi leurs besoins.

Il a notamment été possible de déterminer une adresse électronique pour près de 200 établissements. Une importante communication a également été assurée par la CCIRG et l'AUDeG auprès des têtes de réseaux et des institutionnels ainsi que sur les réseaux sociaux, lors d'événements et dans le journal France-Guyane pour maximiser le taux de réponse. Le questionnaire est resté actif pendant près de 7 mois et des relances ont été opérées par la CCIRG et l'ex Direction des Affaires Culturelles (DAC).

Au final, 24 établissements déclarant appartenir au secteur d'étude ont émis des réponses tout ou partie exploitables.

### Réalisation d'entretiens et d'ateliers



En complément du questionnaire, la mission a inclus une série d'entretiens et d'ateliers visant à compiler des paroles d'acteurs, affiner l'état des lieux du secteur et dégager des pistes d'actions.

Des entretiens ont ainsi été menés auprès de 4 associations fédératrices de professionnels et de 14 professionnels aux profils complémentaires.

Cinq ateliers ont également été organisés avec 35 institutionnels autour de 5 thématiques : l'attractivité économique, la culture, les entreprises, la formation et enfin, les financements.

## ESQUISSE DE LA TOILE DES ACTEURS

### Un secteur protéiforme

Il est important de noter que les établissements de l'image et de l'audiovisuel sont protéiformes avec la créativité et l'innovation comme marque de fabrique et présentent des formes

entrepreneuriales souples et adaptables au regard de la taille et de la structure du marché local mais également en phase avec les transformations technologiques et socio-économiques. Le secteur de l'image et de l'audiovisuel peut toutefois être structuré autour de cinq sous-secteurs d'activités.

#### Création de contenu



Activités de conception d'une œuvre visuelle ou audiovisuelle

#### Production



Activités de réalisation de l'œuvre

#### Post-production



Activités de traitement de l'œuvre menant à son aboutissement

#### Fabricants de matériel et prestataires techniques



Activités de soutien à la création et réalisation de l'œuvre

#### Reproduction, édition, distribution, diffusion

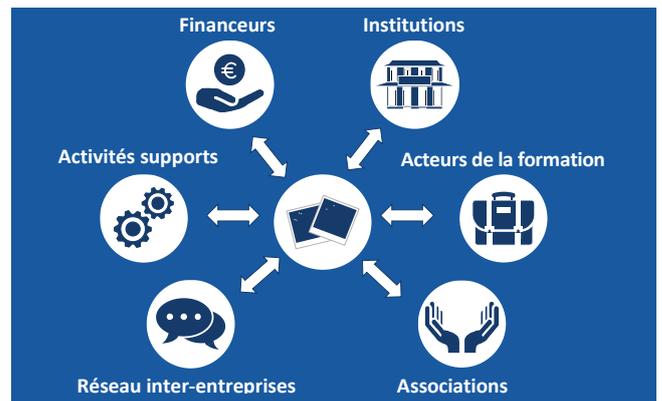


Activités de promotion, de communication et d'exploitation de l'œuvre

## Un écosystème dynamique

Les établissements de l'image et de l'audiovisuel évoluent par ailleurs dans un écosystème dynamique, mettant en œuvre une multiplicité de liens entre partenaires, aussi bien de la sphère privée que publique ou encore inter-organisationnelle, qui structurent, fédèrent, accompagnent et animent le réseau économique et culturel local.

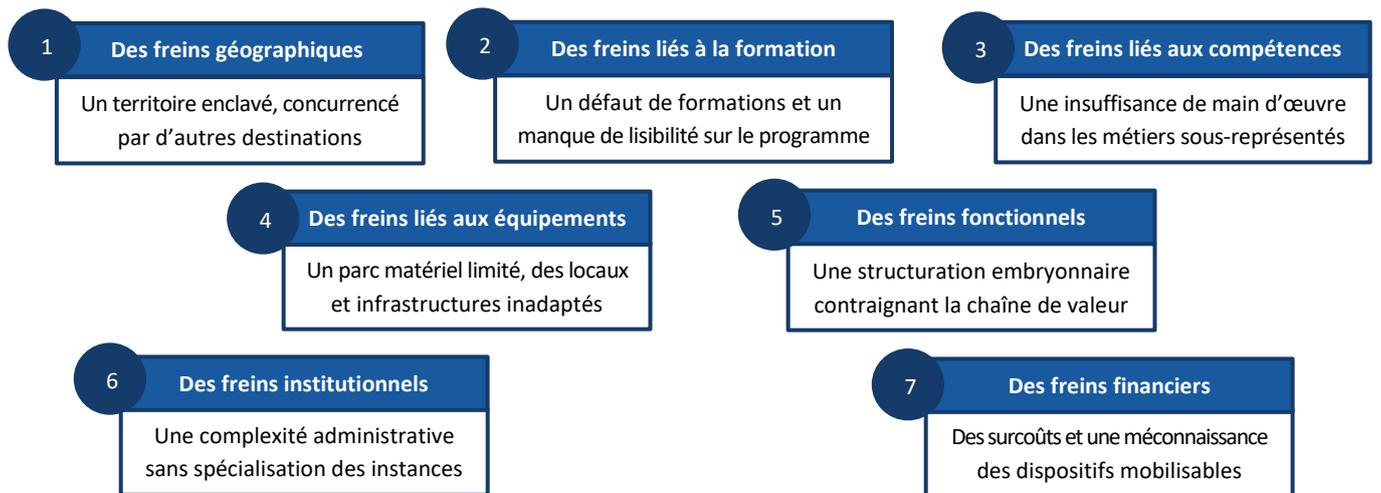
Gravitent ainsi autour des établissements du secteur : des établissements des secteurs d'activités supports, des financeurs, des institutions, des acteurs de la formation, des associations et le réseau inter-entreprises.



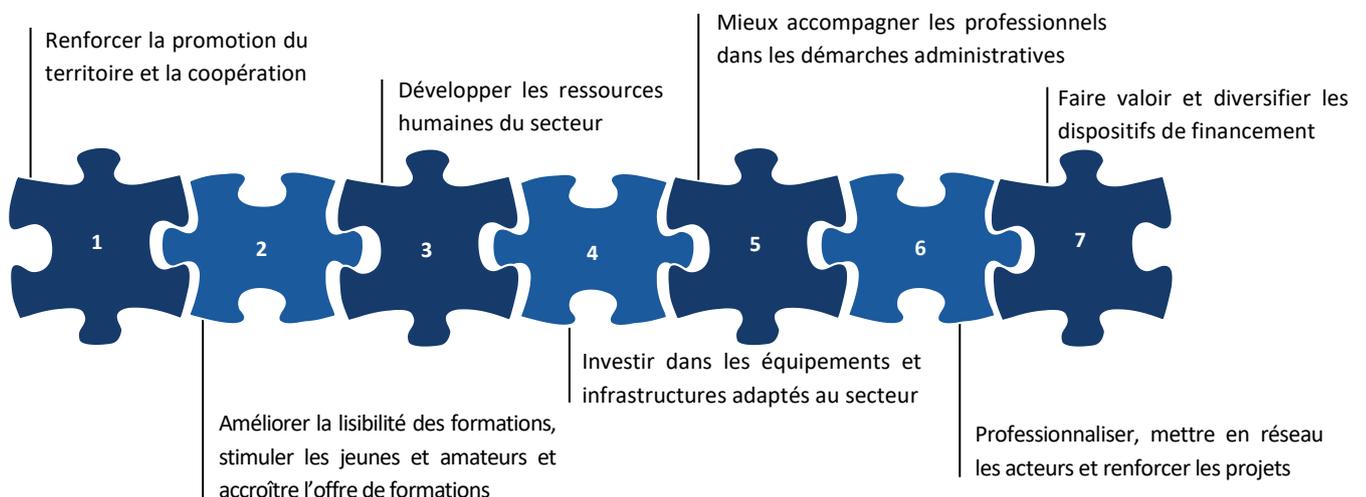
## IDENTIFICATION DES ATOUTS DU SECTEUR SUR LE TERRITOIRE

Des atouts géopolitiques et réglementaires	Des atouts géographiques et culturels	Des atouts socio-économiques	Des atouts humains
La stabilité, la sécurité et la législation d'un territoire français et européen	Une forte singularité et une richesse patrimoniale	Un secteur aux fortes retombées économiques et sociales	Des compétences renforcées sur le territoire au rythme des projets et un travail en réseau

## IDENTIFICATION DES FREINS AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR



## IDENTIFICATION DES LEVIERS D' ACTIONS POUR LE SECTEUR





**Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane**

Place de l'Esplanade BP49  
97321 CAYENNE Cedex  
Tél : 0594 29 96 00  
Site web : [www.guyane.cci.fr](http://www.guyane.cci.fr)  
Facebook : CCIG973



**Agence d'Urbanisme et de Développement de la Guyane**

1 impasse Touloulous  
97 300 CAYENNE  
Tél : 0594 28 49 20  
Site web : [www.audeg.fr](http://www.audeg.fr)  
Facebook : AUDeG

**Direction de publication :** Carine SINAÏ-BOSSOU (CCIRG) et Juliette GUIRADO (AUDeG)

**Recueil des données :** Patricia CALUT (CCIRG) et Hélène LACASSAGNE (AUDeG)

**Analyse, conception graphique, réalisation :** Hélène LACASSAGNE (AUDeG)

**Cayenne, Septembre 2020**