



L'APERÇU DE...

Francis Vercamer
Président de l'Agence de développement
et d'urbanisme de Lille Métropole

L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole n'a pas cessé d'évoluer et de se renouveler au cours de ses 30 années d'existence. Espace d'incubation de nouveaux projets, outil d'observation et d'animation territoriale, moteur de coopérations et de partenariats, mémoire du territoire et accélérateur de projets, outil d'ingénierie intégré et pérenne...

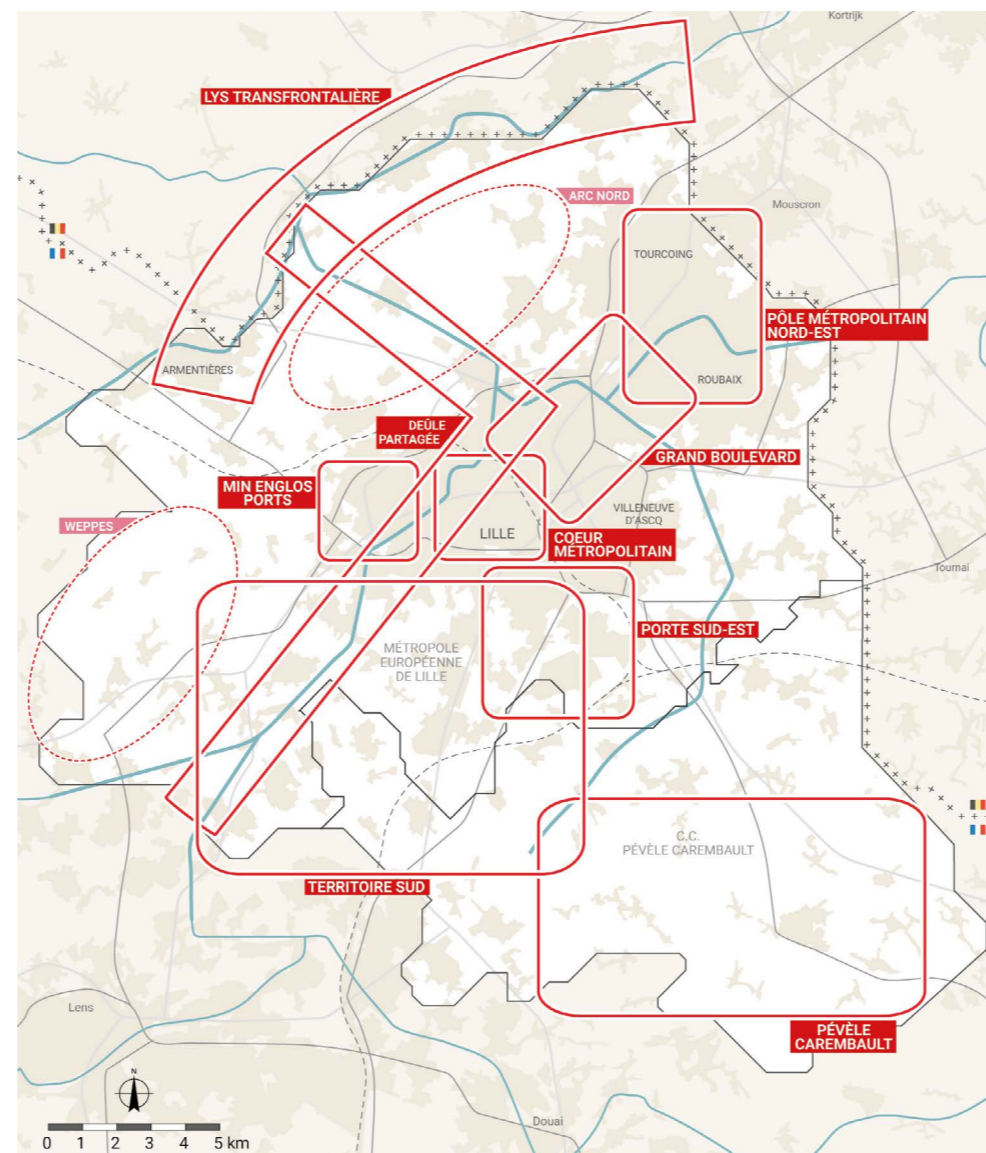
En tant que nouveau Président élu par le Conseil d'administration du 12 octobre 2020, j'ai engagé avec les administrateurs et avec l'ensemble des partenaires de l'Agence un nouveau projet stratégique pour répondre au mieux aux besoins, notamment dans la période de crise que nous vivons, et pour conforter les missions de l'Agence.

L'Agence doit contribuer à identifier les impacts de cette crise sur le court terme mais également les mutations du territoire sur le temps long, avec un rôle majeur dans l'observation, la collecte et la gouvernance de la donnée. L'Agence doit continuer d'être un lieu de ressources et de partage, un outil d'accompagnement pour les intercommunalités, les communes et les acteurs privés du territoire et un outil d'orientation des politiques publiques.

Elle s'investit auprès de la Métropole Européenne de Lille, de la Communauté de communes Pévèle Carembault et du Syndicat mixte du SCOT de Lille Métropole à travers neuf ambitions, base de son nouvel engagement. Ce dernier est formalisé en 2021 par un programme de travail partenarial, co-construit avec les intercommunalités, la Région, l'État, les réseaux consulaires, les acteurs de l'aménagement, du développement économique et de l'action sociale et validé le 11 mars dernier par le Conseil d'Administration de l'Agence.

LA CARTE DU MOIS

DÉMARCHE TERRITOIRES DE PROJETS



La démarche Territoires de projets est une démarche initiée dans le cadre du SCOT qui propose à une échelle intermédiaire d'identifier les territoires d'enjeux métropolitains et qui a pour objectif de construire une stratégie spatialisée en fédérant les différents acteurs publics et privés.

Cet outil de planification stratégique innovant, porté par l'Agence, répond à trois principes : mobiliser / rassembler, articuler / synchroniser et proposer / dessiner.

Pour plus d'informations : <https://www.adu-lille-metropole.org/territoires-de-projets/>

L'Aperçu est une production de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Directeur de publication : Didier DECOUPIGNY
Responsable de publication : Amélia DUVAL
Rédaction : Julie MOREAU



adulm59 adulm
adu-lille-metropole.org

Centre Europe Azur, 323 avenue du Président
Hoover 59000 Lille // +33 (0)3 20 63 33 50

L'APERÇU

de l'Agence N°1 · Mars 2021

LES ACTUALITÉS



POUR MIEUX VOUS INFORMER... LE 4 PAGES DEVIENT L'APERÇU

Dans une version nouvelle, ce mensuel contribuera à vous informer au mieux sur nos travaux, nos projets, nos études et sur des regards que nous portons sur des sujets d'actualité et de fond. Dans le cadre de sa stratégie « Agence de demain » désormais validée par nos instances, l'Agence a le souci permanent d'être un outil au service des collectivités et d'apporter aux décideurs, aux élus, les analyses et la vision stratégique qui contribuent à faire face aux nouveaux enjeux sociétaux. Elle adapte son ingénierie aux besoins ainsi que ses missions et son mode opératoire sur un territoire en évolution.

Inscrivez-vous à la version digitale de l'Aperçu sur le site internet de l'Agence : « s'inscrire à nos newsletters ».

RETOUR SUR LE WEBINAIRE « TEMPS LIMITÉ, EXPÉRIMENTATION SANS LIMITE »

L'urbanisme transitoire était à l'honneur lors des Rencontres de l'Agence de février. À (re)découvrir en replay sur notre site internet : la présentation de notre publication, une intervention de Claire Obré sur la démarche de la Métropole Européenne de Lille et une table ronde rassemblant Vanessa Becuwe de la Fabrique des Quartiers, Guillaume Lemoine de l'EPF Nord-Pas-de-Calais et Victor Lasch d'O Architecture.

Rendez-vous sur le site de l'Agence dans l'onglet « Ressources > Vidéos ».



LES PERSONNES SANS DOMICILE ET LES PERSONNES VULNÉRABLES VIS-À-VIS DU LOGEMENT DANS LA MÉTROPOLITAIN LILLOISE

Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique nationale Logement d'abord, l'Agence propose une analyse quantitative 2019-2020 des personnes sans domicile et vulnérables vis-à-vis du logement dans la métropole. Cette publication décrit le profil des personnes sans domicile (âge, sexe...), l'évolution de leur situation ces deux dernières années ou encore leur lieu d'origine. Elle propose une sélection de chiffres clés pour observer la situation et mettre en lumière le besoin en nouveaux logements du territoire.

À consulter et télécharger sur notre site internet.



LE DOSSIER THÉMATIQUE

L'AGENCE DE DEMAIN

9 AMBITIONS AU SERVICE DU TERRITOIRE



UNE AGENCE AU SERVICE DU TERRITOIRE

La crise sanitaire que nous vivons et ses conséquences économiques, le défi climatique, la mondialisation engagée, le bien vivre ensemble, l'émergence de nouveaux acteurs, l'innovation citoyenne, les nouvelles pratiques et comportements, la nouvelle fabrique de la ville sont autant de changements qui ont incité à porter une réflexion sur les missions de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole. L'Agence doit répondre à de nouveaux enjeux, aux grandes mutations structurelles, aux héritages des décennies passées, aux attentes quotidiennes des usagers et aux bonnes pratiques initiées par des acteurs et / ou des partenaires potentiels.

Elle s'engage pour les prochaines années auprès de la Métropole Européenne de Lille, la Communauté de communes Pévèle Carembault et le Syndicat mixte du SCOT à travers 3 conventions partenariales structurantes. Outil agile et partenarial, l'Agence enrichit constamment son expertise, en contribuant à des projets à l'échelle de grands territoires et en s'impliquant dans différents réseaux d'ingénierie : URBA 8, réseau régional des agences d'urbanisme des Hauts-de-France et de la FNAU (Fédération Nationale des

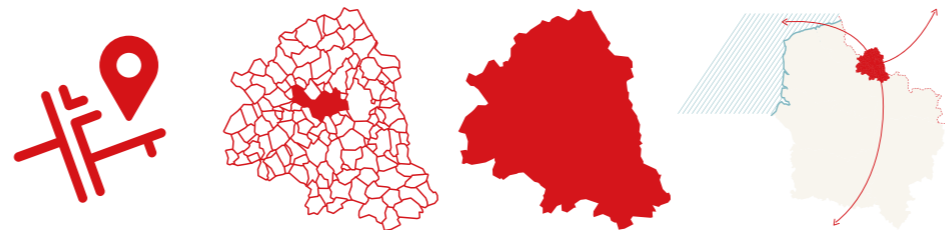
Agences d'Urbanisme). Cette implication dépasse d'ailleurs les frontières nationales puisque l'Agence contribue à une véritable dynamique transfrontalière aux côtés de la MEL.

DES ÉCHELLES ET DES THÉMATIQUES D'INTERVENTION MULTIPLES

Créée en 1990, l'Agence s'inscrit sur le temps long et participe à la connaissance et au suivi des évolutions du territoire. L'Agence est une structure d'ingénierie à vocation partenariale dont les productions et travaux sont mutualisés et disponibles pour les partenaires et adhérents. Elle accompagne les mutations dans une logique multiscalaire, du quartier à l'échelle régionale afin de donner les éclairages à la bonne échelle. Elle intervient avec une approche globale en interrogeant les outils de l'urbanisme et de l'aménagement. Elle affirme un volet social et un volet économique dans ses approches pour répondre au mieux aux problématiques propres à la métropole lilloise.

L'Agence est aussi en première ligne pour relever le défi de la data, la multiplication des sources et des données, et joue un rôle de tiers de confiance pour ses partenaires dans la collecte, la diffusion, la gouvernance et le traitement de la donnée.

Une intervention à différentes échelles : du quartier à la métropole transfrontalière



9 AMBITIONS

À l'issue d'un travail collaboratif et participatif associant salariés, partenaires, élus, techniciens, l'Agence s'est fixé 9 ambitions pour les prochaines années. Ces ambitions couvrent pour cinq d'entre elles les thématiques d'intervention, c'est-à-dire, les champs d'actions publiques à couvrir ou les stratégies à accompagner : aménagement, attractivité, coopérations, bien-être des habitants... Pour les quatre autres, il s'agit de repenser nos modes de faire, une réflexion indissociable aux champs de l'action pour une association qui exerce de manière pérenne et partenariale sur le territoire : diffusion de nos travaux, rôle ressources, co-production, modalités d'observation et de prospective...

L'EXPÉRIMENTATION ET LE DÉFI CONJONCTUREL

La temporalité des projets urbains et de la fabrique de la ville, l'écart et l'arbitrage que l'on doit gérer entre le temps long et le temps court, une dichotomie constatée entre le temps long des politiques publiques et le temps court des citoyens, interpellent l'action de l'Agence. Penser les agences comme des lieux de construction,

des lieux d'expérimentation, de prototypage est un axe de notre réflexion. Cette approche « expérimentation » s'entend notamment dans un territoire métropolitain constamment en mouvement et, depuis 2020, mis à l'épreuve par une crise sans précédent qui fragilise des pans entiers de notre économie. L'Agence, en construisant en 2 mois un observatoire évolutif de la conjoncture et de la reprise économique, s'inscrit activement dans ce plan de relance et travaille aux côtés de la MEL et des territoires pour une vision à moyen et long terme afin d'orienter les politiques publiques et d'identifier les leviers d'action.

UN LIEU DE RESSOURCES ET DE PARTAGE PHYSIQUE ET DIGITAL

L'Agence se met à votre disposition pour vous informer, vous orienter, vous inspirer, vous accueillir, vous accompagner et construire avec vous. Elle se renforce comme centre de ressources et lieu de partage à la fois dans l'organisation des Rencontres de l'Agence, en mode numérique (webinaire...) et demain dans des lieux emblématiques de la métropole, animation de clubs, plateformes et living labs mais aussi dans la mise en œuvre de nouveaux formats et la mise en ligne dès le mois d'avril d'un nouveau site web ressources.



LES CHIFFRES CLÉS



9 ambitions thématiques et modes de faire



39 administrateurs



46 collaborateurs



30 ans au service de la métropole lilloise



3 conventions structurantes
MEL / Syndicat mixte du SCOT / CCPC



14 partenariats formalisés



2300 connexions à nos webinaires en 2020



1 nouveau site internet mise en ligne en avril