



NOUVEAUTÉS

En librairie le 18 septembre 2014 (disponibles en service de presse le 8 septembre)

Chaque ouvrage : env. 128 pages / 16 x 23 cm / 29,00 €

Cartes, photographies & documents

LES MÉTAMORPHOSES DE L'AUTOROUTE URBAINE

Longtemps synonymes de progrès, les portions urbaines des autoroutes sont désormais source de congestion et de nuisances pour les deux millions de Français vivant à proximité immédiate, suscitant nombre de réflexions quant à leur requalification.

Cet ouvrage propose de revenir sur l'histoire des autoroutes urbaines, héritage de la ville automobile aujourd'hui en voie de métamorphose, et de mettre en lumière les réalisations et projets en cours qui adaptent ces infrastructures aux besoins actuels des villes et de leurs habitants, en France comme à l'étranger.

OUVRAGES COLLECTIFS PUBLIÉS EN COÉDITION AVEC LA FNAU

POINTS FNAU

La FNAU (Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme) regroupe 52 agences d'urbanisme, organismes d'étude pour l'aménagement et le développement des agglomérations françaises. Lieu d'échanges sur les questions urbaines, elle prend position dans les débats nationaux et européens sur les politiques urbaines et l'avenir des villes. « POINTS FNAU » est une nouvelle collection d'ouvrages sur l'urbanisme pensés par des urbanistes pour inventer, entre pistes de réflexion et exemples concrets, la ville de demain.

POUR DES ESPACES PUBLICS ORDINAIRES DE QUALITÉ

En marge des places remarquables et des grands projets d'aménagement urbain, les « espaces publics ordinaires » – rues, placettes, jardins, pistes cyclables, etc. – sont au cœur du renouveau des villes françaises.

Ces espaces sont porteurs de divers enjeux parmi lesquels la cohésion du territoire, la qualité de la vie locale, la fluidité des échanges intercommunaux, la connexion aux réseaux de transports, l'optimisation spatiale des usages ou encore la valorisation du paysage.

Conçu comme un recueil de bonnes pratiques issues d'expériences menées par trois agences d'urbanisme, cet ouvrage décline en sept thématiques les conditions de réussite pour l'aménagement de ces espaces ordinaires, mais pas banals.

LE PROJET URBAIN : L'EXPÉRIENCE SINGULIÈRE DES AGENCES D'URBANISME

Les agences d'urbanisme travaillent pour nombre d'entre elles à l'élaboration de projets urbains dans leur territoire. Néanmoins leur posture a évolué dans le temps. Quel est leur rôle à ce jour dans les projets urbains ? Quelle est leur place parmi les autres acteurs de l'urbanisme (services des collectivités locales, bureaux d'études, cabinets d'architecture, etc.) ? Quelles compétences et quelles postures adoptent-elles pour accompagner les transformations des territoires dans le processus de projet ?

Cette publication dresse un état des lieux de la question en s'appuyant sur des exemples concrets rassemblés par une trentaine d'agences d'urbanisme.

Attaché de presse

Alain Deroudilhe

01 49 54 14 29

alain.deroudilhe@gallimard.fr