

Forte de son statut associatif (création en 1969), de ses compétences pluridisciplinaires, de sa soixantaine de collaborateurs, de son appartenance à la Fédération nationale des agences d'urbanisme, l'a'urba anime des observatoires, diffuse la culture urbaine, participe aux procédures de planification, formalise des initiatives stratégiques, construit des scénarios, propose des innovations. Ses missions se traduisent par des productions diversifiées : rapports d'études, notes de synthèses, cartographies, publications périodiques, expositions, séminaires, expertises.

Dans le cadre du départ en retraite de son actuel dirigeant, l'a'urba recherche son prochain :

DIRECTEUR GÉNÉRAL

En parfaite intelligence avec le président et le conseil d'administration, le directeur général s'approprie les sujets portés par les différents exécutifs pour accompagner la transformation du territoire et les traduit au travers d'un programme partenarial précurseur et ambitieux dont il pilote l'élaboration et en garantit la réalisation. Il construit le positionnement stratégique de l'agence dans le système d'acteurs du territoire.

Incarnant cette neutralité bienveillante envers ses adhérents, il garantit la qualité des débats et la liberté de l'expression de l'ensemble de ses membres. Il appréhende avec intérêt l'impact des stratégies territoriales des autres acteurs aux échelles régionales, nationales, européennes. Il favorise le meilleur amalgame des enjeux environnementaux, économiques, sociétaux pour encourager une vision commune des adhérents et des autres intervenants publics et privés sur le territoire.

Porteur d'une culture professionnelle transversale et d'une vision stratégique pour l'agence, profitant de l'observation et des pratiques nouvelles (grâce à la Data notamment), il place son équipe multidisciplinaire à l'écoute des nouveaux enjeux territoriaux qu'ils soient locaux ou en lien avec les nouvelles problématiques des politiques publiques, essentielles pour les collectivités adhérentes de l'agence.

Garant du bon fonctionnement et des finances de l'association, le directeur général recherché assure un pilotage de l'ensemble des études qu'il veille à largement faire connaître dans une approche éclairante et pédagogique. Interlocuteur privilégié de l'ensemble des élus du territoire, il entretient et développe le partenariat institutionnel.

Ce poste intéresse un dirigeant (h/f) particulièrement à l'aise avec les principales compétences techniques de l'agence (transition énergétique et écologique, mobilité, économie...), il maîtrise les dispositifs de gouvernance territoriale. Il bénéficie d'une expérience avérée pour appréhender, accompagner, anticiper voire provoquer des mutations structurelles durables (résilience territoriale, urbanisme frugal, quotidiennetés usagères...). Vision stratégique et management de projets (d'études de préférence) complexes sont des ressources indispensables pour évoluer dans cet écosystème partenarial. Capable de manager des équipes pluridisciplinaires, il assurera leur cohésion et veillera au développement de leurs compétences.

Merci de bien vouloir adresser votre candidature à Quadra, Jean-Marie Leroy, via l'espace candidat de notre site web www.quadra-consultants.com