

MARSEILLE

Derrière les écrans, la ville

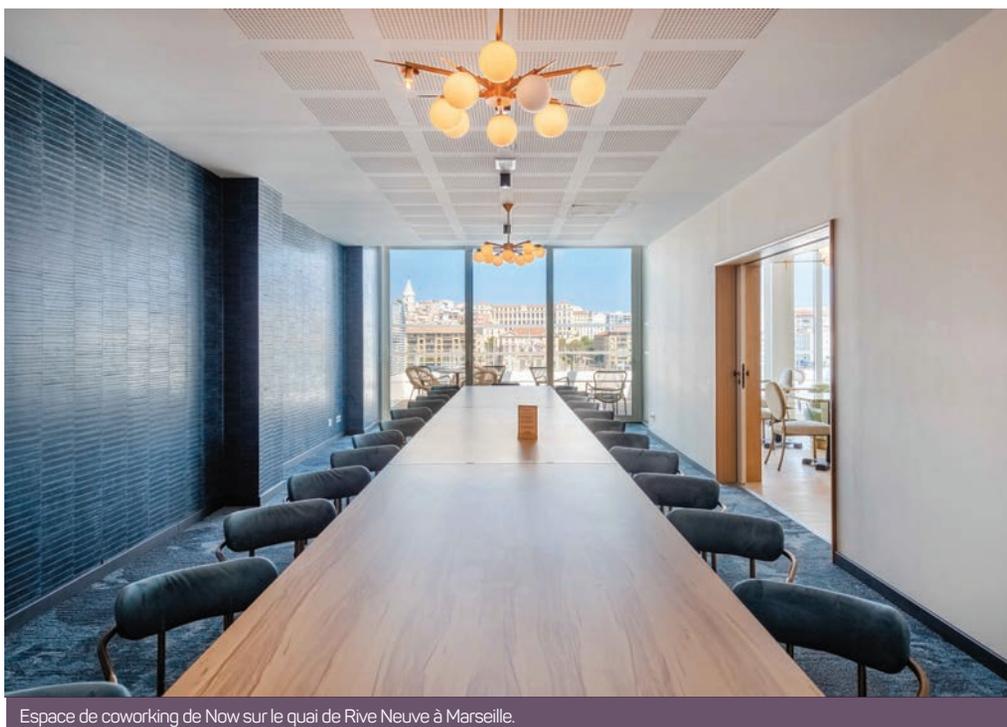
[Par **Laurent Couture**, chargé d'études principal, Espaces économiques et urbanisme commercial, coordinateur des études du Lab'Urbain, Agam]

La crise sanitaire est venue bouleverser nos quotidiens, obligeant la population à rester chez soi pendant les divers confinements. Se divertir, travailler, étudier, consommer : autant de pratiques de la vie courante qui ont dû évoluer en ce sens, avec un relais numérique important. Depuis ces dernières années, ces usages étaient déjà plus ou moins bien intégrés dans la société, renforcés par des solutions numériques, toujours plus performantes, d'une certaine partie des activités et services. La pratique du télétravail était marginale avant la crise. En 2017, 3 % des salariés pratiquent le télétravail au moins un jour par semaine en France¹. Le e-commerce était quant à lui en pleine progression. En juin 2018, il a généré 36,6 milliards d'euros². Les acteurs du web, la presse, mais également le commerce étaient des activités dématérialisées relativement communes dans le quotidien de tous. L'hybridation des activités était aussi un modèle bien implanté : la bi-canalité (commerce ayant un point de vente physique et un

point de vente en ligne), les services bancaires (notamment la banque de proximité), ou encore une partie des actes administratifs. Ces usages quotidiens ont été largement facilités aussi par une pénétration générationnelle et sociale toujours plus grande et déjà bien ancrée chez les Français. En témoigne l'étude réalisée tous les ans par l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP), intitulée Baromètre du numérique : en 2019, 77 % des Français possédaient un smartphone, dont 94 % en ont un usage quotidien³. La crise a cependant été un accélérateur historique de ces usages, créant un point de rupture sans précédent : télétravail, e-commerce, e-proximité, dématérialisation des actes administratifs et médicaux, le e-learning se sont affirmés dans nos quotidiens. En témoigne le e-commerce qui a connu une progression fulgurante pendant la crise, avec un impact physique bien réel sur la chaîne logistique et sur l'animation des centre-ville (city-marché, darkstore). Idem pour le télétravail, qui se maintient dans les pratiques des entreprises et qui

réinterroge l'immobilier de bureau, et de manière plus large la géographie du travail des territoires. De nouveaux objets urbains apparaissent où se renforcent : tiers lieux, coworking, fablab, etc. C'est la mission du Lab'Urbain de l'Agam depuis le début de la crise sanitaire, d'analyser la progression de ces nouveaux usages mais surtout leur impact physique sur la ville et son fonctionnement. La ville des proximités ne fait pas exception à la règle. Si la crise sanitaire a renforcé les attentes en termes de proximité urbaine, elle a aussi généré de nouveaux services en ligne et accéléré la transition numérique des acteurs de la quotidienneté : artisans, commerçants, petite production. Il apparaît aujourd'hui inévitable que ces usages aient un impact à long terme, sans doute profond, sur la manière de concevoir la place des principales fonctions urbaines dans la ville. La ville fonctionnaliste, déjà largement remise en question avant la crise sanitaire, se trouve aujourd'hui profondément remise en question. Une nouvelle perspective se dessine déjà, dont les impacts, positifs et négatifs, sont encore mal appréhendés

car aujourd'hui balbutiants, celle d'une possible « ville des usages numériques ». Une ville façonnée par ces nouveaux usages et non plus seulement par l'optimisation et l'exploitation des datas, là où s'arrêterait le plus souvent la définition de la « smart city ». Autant de champ d'étude et de travaux qui s'ouvrent pour les années à venir pour les agences d'urbanisme. ■



Espace de coworking de Now sur le quai de Rive Neuve à Marseille.

(1). Dares analyses, Quels sont les salariés concernés par le télétravail ? 2019. Disponible sur <<http://urlr.me/82Xgv>> (consulté le 16.07.2021)

(2). Deneux, Mickaël, « Tous les chiffres de l'explosion de l'e-commerce », LSA Commerce Connecté, 2020. Disponible sur <<http://urlr.me/YRHst>> (consulté le 23.06.2021)

(3). ARCEP, Baromètre du numérique 2019, Enquête sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française en 2019, 2019. Disponible sur <<http://urlr.me/yrgTF>> (consulté le 30.08.2021).