



L'Agence d'Urbanisme et de Développement Clermont Métropole

RECRUTE

Un(e) chargé(e) d'études confirmé(e) «Économie Territoriale »

CONTEXTE

L'Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole, association de loi 1901, a pour mission l'observation et l'analyse des évolutions du territoire, la participation à la définition des politiques publiques et l'élaboration de stratégies d'aménagement et de développement. C'est un outil d'aide à la décision au service du développement urbain durable. Elle intervient dans différents domaines tels que l'habitat, les projets urbains, l'économie et le tourisme, la mobilité, les politiques sociales, tout en articulant transversalité des thématiques et des échelles.

Ses adhérents sont Clermont Auvergne Métropole, Riom Limagne et Volcans, Vichy communauté, Thiers Dore et Montagne, les villes de Clermont-Ferrand, de Riom, de Vichy et de Thiers, le PETR du Grand Clermont, le Syndicat Mixte Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne, l'État, le Conseil départemental du Puy de Dôme, les syndicats mixtes des transports en commun et de l'aéroport (soit un territoire de près de 600 000 habitants).

MISSIONS

Au sein d'une équipe de 23 personnes et sous la responsabilité d'un Directeur d'études, le(a) chargé(e) d'études sera référent(e) des questions d'économie territoriale et sera appelé(e) à piloter, à réaliser ou à participer à l'élaboration d'études pluridisciplinaires. Les activités du ou de la chargé(e) d'études seront principalement de :

- Conduire l'animation et les évolutions de l'observatoire économique (Observation et Stratégie Économique – OSE) dont il (elle) est le chef(fe) de projet (groupes techniques et comités de pilotage rassemblant 20 partenaires publics, privés, académiques, etc..) et de l'Observatoire du Tourisme (OSE Tourisme) avec l'appui d'une chargée d'études spécialisée en Tourisme.
- Établir au sein de l'équipe projet :
 - Les bases de données économiques.
 - Les tableaux de bord, notes et diagnostics thématiques (emploi, tissu économique, filières, zones d'activités).
 - Les analyses économiques territoriales sur la base des données disponibles à l'Agence (INSEE, SIRENE, UNEDIC, CCI, ...) en lien avec le pôle ressource de l'Agence.
- Assurer les travaux de veille thématique.
- Anticiper et réaliser des études économiques territoriales.
- Apporter une expertise et des contributions sur le volet économie des diagnostics et études inscrits dans le programme de travail partenarial : PLU, SCOT, diagnostics territoriaux, autres observatoires (habitat, déplacements, foncier, social, ...).

PROFIL

- Formation supérieure initiale ou de spécialité en économie territoriale (Bac+5) avec des connaissances en matière d'urbanisme ou d'aménagement du territoire.
- 4 à 5 années d'expérience en économie territoriale.
- Culture des collectivités publiques et des problématiques institutionnelles dans le domaine du développement économique et de l'aménagement du territoire, politiques publiques.

COMPETENCES SPÉCIFIQUES

- Expertise du tissu économique territorial et de son observation/évaluation, y compris les techniques d'enquêtes et d'entretiens (quantitatifs et qualitatifs).
- Connaissance des acteurs privés, publics et académiques de l'économie (comités techniques, comité de pilotage, groupes thématiques), des politiques publiques correspondantes (multi-échelles : Europe, nationale, régionale, locale) et des financements potentiels de projets locaux.
- Connaître les fonctionnements et les indicateurs des champs de l'innovation, du foncier (dont aménagement zones d'activités), de l'entrepreneuriat, et des approches type filière intégrée ou écosystème,...
- Capacité à approfondir des thématiques économiques (numérique, sciences du vivant, industries du futur, etc...) avec une forte culture des concepts de résilience territoriale, relocalisation-circuit court et de transitions énergétiques et écologiques.
- Grande aisance dans l'animation globale et dans la conception d'ateliers participatifs (intelligence collective).

COMPETENCES TRANSVERSALES

- Capacité d'analyse et de synthèse pour travailler sur des données quantitatives et qualitatives.
- Capacité d'animation, d'argumentation et de pédagogie.
- Aptitudes rédactionnelles pour des publications et de mise en forme (notamment Dataviz).
- Sens de l'organisation, capacité d'adaptation et goût pour le travail en équipe.
- Maîtrise des outils statistiques et informatiques de gestion de bases de données (SPHINX, Excel, Access...), de cartographie (QGIS).
- Bonne connaissance des sources de données économiques.
- Connaissance et goût prononcés pour la valorisation/mise en forme serait un plus.
- Une maîtrise de l'anglais (parlé voire écrit) serait un plus.

CONTRAT

- Contrat à Durée Indéterminée de droit privé
- Prise de fonction : le plus rapidement
- Rémunération : selon compétences et expérience
- Temps de travail : 35 heures
- Chèques de table
- Prise en charge de l'abonnement de transport en commun domicile-travail à hauteur de 50%
- Mutuelle entreprise
- Chèques cadeaux
- Charte de télétravail avec possibilité de 3 jours/semaine
- Retraite supplémentaire
- Lieu de travail : locaux de l'Agence (adresse ci-dessous) et déplacements ponctuels sur le territoire d'étude de l'agence, la région Auvergne Rhône Alpes (Lyon, Grenoble, Saint-Etienne) et Paris pour le travail en réseau des agences d'urbanisme

CANDIDATURE

Adresser C.V., lettre de motivation

Par courrier à :

Monsieur le Président de Clermont Métropole

68 ter, avenue Édouard Michelin - 63100 Clermont-Ferrand

OU par courriel recrutement@clermontmetropole.org

Renseignements par mail : jmdemard@clermontmetropole.org

Date limite de dépôt des candidatures : 5 décembre 2021