

## COM' SI VOUS Y ETIEZ !

**L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE RECRUTE UN, UNE, CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EXPÉRIMENTÉ.E, EN CONTRAT A DURÉE INDÉTERMINÉE.**

***Passionné.e de la « chose publique », des enjeux territoriaux, habile traducteur de sujets complexes auprès de publics variés... ?***

Au sein d'une équipe de quatre personnes, vous êtes en charge de la communication externe et interne de la structure, en appui à la responsable du service. Force de proposition, vous contribuez à l'évolution permanente de l'image de l'Agence et à la lisibilité de son action dans son environnement territorial et institutionnel, à travers les différentes productions, print ou digitales.

### ***Votre mission au quotidien ?***

Valoriser les projets menés par l'Agence dans le cadre de son programme d'activité partenarial ; contribuer au partage de la connaissance, au dialogue inter-acteurs et à la compréhension des enjeux aux différentes échelles (du quartier à l'aire grenobloise et à la région) ; contribuer à donner corps au Projet d'Agence 2021-2026.

En veille permanente sur les sujets et en lien avec les chargé-e-s d'étude, vous êtes garant-e de la stratégie et du calendrier éditoriaux.

En interne, vous facilitez la circulation de l'information, l'impulsion et l'animation des échanges internes, en mobilisant les outils de communication en place.

***Vos + ? Une grande agilité intellectuelle, une sensibilité aiguisée au fond comme à la forme, de l'énergie, de la curiosité, de la rigueur, des idées, des aptitudes relationnelles et stratégiques à revendre, une plume précise et efficace, une excellente maîtrise des logiciels et des outils... sans oublier bonne humeur et enthousiasme.***

## L'AGENCE

L'Agence d'urbanisme de la région grenobloise, membre de la Fédération nationale des agences d'urbanisme (Fnau), est une association loi 1901 créée en 1967, experte du développement territorial, de l'aménagement et de l'urbanisme, aux diverses échelles. Elle est gouvernée par des élu-e-s issu-e-s des collectivités ou des organismes partenaires, et met en œuvre un programme d'activité mutualisé, voté annuellement. Une de ses singularités réside dans son équipe pluridisciplinaire (environ 60 personnes) qui orchestre, au sein d'une grande variété d'études et de projets, les compétences diversifiées d'urbanistes, d'écologues, d'économistes, de juristes, de démographes, de cartographes, etc.

La mise à disposition et la valorisation des connaissances et analyses produites sont une des composantes majeures de sa mission d'intérêt général.

## LES MISSIONS

- Animation /alimentation du site web de l'Agence (planification éditoriale, rédaction des articles, intégration des contenus)
- Réalisation de la News externe mensuelle (A propos)
- Réalisation de la News interne (Tout un programme) et gestion de l'Intranet
- Planification et production de différentes publications

- Contribution à la conception et à gestion des événements
- Gestion des prestataires et suivi de production (graphiste et vidéaste)
- Suivi de production de vidéos, réalisation de podcasts, de capsules audio, de webinaires
- Contribution à l'animation des réseaux sociaux

## LE PROFIL

- Bac +4/5 type Communication, SciencesPo, journalisme
- 5 à 10 ans d'expérience dans une fonction similaire
- Parfaite aisance rédactionnelle (capacité de traduire et synthétiser des sujets complexes, tous médias)
- Orthographe impeccable
- Solide culture générale, compréhension des enjeux territoriaux et institutionnels
- Fort intérêt pour les sujets liés à l'urbanisme, à l'aménagement du territoire, sociétaux, environnementaux...
- Expérience de la communication publique
- Expérience solide de gestion de sites, de réalisation de podcasts, de webinaires, de petites vidéos
- Capacité à solliciter et réaliser des interviews (élus, universitaires, experts...)
- Gestion CMS, suite adobe
- Un petit talent photographique serait un plus

## NATURE ET DURÉE DU CONTRAT

Contrat à durée indéterminée

Rémunération à déterminer selon formation, nature et durée de l'expérience

Poste à pourvoir à compter de mars 2022

## CANDIDATURE

Réponse attendue jusqu'au **vendredi 28 janvier 2022**, à adresser uniquement par courriel à [florence.duband@aurg.asso.fr](mailto:florence.duband@aurg.asso.fr)

Entretiens à prévoir en présentiel ou visioconférence selon les conditions sanitaires en vigueur **le vendredi 4 février 2022**.