

MÉMO

COMMERCE

2022



l'Agence
DE DÉVELOPPEMENT
ET D'URBANISME DE
Lille Métropole



UN BASSIN DE CONSOMMATION TRANSFRONTALIER



1,2 million d'habitants
dans la Métropole Européenne de Lille (MEL)

Source : INSEE, RP 2018



300 000 Belges
dans la zone de chalandise*

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



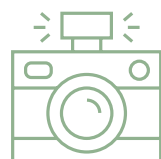
121 000 déplacements
hebdomadaires dans les deux sens

Source : Enquête ménages déplacements 2016, motif achats, MEL



119 000 navetteurs
quotidiens
(résidents hors MEL)

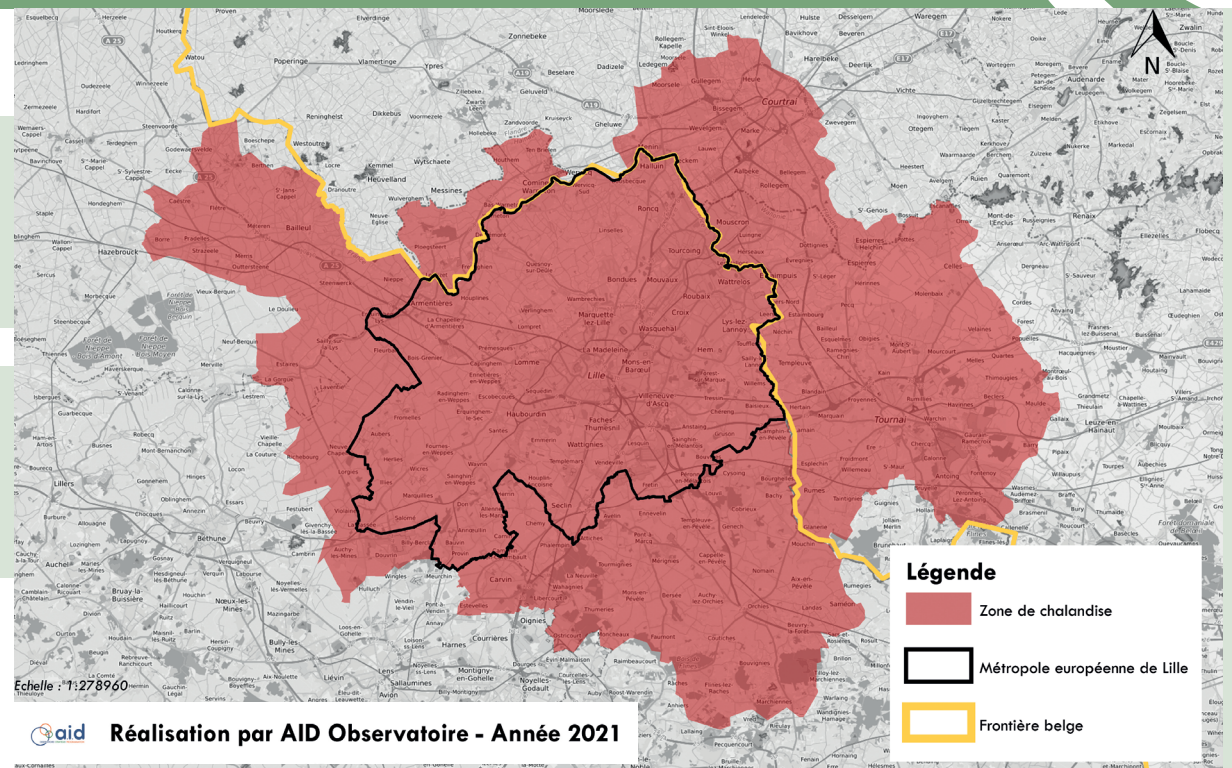
Source : INSEE, RP 2017, traitement ADULM



10 000 touristes/jour
en moyenne

Source : Touristes en hébergement marchand, Observatoire du tourisme, MEL, 2019

*La zone de chalandise des commerces de la MEL correspond à la zone de provenance de la majorité des clients de ces commerces.



LA ZONE DE CHALANDISE MÉTROPOLITAINE

COMMERCE

7 milliards de chiffre d'affaires

71%
générés par les grandes surfaces

dont 29%
par les hypermarchés

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



DE NOMBREUSES FAMILLES, DES REVENUS PLUS FAIBLES QU'AILLEURS

PLUS LA TAILLE DU MÉNAGE AUGMENTE,
PLUS LA CONSOMMATION PAR PERSONNE DIMINUE (en valeur)

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



**1 famille
de 2 personnes
consomme
1,5 x plus qu'une
personne seule**
(en valeur)



**1 famille
de 3 personnes
et plus consomme
2,5 x plus qu'une
personne seule**
(en valeur)

UN NIVEAU DE REVENUS PLUS FAIBLE QUE DANS LES AUTRES MÉTROPOLES

Source : Insee, 2019

Revenu médian par unité de consommation*



Lille :
20 730 €/an

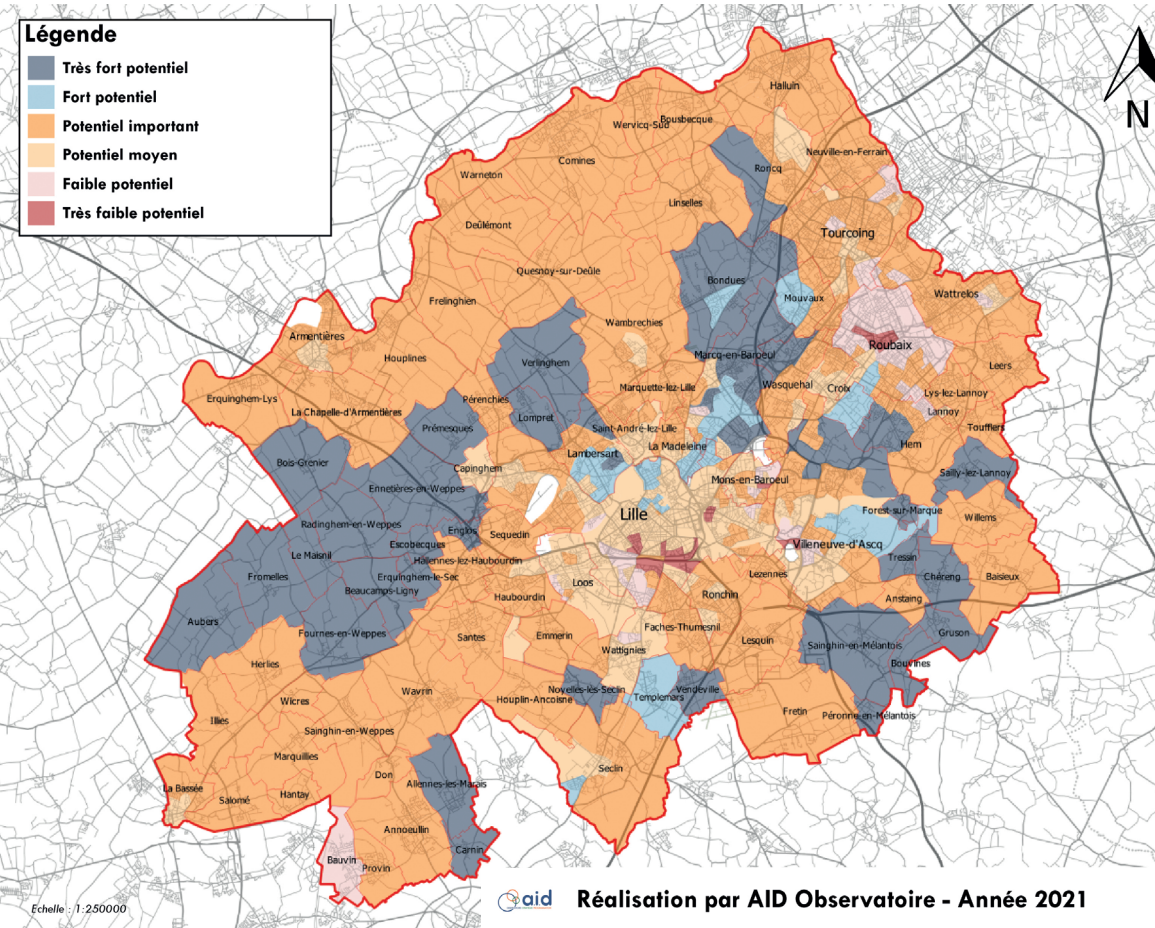


Marseille :
21 480 €/an



Lyon :
22 480 €/an

*Les unités de consommation tiennent compte de la diversité de composition des ménages et de leurs besoins.
Calcul : 1 UC pour le premier adulte du ménage, 0,5 UC pour les autres personnes de 14 ans ou plus, 0,3 UC pour les enfants de moins de 14 ans.



UNE RÉPARTITION INÉGALE DES MÉNAGES ET DES REVENUS

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

UNE OFFRE COMMERCIALE DIVERSE MOINS DENSE QU'AILLEURS

Plus de **26 000** activités
commerciales et de services

ENSEMBLE DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE, SERVICES,
CAFÉ-HÔTEL-RESTAURANT ET D'ÉQUIPEMENT AUTOMOBILE

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



24% de cafés,
hôtels,
restaurants



10% de magasins
alimentaires

15%
Services
commerciaux

13%
Services non
commerciaux

9%
Automobile

9%
Hygiène, santé,
beauté

8%
Équipement
de la personne

6%
Biens culturels
et de loisirs

6%
Équipement
du foyer

1%
Bricolage,
jardinage

UN TISSU D'ARTISANAT COMMERCIAL MOINS DENSE QU'AILLEURS

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



Lille :
22 activités
/1 000 habitants

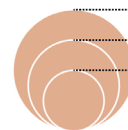


Marseille :
25 activités
/1 000 habitants

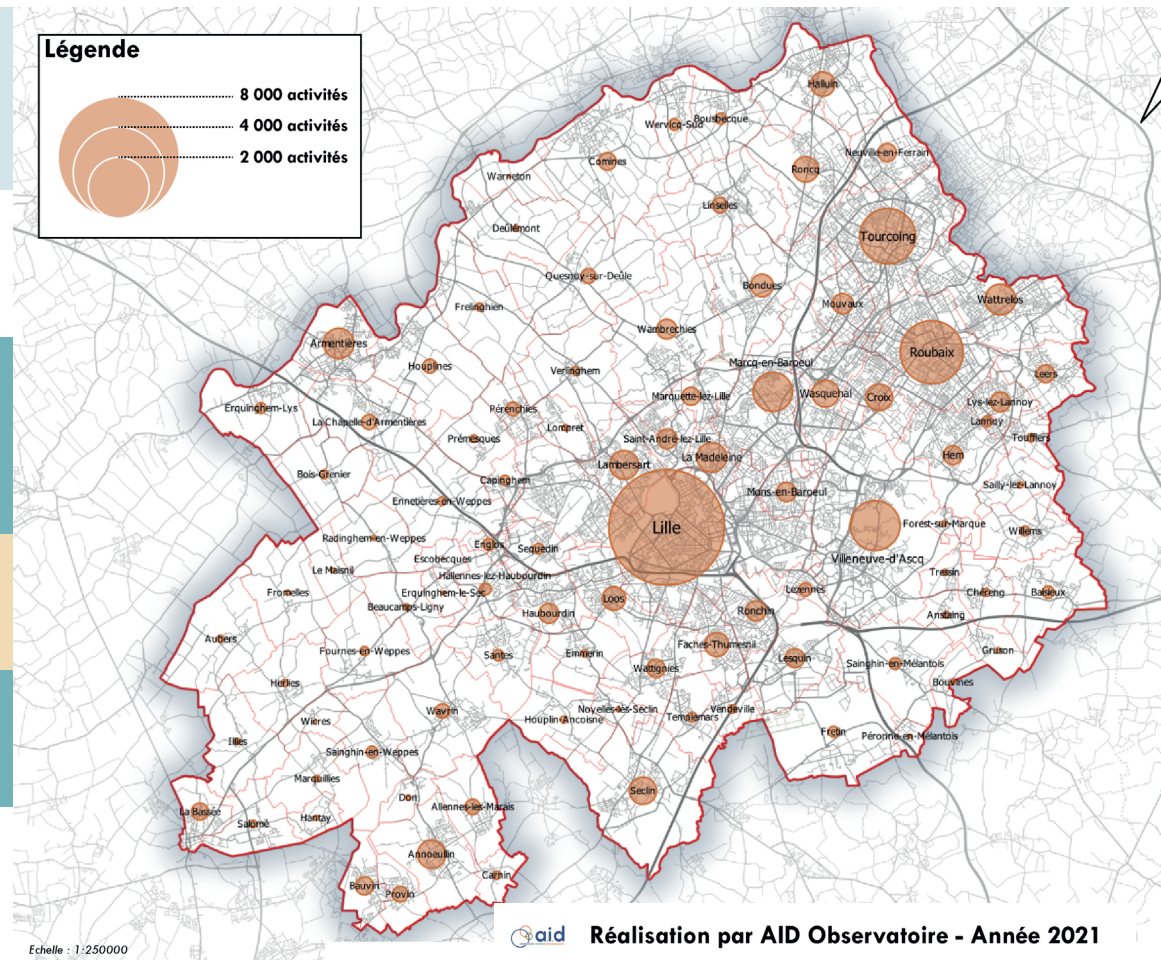


Lyon :
29 activités
/1 000 habitants

Légende



8 000 activités
4 000 activités
2 000 activités



Echelle : 1:250000



Réalisation par AID Observatoire - Année 2021

DES ACTIVITÉS COMMERCIALES PLUS NOMBREUSES
DANS LES COMMUNES LES PLUS PEUPLÉES ET/OU FRÉQUENTÉES

UN TERRITOIRE MAILLÉ PAR DES GRANDS CENTRES COMMERCIAUX

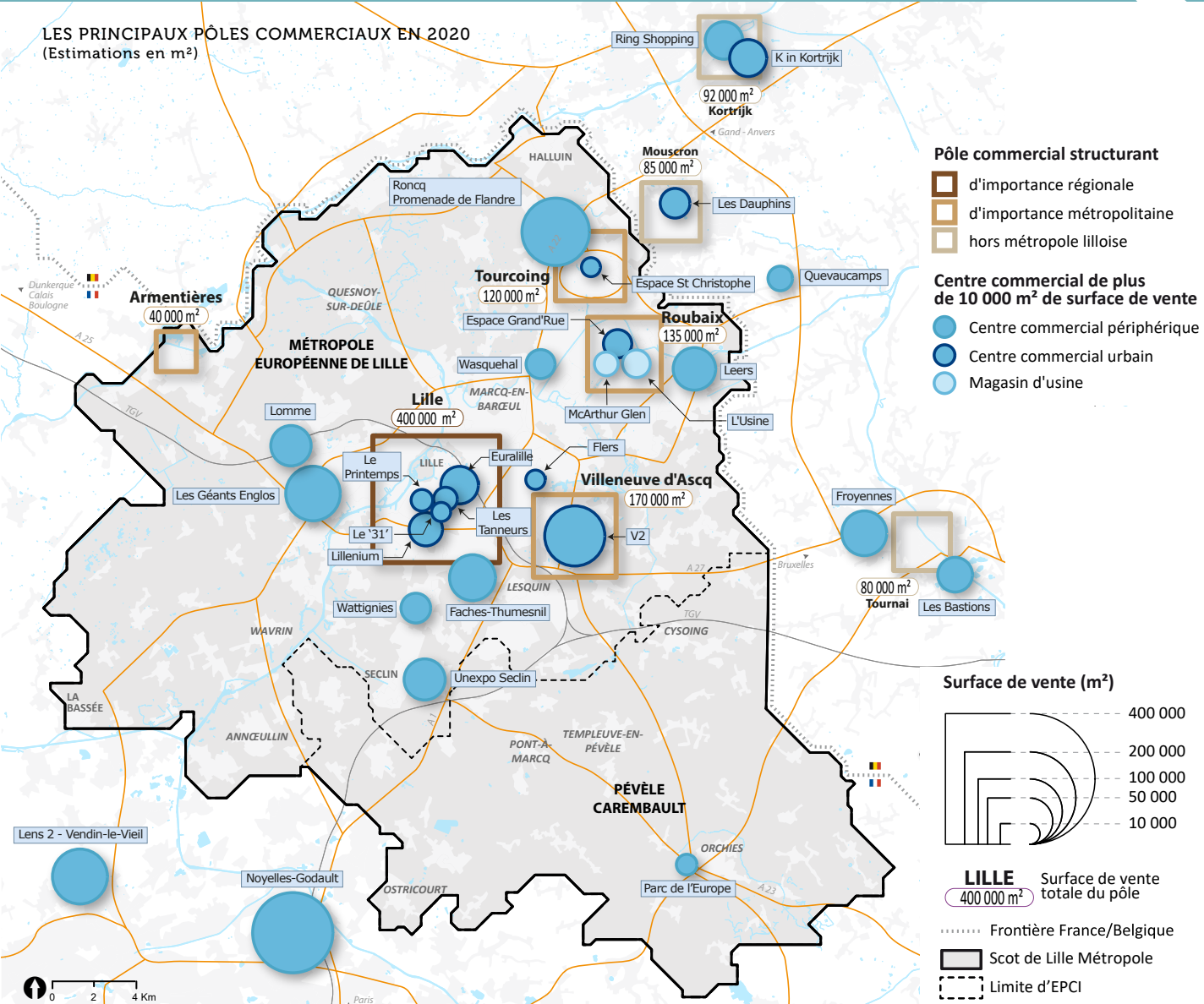
Plus de 1 million de m²
de surface de vente

Magasins de + 300 m²
Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

Une densité de
grandes surfaces
plus importante
qu'ailleurs

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

	Densité en hypermarchés (magasins de + 2 500 m ²) en m ² /1 000 hab.	Densité commerciale moyenne en m ² /1 000 hab.
 Lille	163 m ²	815 m ²
 Marseille	150 m ²	768 m ²
 Lyon	111 m ²	654 m ²



LES GRANDS PÔLES* COMMERCANTS DU TERRITOIRE DU SCOT DE LILLE MÉTROPOLÉ

Source : ADULM, 2020

*Pôle : ensemble des commerces et services marchands, installés dans les rues ou dans des galeries marchandes d'un centre-ville.

LA GRANDE DISTRIBUTION EN MUTATION

UNE BAISSÉ DES DEMANDES DE CRÉATION DE SURFACES COMMERCIALES (PROJETS DE +1 000 m²)

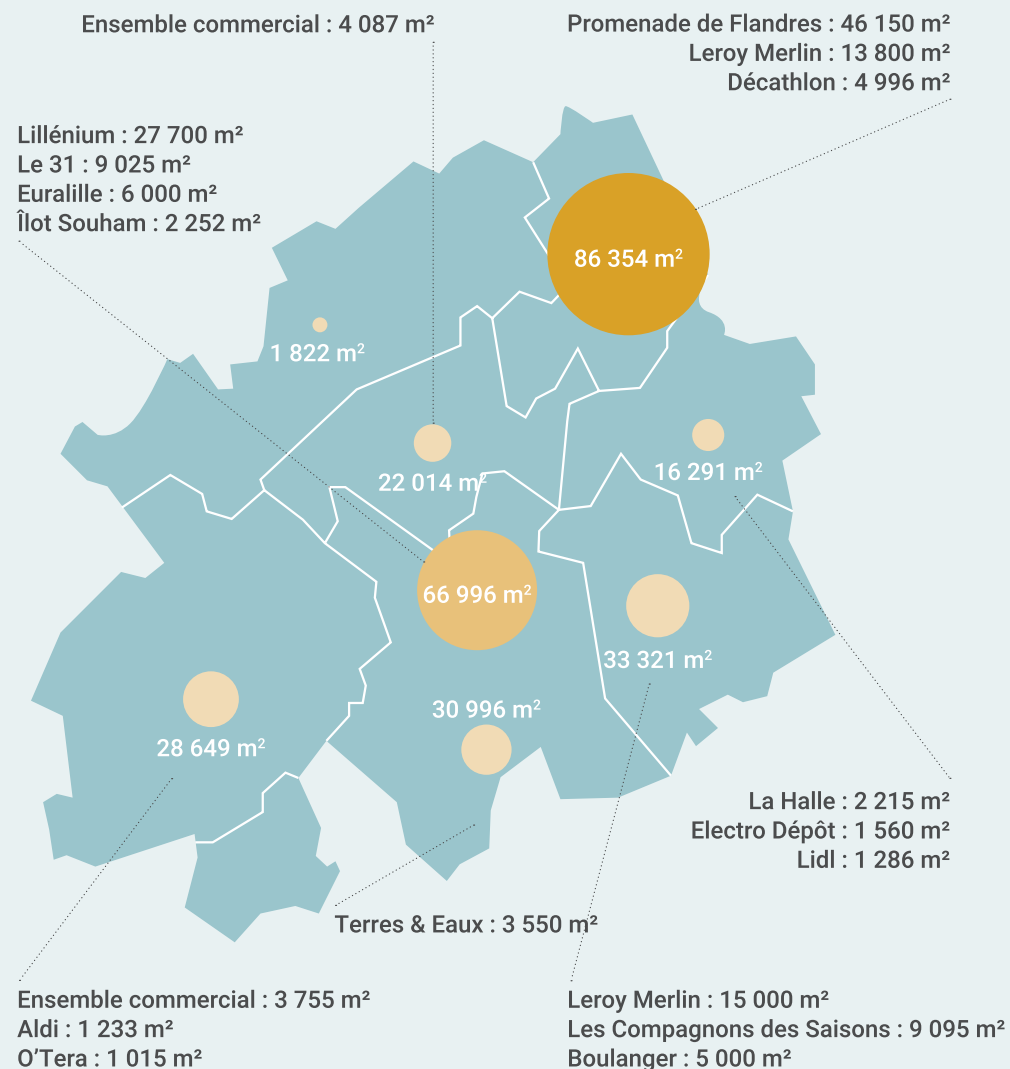
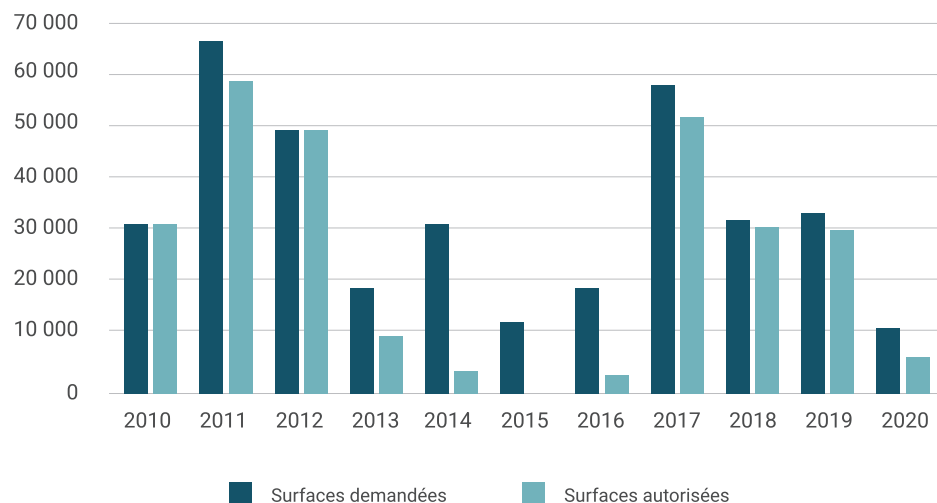
Source : ADULM, 2021



458 000 m²
autorisés entre 2000-2009

287 500 m²
autorisés entre 2010-2019

Les projets commerciaux soumis à autorisation entre 2010 et 2020 sur le territoire du Scot de Lille Métropole



LES PRINCIPAUX PROJETS COMMERCIAUX AUTORISÉS DEPUIS 2010 : UN DÉVELOPPEMENT TRÈS CONCENTRÉ

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020 ; ADULM, 2020

LA TRANSFORMATION DU CONSOMMATEUR

POIDS DES DÉPENSES ALIMENTAIRES DES MÉNAGES FRANÇAIS

Source : Insee, Enquête Budget des ménages 2017



35% en 1960
20% en 2014

RECOURS À L'ACHAT D'OCCASION

Source : Obsoco, pour LeBonCoin, mars 2020



27% des Français en 2009
56% en 2020

PART DES DÉJEUNERS HORS DOMICILE (moyenne France)

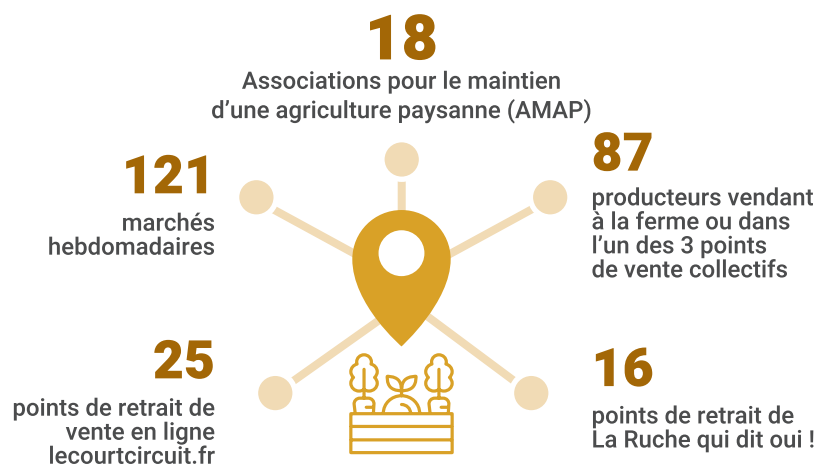
Source : Étude individuelle nationale des consommations alimentaires, 3 (INCA 3) Avis de l'Anses, Rapport d'expertise collective, 2017

30% des adultes
40% des enfants



DES CIRCUITS COURTS QUI SE DÉVELOPPENT

Source : carnet de producteurs, 2018, MEL : diagnostic agricole de la MEL, 2018, actualisation ADULM, 2021

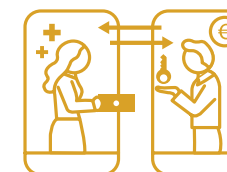


LOCATION DE BIENS D'ÉQUIPEMENT

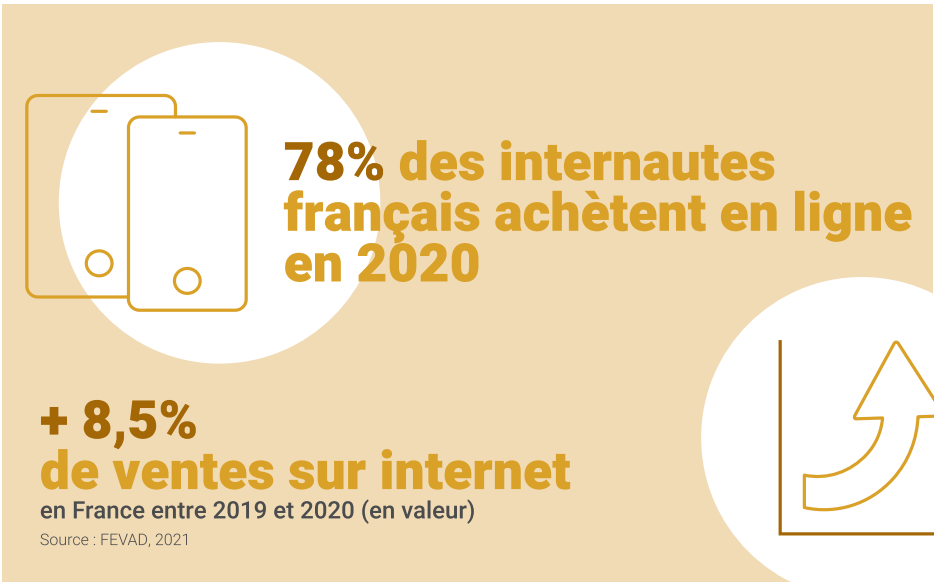
16% des personnes
ont déjà eu recours
à la location
longue durée

(hors voiture et immobilier)

Source : OpinionWay, 2021



LA CROISSANCE DU E-COMMERCE



PART DE MARCHÉ DU E-COMMERCE DANS L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL EN FRANCE

Source : FEVAD, 2021



E-CONSOMMATION ALIMENTAIRE (DRIVES OU LIVRAISON À DOMICILE)

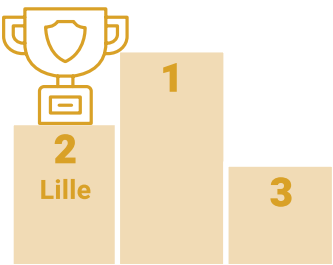
Source : Nielsen, 2021



LA VENTE À DISTANCE (VAD), UN SECTEUR HISTORIQUE DE LA MÉTROPOLE

Source : ACOSS, traitement Agence, 2020

Le secteur de la VAD métropolitain est le second de France en nombre d'emplois salariés.



La Redoute, Les 3 Suisses, La Blanche Porte...

PARTS DE MARCHÉ (%) ET CHIFFRES D'AFFAIRES (€) DU E-COMMERCE PAR SECTEUR EN 2019

Source : FEVAD, 2021

 TOURISME 46% 21 milliards €	 MAISON HIGH-TECH 25,9% 3,3 milliards €	 MAISON ÉLECTROMÉNAGER 20,4% 1,9 milliard €	 PRODUITS CULTURELS PHYSIQUES NEUFS 19% NC
 HABILLEMENT 14,7% 4 milliards €	 MEUBLES 7,3% 0,97 milliards €	 PRODUITS GRANDE CONSOMMATION 7,6% 7,4 milliards €	 PRODUITS GRANDE CONSOMMATION EN DRIVE 6% 5,9 milliards €

UN ÉCOSYSTÈME POUR LE COMMERCE DE DEMAIN

UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ NATIONAL

Le Pôle des industries du commerce (PICOM), by CapDigital

► Commerce du futur

DES PÔLES D'EXCELLENCE MÉTROPOLITAINS

Blanchemaille et RetailTech

► Commerce digital

PropTech

► Immobilier numérique

Euralimentaire

► Alimentation de demain

UN PÔLE SPÉCIFIQUE DE FORMATION ET DE RECHERCHE

Un Institut

du marketing et de la distribution à Roubaix

Une Chaire Trends

soutenue financièrement par la MEL et l'I-SITE, composée de l'Université de Lille, Leroy Merlin, IDKIDS, du Picom by Cap Digital

Un Colloque scientifique annuel Etienne Thil

sur le commerce et la distribution



LA MÉTROPOLE MARCHANDE,
UN VIVIER D'ENTREPRISES ET D'INNOVATION

Source : Hello Lille

LE SECTEUR DU COMMERCE TOUJOURS CRÉATEUR D'EMPLOIS

97 000 emplois salariés

dans les activités commerciales

2^{ème} secteur d'emploi métropolitain

Source : ACOSS, 2020, traitement ADULM, nomenclature FNAU



ÉVOLUTION DES EMPLOIS SALARIÉS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES COMMERCIAUX ENTRE 2009 ET 2019

Source : ACOSS, traitement ADULM, 2020



+ 5,4%

+ 11,8% sans la vente à distance

MUTATION DE LA VENTE À DISTANCE



- 4 747 emplois
- 47%

10 SECTEURS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

Source : FEVAD, 2021

Nombre d'emplois salariés en 2017 et évolution entre 2008 et 2017



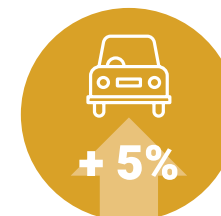
ALIMENTAIRE
18 699 emplois



HÔTELLERIE, BAR, RESTAURANT
18 413 emplois



BANQUE, ASSURANCE, IMMOBILIER
17 552 emplois



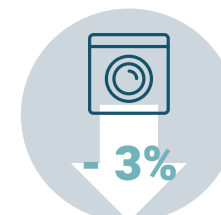
AUTO MOTO
6 867 emplois



VENTE HORS MAGASIN
5 791 emplois



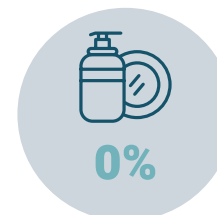
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE
5 659 emplois



ÉQUIPEMENT DE LA MAISON
5 539 emplois



CULTURE, SPORT, LOISIRS
3 275 emplois



SANTÉ, BEAUTÉ, HYGIÈNE
2 971 emplois



DIVERS
1 968 emplois

DE NOUVEAUX FLUX D'ACHATS DANS LA VILLE

450 000 déplacements
par jour pour des achats (MEL)

 **+ 5%**
entre 2006 et 2016



Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016

 **Plus de 10 000**
déplacements par jour
par centre commercial

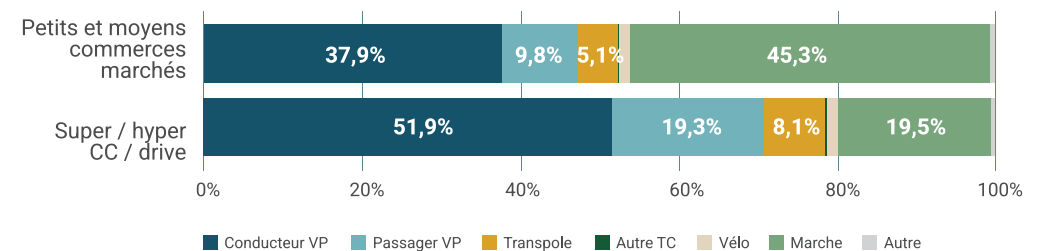
V2, Leers, Englos, Roncq, Euralille

Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016

EN VOITURE DANS LES GRANDS COMMERCES, À PIED DANS LES PETITS COMMERCES

Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016

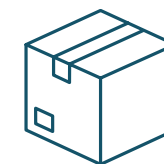
Parts modales selon le type de magasin



161 000 achats
avec livraisons

réalisés par les ménages de la MEL

Source : MEL, estimation avant crise sanitaire



85% des achats
e-commerce livrés
à domicile en France

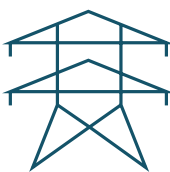
Source : FEVAD, Médiamétrie, 2020

LA PRISE EN COMPTE DE L'IMPACT DE LA CONSOMMATION



Plus de 50%
des produits consommés
dans la MEL parcourent
1 000 km et plus

Source : Etude Métabolisme métropolitain, POPSU, MEL, 2019



450 kWh/m²/an
pour un supermarché
347 kWh/m²/an
pour une boulangerie

Source : Consommations moyennes selon étude ARENE-ADEME 2008



La consommation
représente 1/4
de l'empreinte
carbone totale
des ménages

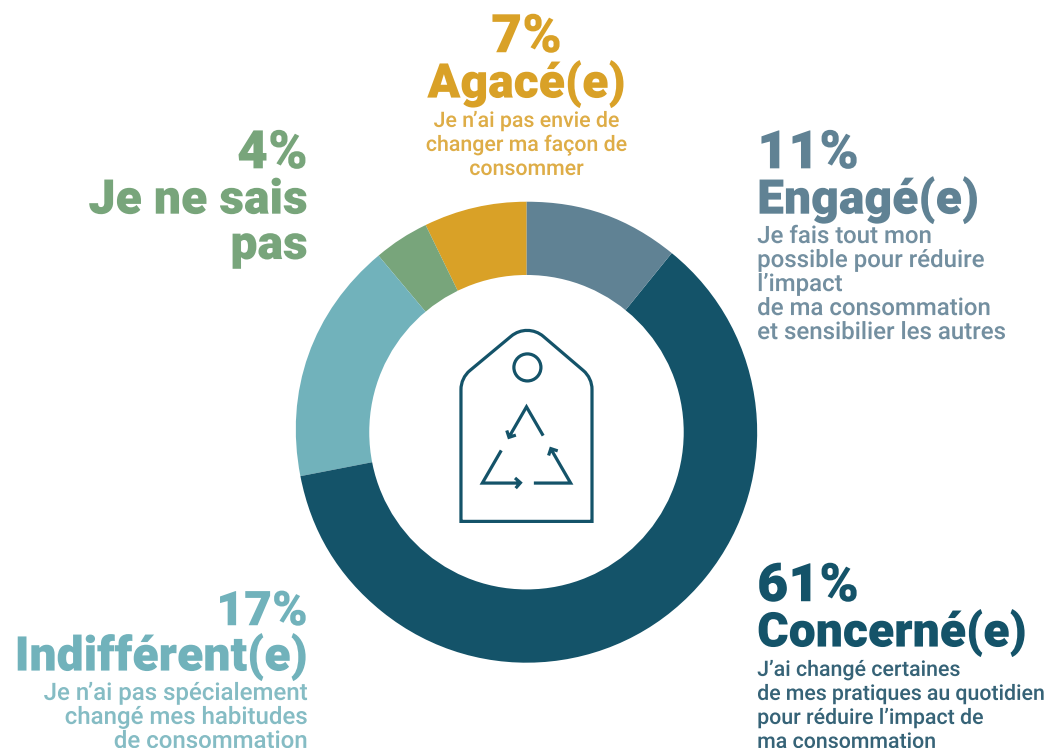
163 Mt équivalent Co2

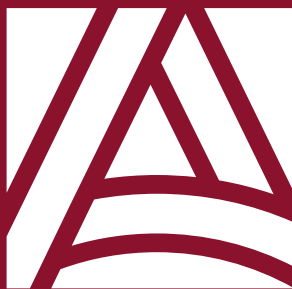
Source : ADEME, 2019



72% des Français
mobilisés en faveur
d'une consommation
responsable

Source : Green Flex, 2021





L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

+33 (0)3 20 63 33 50 / agence@adu-lille-metropole.org
Centre Europe Azur / 323 Avenue du Président Hoover / 59000 Lille

    adu-lille-metropole.org