



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Découvrir les solutions d'éducation à l'environnement et au développement durable adaptées aux entreprises

Sommaire

P. 4 Introduction

P. 5 Se connaître

L'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable

- L'EEDD en Île-de-France
- Le développement durable, c'est quoi ?
- Objectifs de développement durable (ODD)
"Penser global, agir local"

P. 6 Travailler ensemble

Des valeurs et objectifs communs

Intérêts croisés

Quelques clés pour un partenariat efficace

Les modalités de partenariat

P. 9 Retours d'expérience

P. 26 Ressources

Ce document a été conçu et rédigé collectivement en 2021
par les membres de l'Espace Régional de Concertation à l'EEDD en Île-de-France.

Conception graphique : www.comme-quoi.fr

Photos fournies par les membres de l'ERC pour leurs actions

Illustrations : CommeQuoi?

Introduction

Pour faire face aux défis climatiques et plus globalement de la transition écologique, tous les acteurs de la société – acteurs publics, entreprises, associations, citoyens – sont mis à contribution pour adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

L'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) est porteuse d'enjeux essentiels à la société pour faire évoluer les pratiques et les comportements, mobiliser et sensibiliser tout type de public et transmettre des connaissances nouvelles. Elle permet ainsi à chacun **d'agir au quotidien** dans sa vie personnelle et professionnelle.

Les entreprises sont un vecteur indispensable pour contribuer à l'effort collectif et mettre en place des actions et solutions concrètes qui permettront de relever les défis en terme de mobilité durable, de valorisation des déchets, de sobriété énergétique, d'économie circulaire, de préservation des ressources, de fabrication d'éco-matériaux, d'amélioration des conditions de travail...

Pour réussir cette transition écologique et sociétale, les entreprises peuvent avec profit s'allier et travailler avec les structures de l'EEDD. Ces associations et ces entreprises ont des compétences pointues pour répondre aux besoins des entreprises et les accompagner dans la mise en place de leur démarche.

Ce guide propose **des outils et des pistes concrètes** pour aider les structures de l'EEDD et les entreprises à se rapprocher, en trouvant des synergies à de multiples niveaux. Il a pour objectif de montrer la capacité d'innovation sociétale conjointe de ces deux acteurs, en présentant les différents types de partenariats entre structures de l'EEDD et entreprises, ainsi que des retours d'expériences de collaborations réussies. Vous trouverez dans ces quelques pages matière à inspiration pour passer à l'action !

L'ERC EEDD IDF

L'Espace Régional de Concertation dédié à l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable Île-de-France est un espace d'échanges et de travail collaboratif ouvert à tous les acteurs franciliens intéressés par l'EEDD depuis 1999. Ce collectif met en relation quatre sphères d'acteurs (associations, collectivités territoriales, entreprises, services déconcentrés et établissements publics de l'État). Ceux-ci se réunissent dans le cadre de groupes de travail, d'évènements partenariaux et de réunions thématiques. Tous les acteurs sont signataires d'une charte (Charte de l'ERC-EEDD).

[Erc-eedd.org](http://erc-eedd.org)



Se connaître

EEDD : ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les structures d'EEDD s'inscrivent dans une démarche pédagogique, c'est pourquoi nous parlons d'éducation. Au-delà de la simple communication, les acteurs de l'EEDD vont explorer les leviers de la mise en action individuelle et collective. La formation, terme employé dans les entreprises pour les démarches d'apprentissage, est un des formats que nous utilisons pour atteindre ces objectifs mais ce n'est pas le seul qui peut intéresser nos partenaires professionnels !

— L'EEDD apporte des savoirs et méthodes pour accompagner la transition écologique. À travers des approches pédagogiques plurielles, elle permet aux personnes de découvrir leur environnement, de le comprendre, d'acquérir des connaissances qui leur permettront de mieux appréhender les enjeux et défis environnementaux qui nous font face.

— L'EEDD permet également de choisir les manières d'agir, pour ensuite mettre en place des actions concrètes, qu'elles soient individuelles ou collectives, chacun à son échelle.

— Elle peut aborder nos représentations du vivant, de la Nature et de la place de l'Homme en son sein, la compréhension des systèmes à l'œuvre, la co-construction (élaborer ensemble et en complémentarité), l'implication effective dans des processus de changement.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'observatoire francilien des ODD vous propose des cartographies, des portraits de territoires et un catalogue de projets inspirants. Il vous aidera à mieux comprendre le rôle des ODD dans notre quotidien et à passer à l'action !

Il est consultable à l'adresse suivante : <https://ssm-ecologie.shinyapps.io/observatoire-odd/> accueil.

Le développement durable, c'est quoi ?

C'est dans le rapport «Notre avenir à tous», dit rapport Brundtland (1987), qu'apparaît pour la première fois la notion de développement durable, définie comme «un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

ODD "Penser global, agir local"

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés en septembre 2015 par les 193 États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU). Au nombre de 17, ils constituent l'Agenda 2030, qui associe à chaque objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030.

Ces 17 ODD répondent à un appel mondial de transformer nos sociétés et ambitionnent d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous. Universels, inclusifs et interconnectés, ils couvrent l'ensemble des champs du développement durable (éducation, égalité, climat, paix, santé...) et instaurent un langage universel.

Leur mise en œuvre requiert un engagement actif de l'ensemble des acteurs de la société (État, collectivités, entreprises, associations...). Les ODD constituent un cadre de référence pour les partenariats entre entreprises et associations.



Travailler ensemble

DES VALEURS ET DES OBJECTIFS COMMUNS

Les entreprises et les associations d'EEDD ont de nombreux points de convergence. Les valeurs sont fondatrices dans toute organisation, quelle que soit sa taille. Réussir les partenariats entre structures d'EEDD et entreprises nécessite d'établir les valeurs communes qui poseront les bases d'une collaboration. **Liées au développement durable, ces valeurs donnent leur raison d'être aux entreprises : l'engagement, la soutenabilité, le sens, l'exemplarité, la responsabilité.** Si une entreprise souhaite en faire une priorité, notamment dans le cadre de sa politique RSE, alors les structures d'EEDD sont idéalement placées pour l'aider et l'accompagner sur la mise en place concrète d'actions porteuses de sens sur le terrain.

Les objectifs peuvent se rejoindre également. Par exemple, une entreprise et son partenaire de l'EEDD peuvent vouloir tous deux sensibiliser les salariés au tri des déchets ou à l'éco-consommation et s'entendre alors sur un programme d'actions qui permette d'atteindre ces objectifs.

Intérêts croisés

Entreprises, pourquoi faire appel à des associations et des entreprises d'EEDD ?

— Les associations d'EEDD ont su démontrer leur professionnalisme depuis de nombreuses années. Elles constituent des parties prenantes et l'un des piliers de la transition écologique et solidaire. Essentiellement naturalistes dans les années 70, ces associations ont évolué en même temps que la société et se sont tournées vers les problématiques environnementales, sociales, culturelles et économiques actuelles. Dirigées, coordonnées, animées par des équipes formées et qualifiées, les associations de l'EEDD interviennent aujourd'hui auprès de tous les publics sur un large panel de thématiques.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 200 associations sont présentes sur le territoire de l'Île-de-France pour vous accompagner dans vos démarches sur l'ensemble des thématiques du développement durable. Des entreprises de toutes tailles proposent également des prestations en EEDD.

Quelques clés pour un partenariat efficace

Pour construire un partenariat fructueux entre entreprises et structures d'EEDD, plusieurs étapes sont nécessaires.

— L'approche

L'entreprise identifie ses besoins et définit des objectifs qui permettent à la structure d'EEDD de proposer des idées créatives, tout en ouvrant sur d'autres possibilités.

En amont, la structure d'EEDD se renseigne sur l'objet de l'entreprise, les grandes lignes de sa politique RSE et ses parties prenantes. Certaines structures disposent d'une charte qui spécifie les entreprises avec lesquelles elles souhaitent travailler et celles qui correspondent moins à leur éthique et à leurs principes.

— La rencontre

La rencontre permet ensuite de clarifier certains points : le public ciblé, le format de l'intervention, le budget, les objectifs et retours attendus, les modalités d'évaluation...

La rédaction d'une convention permet d'anticiper les difficultés éventuelles et de cadrer les attentes de chacune des parties.

— Le projet

Disposer d'un interlocuteur référent dans chaque structure est un gage de fluidité dans la réalisation du projet. Dans le cas d'un projet long, proposer des bilans intermédiaires, même rapides, permet de s'assurer de la satisfaction et de l'implication de chacun. Tout au long du projet, un dialogue constructif permet d'anticiper les difficultés et de trouver des solutions.

L'EEDD, POUR RÉPONDRE À QUEL BESOIN DE VOTRE ENTREPRISE ?

- Promouvoir son image, valoriser ses actions,
- Renforcer sa visibilité, fidéliser ses clients,
- Motiver et mobiliser ses équipes, améliorer le bien-être au travail,
- Mieux répondre aux marchés publics,
- Renforcer son ancrage territorial,
- Faire évoluer son offre de produits et services, ses process internes pour gagner en performance,
- Concourir à l'intérêt général et bénéficier d'avantage fiscaux dans le cadre du mécénat,
- Booster sa stratégie RSE, être en conformité avec ses obligations réglementaires liées à la transition écologique,
- Acquérir une nouvelle expertise sur une thématique particulière.

Madame Juliette LEROUX responsable RSE chez SFIL, banque publique de développement au service des territoires et des exportations, 400 collaborateurs :

« Nous faisons régulièrement appel aux associations, pour organiser des journées de bénévolat d'entreprise, ou mener des animations de sensibilisation au développement durable auprès des collaborateurs.

Les associations sont des acteurs locaux, avec lesquels le contact est rapide et facile. Elles nous proposent des solutions sur mesure et clé en main qui correspondent à nos attentes. Elles offrent en outre pour beaucoup d'entre elles l'intérêt d'aborder les aspects environnementaux mais aussi sociaux. Nous les traitons avec la même exigence que des entreprises, et c'est leur compétence qui en fait des partenaires privilégiés. Il s'est noué avec certaine une véritable relation de fidélité, qui a débouché sur du mécénat, venant compléter l'achat de prestations. Elles offrent un levier important pour intéresser les collaborateurs aux sujets RSE. »

LES DIFFÉRENTES MODALITÉS DE RELATIONS POSSIBLES



LE PARRAINAGE

Communication / Rayonnement

Le parrainage (sponsoring en anglais) « est une opération destinée à promouvoir l'image du parrain et s'inscrit dans une démarche commerciale¹. L'entreprise peut parrainer un événement ou un projet en échange d'une contrepartie, celle-ci prend souvent la forme d'une opération de communication.

LES TYPES DE RELATIONS



Pour les entreprises comme pour les associations, il est important de connaître les différents formats de collaboration, leurs avantages et limites. Trois grands types de relations sont à distinguer. A noter que, dans les faits, les partenariats noués entre entreprises et associations peuvent cumuler plusieurs de ces formes, ou les alterner dans la durée.



LE MÉCÉNAT ET LE DON

Intérêt général
Engagement sociétal
Porteur de sens
Avantage fiscal
Co-construction possible

Le mécénat est «le soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activité présentant un intérêt général²». L'entreprise mécène peut procéder à un don en numéraire, en nature ou en compétence.

Voir focus page suivante.
Retours d'expérience n° 2 et 5



LA PRESTATION

Politique RSE
Sensibilisation des collaborateurs
Team building

L'entreprise peut faire appel à une structure d'EEDD pour l'accompagner dans sa politique RSE. Les structures d'EEDD réalisent des prestations afin de sensibiliser les salariés, les dirigeants ou toute autre partie prenante interne ou externe (ex : riverains). Ces prestations sont variées et peuvent prendre la forme d'ateliers, de formations ou encore de sorties terrain. Les entreprises peuvent demander un devis pour les prestations ponctuelles et évoluer vers des contrats en cas de prestations récurrentes ou longue durée.

Voir retours d'expérience n°1, 3, 4, 6, et et 8

1. Association ADMICAL Le mécénat en nature

2. Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière

Focus - tout savoir sur le mécénat et ses différentes formes

**MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES**

Le mécénat de compétences repose sur « le transfert gratuit de compétences de l'entreprise vers la structure soutenue, par le biais de salariés volontaires intervenant pendant leur temps de travail »³. Cette mise à disposition de personnel par l'entreprise mécène peut intervenir dans le cadre de la réalisation d'un service ou d'un prêt de main d'œuvre (ex: réalisation d'un site Internet de l'association par des salariés de l'entreprise mécène).

Exemple : retour d'expérience n°2

**MÉCÉNAT FINANCIER OU DON**

Cette forme de mécénat est celle qui est la plus couramment pratiquée par les entreprises. Elle consiste à verser au porteur de projet un soutien financier. Ce versement est juridiquement un don manuel qui ne nécessite pas de formalité particulière, quel que soit son montant.

Exemple : retour d'expérience n°5

**MÉCÉNAT EN NATURE**

Le mécénat en nature est défini par la mise à disposition de moyens à travers le prêt d'un bien immobilier (ex : prêt des locaux de l'entreprise) ou de matériel (ex : camions frigorifiques).

Le mécénat en nature peut aussi prendre la forme d'un transfert de propriété d'un bien inscrit dans un compte d'immobilisation de l'entreprise vers l'organisme bénéficiaire. L'entreprise peut également faire don d'une marchandise acquise à titre onéreux ou produite par elle-même et destinée à la vente.

COMMENT DISTINGUER MÉCÉNAT ET PARRAINAGE ?

L'article 238 bis du code général des impôts cadre juridiquement les formes de partenariat entre organisations :

« Dans le cadre d'une opération de parrainage, le versement de l'entreprise correspond à la rémunération de la prestation rendue par l'organisme. »

Le parrainage n'ouvre ainsi pas de droit à une réduction d'impôts.

En revanche, **dans le cadre du mécénat, les versements effectués par les entreprises entraînent une réduction d'impôts égale à 60 % de la somme versée** dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes. Un reçu fiscal est délivré par l'association bénéficiaire.

Afin d'être éligible au régime fiscal, l'entreprise mécène doit financer un bénéficiaire qui :

- Exerce son activité dans au moins un des domaines d'intérêt général⁴.
- Aie un caractère non lucratif.
- Ne fonctionne pas au profit d'un cercle restreint de personnes.

De plus, l'administration fiscale insiste sur le **caractère désintéressé de l'entreprise mécène**. Toutefois, cette dernière pourra tout de même demander une contrepartie jusqu'à hauteur de 25% du don.

Retours d'expérience

Pour illustrer la richesse des partenariats possibles entre les entreprises et les structures de l'EEDD, l'Espace Régional de Concertation dédié à l'éducation à l'environnement pour un développement durable a souhaité mettre en valeur, dans ce document, huit actions remarquables mises en places sur le territoire d'Île-de-France. Ces exemples peuvent servir d'inspirations pour d'autres projets, sources de bonnes pratiques et d'enseignements clés.

3. Association ADMICAL. (2018) « Les repères ADMICAL numéro 3 : le mécénat de compétences »

4. Le code général des impôts précise que sont éligibles au mécénat : « les œuvres ou organismes d'intérêt général ayant un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue et des connaissances scientifiques françaises »

Visites pédagogiques du site de valorisation de VALO'MARNE à Créteil (94)

Sensibiliser sur le traitement et la valorisation des déchets du territoire du SMITDUVM (Syndicat Mixte Intercommunal de Traitement des Déchets Urbains du Val-de-Marne)

Ecophylle

Association d'EEDD oeuvrant pour une éducation à la citoyenneté. Ses actions visent à faire prendre conscience du territoire sur lequel on vit, appréhender la complexité des enjeux environnementaux et socio-économiques, promouvoir les comportements écoresponsables.

Suez

SUEZ : entreprise de distribution d'eau et de traitement des déchets. VALO'MARNE est une entité du Groupe SUEZ. VALO'MARNE assure l'exploitation et la maintenance du site situé à Créteil via un contrat de délégation de services avec le SMITDUVM.

Le SMITDUVM est un collectif de 19 communes en charge du traitement des déchets de son territoire. Engagé dans le champ de l'économie circulaire, il confie la mission de traitement des déchets à des prestataires via des appels d'offres.

Dans le cadre du nouvel appel d'offres qu'elle a remporté en 2018, l'entreprise VALO'MARNE (Groupe SUEZ) propose un volet dédié à la pédagogie et la sensibilisation. C'est dans ce cadre que des visites de l'usine VALO'MARNE, à destination du grand public, ont été imaginées autour des innovations du site.

Co-conçue et animée par Ecophylle, la visite permet de découvrir l'usine, son intégration dans l'économie sociale et solidaire et ses innovations. Elle sensibilise au bon geste du tri, ainsi qu'à la réduction à la source des déchets. Au travers d'une présentation, d'une déambulation dans certains espaces de l'usine, d'échanges avec l'équipe VALO'MARNE (en salle de pilotage et autour du puits de carbone en expérimentation) ou encore par une visualisation des innovations à venir grâce à des casques en réalité virtuelle 3D, les participants découvrent les spécificités de VALO'MARNE. Les visites peuvent être organisées sur demande ; elles se déroulent dans le respect des normes de sécurité. Un livre d'or est mis à disposition des participants afin de recueillir leurs impressions.



« Nous avons choisi de travailler avec Ecophylle car c'est une association locale qui connaît les enjeux du territoire. Cela apporte une cohérence dans l'ensemble de nos actions. Travailler avec des acteurs locaux comme Ecophylle permet d'amener un point de vue différent sur les sujets et de sensibiliser les différents publics au tri et au traitement des déchets grâce à leur expertise pédagogique. »

Elodie RIU - Chargée de communication - Suez Eau France

Thématique : Déchets

Date et durée : 3 ans sur la période 2019/2022

Public cible : Grand public



Prestation



Valoriser ses actions / Echanger en toute transparence / Renforcer sa visibilité / Fidéliser ses clients

Objectifs

- Connaître et comprendre le traitement des déchets et leur valorisation sur le territoire des 19 communes du SMITDUVM.
- Sensibiliser au bon geste de tri et à l'économie circulaire.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Prestation.
- Contrat de sous-traitance avec VALO'MARNE Groupe SUEZ.

Résultats / succès

- Sensibilisation à l'enjeu du respect des consignes de tri.
- Mise en valeur des processus de recyclage des matières et de valorisation des déchets.
- En un an, 43 visites de Valo' Marne ont été assurées. Au total, VALO'MARNE a enregistré plus de 900 visiteurs en 2019.
- Des retours de visite très positifs, qui soulignent l'importance de la sensibilisation et l'intérêt des visites.

Enseignements clés

- Les compétences de vulgarisation et de pédagogie d'une structure d'EEDD facilitent la médiation des aspects techniques et le lien avec les enjeux globaux de respect de l'environnement.
- L'appui de techniciens, ingénieurs, etc. sur les sujets très pointus est bénéfique pour compléter les réponses du public.

www.ecophylle.org
<https://smitdum.fr/>
<https://www.suez.fr/fr-fr>

VALO'MARNE
NOTRE TERRITOIRE A DE L'ENERGIE

smitdum
Syndicat Mixte Intercommunal de Traitement des Déchets Urbains du Val-de-Marne

ecophylle
Spécialiste des démarches globales éducation au développement durable !

Conception d'un site internet et support informatique

Mécénat de compétence sous forme de mise à disposition de personnel

FNE Ile-de-France

France Nature Environnement (FNE) Île-de-France est la fédération régionale des associations de protection de la nature et de l'environnement. Elle est la porte-parole de plus de 400 associations, unions ou collectifs départementaux et locaux. Elle a pour objet fondamental de veiller à la sauvegarde et à la mise en valeur de l'environnement et de la qualité de la vie sous tous ses aspects, afin de permettre un développement durable.

BNP Paribas

BNP Paribas, établissement bancaire français

Pendant un an, FNE a accueilli un salarié de BNP Paribas, chargé de concevoir le site internet de FNE Île-de-France, puis d'assurer le support informatique de celui-ci après sa mise à disposition.

« Je voulais mettre mes compétences au service de l'environnement. FNE Île-de-France m'a proposé la refonte de son site internet. Cette expérience m'a permis de renouer avec l'aspect technique de mon métier et d'acquérir de nouveaux savoirs. J'y ai découvert le fonctionnement et l'importance d'une association comme FNE pour éclairer et répondre aux enjeux du monde complexe qu'est la protection de l'environnement. Aujourd'hui, je suis adhérent à Val-de-Marne Environnement (fédération départementale adhérente de FNE Île-de-France), je continue de m'occuper de plusieurs sites du réseau à titre bénévole. Ce mécénat de compétences a également contribué à changer mon regard sur les enjeux environnementaux. À l'origine plutôt éco-anxieux, prendre ma part m'a apporté un apaisement certain. »

Michel Bonnefoy, agent BNP-Paribas mis à la disposition de FNE Île-de-France

Thématique : Protection de l'environnement

Date et durée : 1 an sur toute l'année 2018

Public cible : Le public de la fédération régionale FNE Île-de-France

 **Mécénat de compétence**

 **Concourir à l'intérêt général / Promouvoir son image**

Objectifs

- Moderniser le site internet de FNE Île-de-France pour offrir une meilleure image de la fédération.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Mécénat de compétence, montant estimé à plus de 100 000 € sur 1 an⁽¹⁾

Résultats / succès

- La personne accueillie au sein de FNE a refondu complètement le site internet de la fédération, avec succès. Celui-ci est à présent très fonctionnel et adapté aux besoins, et dispose d'une apparence graphique tout à fait satisfaisante.
- À la fin de sa mission, la volontaire accueillie est resté bénévolement auprès de FNE pour continuer à développer des outils informatiques.

Enseignements clés

- Le mécénat de compétence dispose de beaucoup d'avantages :
 - Le salarié est rémunéré par son entreprise pour travailler pour l'association.
 - Il est pleinement engagé pour l'association et garde des liens voire une implication forte bien après la fin de son contrat de mécénat.

<https://fne-idf.fr/>
<https://group.bnpparibas/toutes-actualites/mecanat>



(1) Pour mémoire, 60 % de cette somme est récupérée sous forme de crédit d'impôt.

Démarche de sensibilisation et d'accompagnement des habitants de la résidence Altana (Nanterre)

Accompagnement des habitants dans la définition et la gestion d'un projet écologique au sein de leur résidence

Graine IDF

Le "Groupement Régional d'Animation et d'Information sur la Nature et l'Environnement" (GRAINE) d'Île-de-France est une association ayant pour objet de faciliter les échanges d'informations et de valoriser les savoir-faire des organismes et personnes agissant dans le champ de l'éducation à la nature et à l'environnement en Île-de-France. Il suscite des actions communes, fait valoir leurs intérêts vis-à-vis de partenaires publics et privés, tout en agissant pour le développement de l'éducation à la nature et à l'environnement.

Nacarat

Promoteur immobilier, filiale du Groupe Tisserin, groupe immobilier au statut coopératif qui ne rémunère pas ses actionnaires et réinvestit chaque année une part importante de ses résultats dans des actions d'utilité sociale/sociétale, à l'attention des plus fragiles et pour la transition écologique. Nacarat co-construit des solutions aux problématiques urbaines et sociales d'aujourd'hui, en s'appuyant sur un écosystème innovant, pour un immobilier juste et durable.

Le promoteur NACARAT s'est rapproché du GRAINE IDF pour construire, dans un état d'esprit partenarial, une démarche visant à accompagner les nouveaux résidents d'Altana dans l'adoption de pratiques écologiques au sein de leur habitat. Il souhaitait les inciter à modifier leurs comportements en matière économique, écologique et sociale.

Cette démarche vise à contribuer au « mieux vivre ensemble » dans la résidence et à mettre en place un mode de vie plus vertueux, plus respectueux de l'environnement et des Hommes.

Ainsi, le GRAINE IDF et ses structures éducatrices ont impulsé une démarche de sensibilisation en proposant aux habitants des ateliers pédagogiques sur les économies d'énergies, les nuisances sonores, le tri des déchets et la fabrication de produits d'entretien naturels.

Autour de ces différentes thématiques, les réflexions menées par les habitants ont amené le GRAINE IDF et ses structures éducatrices à mettre en place un projet d'accompagnement autour de la création et la gestion d'un jardin partagé.

« L'agence francilienne de Nacarat, promoteur immobilier collabore avec le GRAINE IDF depuis 2015. Nacarat, filiale du groupe Tisserin, opérateur immobilier juste et durable, de statut coopératif, développe des opérations immobilières qui poussent l'écoconception aussi loin que possible, à travers des sujets comme la biodiversité urbaine, l'économie circulaire ou l'efficacité énergétique. Mais pour obtenir des résultats concrets, il faut non seulement mettre en œuvre les solutions techniques requises mais aussi « embarquer » les humains qui vivent et possèdent in fine la résidence. Pour ceci, un travail théorique d'éducation à l'environnement et au développement durable a été réalisé avec le Réseau École et Nature en 2014 et a débouché en 2015 sur plusieurs collaborations concrètes en IDF avec le GRAINE IDF. Ce dernier a le mérite de maîtriser techniquement la pédagogie généraliste requise mais aussi de piloter d'autres ressources pédagogiques plus pointues le cas échéant. Ce pilotage simple est un avantage pour nous. Le GRAINE IDF dispose aussi de l'agilité requise pour rebondir quand ça ne se passe pas comme prévu... et dans l'immobilier, c'est souvent le cas. Nous progressons ensemble, au service des résidents. »

Rodolphe Deborre, Directeur innovation et renaissance écologique de Nacarat

Thématique : Énergies, biodiversité, consommation responsable

Date et durée : 12 mois sur l'année 2020 – 2021

Public cible : Les habitants de la résidence Altana de Nanterre

Prestation

Faire évoluer son offre de produits et services, ses process internes pour gagner en performance

<https://graine-idf.org/>
<https://nacarat.com/>

Calendrier du projet

- **Pendant les travaux :** préparation et animation d'une visite de chantier sous forme d'ateliers pédagogiques.
- **Après la livraison :**
 - 2 à 3 mois après la livraison : préparation et animation d'un premier temps collectif avec ateliers pédagogiques et enquête pour recenser les attentes et les envies des résidents.
 - 5 à 6 mois après la livraison : préparation et animation d'un atelier collectif dans le but de définir un plan d'actions en fonction des attentes des résidents.
 - 9 à 12 mois après la livraison : séances d'animation ou d'accompagnement des résidents dans les premières étapes de leur projet collectif.

Objectifs

- Offrir aux habitants des clés de compréhension et d'analyse sur diverses problématiques environnementales liées à leur mode de vie.
- Accompagner les habitants qui le souhaitent dans le changement de leurs comportements au sein de leur logement et dans les espaces extérieurs, avec des actions concrètes sur la gestion des flux (énergie, eau, déchets).
- Inciter les habitants à participer à des actions collectives dans l'immeuble et dans le quartier.
- Créer une dynamique de lien social au sein de la communauté des habitants des bâtiments Nacarat.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Convention de partenariat étalée sur 4 à 5 années pour un montant de 20 000 € à 30 000 €.

Résultats / succès

- Grâce à l'accompagnement technique du GRAINE IDF et de ses structures éducatrices, les habitants ont adopté de nouveaux comportements plus vertueux : tri des déchets plus efficient, fabrication de produits d'entretien naturels, gestes d'économies d'énergie au sein de leur habitation, etc...
- L'espace extérieur, à l'origine laissé à l'abandon, sera aménagé par les habitants grâce aux conseils prodigués par les structures éducatrices du GRAINE IDF, et plus particulièrement grâce à la co-définition d'un plan triennal permettant aux habitants de se projeter et de gérer cet espace sur le long terme.

Enseignements clés

- La mise en place d'un plan d'action formalisé (réunions de présentation du projet, rétroplanning, réunions de suivi, invitations sur les événements, etc.) a permis de faciliter les échanges et de favoriser la co-construction entre les différents acteurs.
- La nomination d'un référent au sein de l'entreprise a permis de faciliter la relation partenariale et le suivi des différentes étapes du projet.

graine île-de-france

NACARAT

Le Port de Bonneuil à Tire d'Ailes

Réalisation d'un livret sur la biodiversité en milieu urbain et industriel

Nature & Société

Nature & Société est une association francilienne agréée pour la protection de la nature et de l'environnement. Affiliée France-Nature-Environnement (FNE) Nature & Société est un des acteurs majeurs en Île-de-France de l'éducation et de la sensibilisation à l'environnement et à la nature, pour toutes et tous et à tous les moments de la vie.

HAROPA PORT / PARIS

Le Port aménage et exploite les installations portuaires d'Île-de-France afin de développer le transport fluvial, levier essentiel de la transition écologique. En 2020, ce sont 25 millions de tonnes qui ont transité par le réseau portuaire francilien avec cinq fois moins d'émissions de CO2 que le transport routier.

Nature & Société accompagne depuis de nombreuses années le port de Bonneuil-sur-Marne, deuxième port fluvial d'Île-de-France, sur le volet préservation et valorisation de la biodiversité de ce site urbain.

L'idée d'un livret sur la biodiversité du port de Bonneuil-sur-Marne est née de la longue collaboration entre l'association et le Port. Elle a pour but de valoriser les actions mises en place par Haropa Port, de sensibiliser les entreprises locales et leurs salariés aux enjeux du site par une meilleure connaissance des espèces présentes et de valoriser les actions menées auprès des partenaires du Port (institutionnels, commerciaux...) en invitant par ailleurs à les décliner sur d'autres sites industriels et notamment portuaires.

Des salariés et utilisateurs du port ont mis à disposition leurs compétences photographiques, les bénévoles des associations leurs connaissances du milieu fluvial et des projets en cours, afin de co-rédiger un support de découverte attractif et complet.

En s'appuyant sur les précédents livrets réalisés (sur le lac de Créteil et sur les bords de Marne), Nature & Société s'est ensuite chargée de la réalisation du projet en association avec la ligue de protection des oiseaux (LPO) d'Île-de-France.



« HAROPA PORT | Paris se félicite du partenariat avec Nature & Société qui permet d'enrichir la connaissance sur la biodiversité de la plateforme portuaire de Bonneuil et la valorisation pédagogique de cette connaissance auprès des salariés du port comme du grand public. »

Sophie MANCA, chargée d'affaires en urbanisme et environnement

Thématique : Biodiversité

Date et durée : 2020-2021

Public cible : Employés du port de Bonneuil / riverains de la Marne et du port / habitants de Bonneuil-sur-Marne

 **Prestation**

 **Promouvoir son image, valoriser ses actions / renforcer son ancrage territorial**

Objectifs

- Valoriser les efforts mis en place par l'entreprise en matière de biodiversité (aménagement des berges, installations de nichoirs...).
- Accompagner la démarche RSE du Port par des actions concrètes.
- Sensibiliser les usagers et employés du port de Bonneuil-sur-Marne à la biodiversité locale et les initier à l'ornithologie.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Prestation de 20 000 €.

Résultats / succès

- La co-rédaction participative des différents livrets « A tire d'ailes » permet à un public souvent néophyte de mieux connaître les espèces locales et de porter un autre regard sur le territoire et les abords de la plateforme portuaire.
- Des sorties, des formations, des aménagements pourront faire suite à la parution de cet ouvrage.

Enseignements clés

- La thématique « biodiversité » est dotée d'un « potentiel sympathie » qui permet ensuite d'aborder d'autres enjeux environnementaux.
- La co-rédaction est relativement chronophage pour réussir à adapter un « ton » commun, faire valider les écrits aux différents contributeurs, récupérer les textes des uns et des autres... mais offre à contrario un rendu plus riche.

<https://www.nature-et-societe.org>
<https://www.haropaport.com/fr/paris>

Mécénat en soutien au fonctionnement de l'association

Des dons réguliers au fil des ans pour soutenir l'action de l'association

Plante et Planète

L'association Plante et Planète œuvre à renouer le lien entre humains et plantes. Depuis presque 15 ans, l'association crée et diffuse des outils pédagogiques, mène et soutient des projets de terrain en France et dans le monde. Les équipes proposent toute l'année des animations nature, stages, ateliers, conférences, formations, inspirés des traditions du monde.

Cabinet Millard

Cabinet de géomètres experts de cinq salariés dirigé par monsieur Denis Millard

Le cabinet Millard soutient financièrement le fonctionnement de l'association, ce qui est précieux car ce mécénat n'est pas lié à un projet en particulier. Comme toutes les associations, Plante et Planète a en effet besoin de ressources financières pour soutenir la vie associative, les frais de fonctionnement, la recherche pédagogique pour développer de nouveaux projets et les projets non rémunérateurs. Le Cabinet Millard partage les valeurs de l'association Plante et Planète : préservation de la biodiversité, ouverture aux cultures traditionnelles, pédagogie accessible à tous les publics... Par ses dons réguliers, le Cabinet Millard va au-delà de ses obligations liées à l'Agenda 21 et montre un engagement fort au bénéfice du vivant.

« En tant que cabinet de Géomètre Expert, acteur de l'aménagement urbain, nous sommes sensibles à la sauvegarde de la biodiversité. Grâce à notre premier don, Plante et Planète est intervenue dans l'école de ma fille. J'ai continué à donner pour que d'autres enfants, qui sont notre avenir, puissent être sensibilisés à leur tour à la protection des végétaux avec qui nous sommes liés. »

Denis Millard, dirigeant du cabinet Millard

Thématique : Biodiversité

Date et durée : Un don chaque année

Public cible : Pas d'action visée en particulier

 Mécénat financier/Don

 Concourir à l'intérêt général

Objectifs

- Soutenir le fonctionnement de l'association afin qu'elle puisse rester centrée sur ses valeurs.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Mécénat financier pour un montant annuel de 200 à 500 euros depuis 10 ans.

Résultats / succès

- Le mécénat d'aide au fonctionnement n'est pas basé sur le résultat d'un projet : l'intérêt réside dans le fait qu'au fil des ans, l'association dispose de ressources financières stables pour continuer son action, malgré les aléas liés à la conjoncture. Il permet de maintenir les petites associations en vie sur le long terme.

Enseignements clés

- Même avec des sommes relativement faibles par rapport au budget des projets, le mécénat pour financer des dépenses de fonctionnement reste très intéressant surtout quand il est régulier au fil des ans.
- Les petites entreprises sont tout à fait en capacité d'aider les associations, en se basant sur l'objet de l'association, des valeurs communes et l'envie de soutenir la vie associative.

www.planteetplanete.org



Mobilisation des collaborateurs par la Fondation d'entreprise KPMG

Mise en place d'actions conjointes biennuelles KPMG & PikPik

PikPik Environnement

PikPik est une association d'accompagnement à la transition écologique et solidaire. Depuis 2009, l'association s'adresse à tous les publics en Île-de-France et surtout les plus fragiles, sur toutes les thématiques du développement durable : protéger la nature, consommer responsable et favoriser l'inclusion.

la Fondation KPMG

Depuis 2007, la Fondation KPMG s'engage en faveur du progrès social et de la transition écologique. Elle appelle à l'engagement des Volontaires KPMG, les professionnels du cabinet qui apportent leurs compétences/expertises et leur temps à chacune des actions proposées. La Fondation articule ses missions autour de 3 pôles : l'inclusion active, l'entrepreneuriat inclusif et l'environnement.

La Fondation d'entreprise KPMG a lancé le pôle environnement en 2017 afin d'accompagner les acteurs du changement qui veulent renouveler les façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble pour être plus respectueux de l'environnement. Pour ce faire, un des axes d'intervention est de sensibiliser et mobiliser les collaborateurs du cabinet sur des thématiques environnementales. PikPik Environnement répond à ces objectifs en permettant la mobilisation par l'action et l'acquisition d'une meilleure compréhension des enjeux liés à la transition écologique grâce à une palette très variée d'ateliers.



Thématique : Toutes les thématiques du développement durable (changement climatique, propreté urbaine, économie circulaire, biodiversité, alimentation, consommation responsable, climat...).

Date et durée : Le partenariat entre KPMG et PikPik Environnement s'est développé au fil des années avec en 2014 des premières opérations ponctuelles de mobilisation autour de l'environnement puis en 2019 la mise en place d'un partenariat plus structurant.

Public cible : Les collaborateurs KPMG

Prestation

Motiver et mobiliser ses équipes / Acquérir une nouvelle expertise

« Nous connaissons l'association PikPik Environnement bien avant d'avoir signé un partenariat avec elle, à travers l'organisation en 2014 d'une journée de solidarité pour KPMG. Cette première rencontre a permis d'établir un lien fort entre les deux entités. C'est assez naturellement que la Fondation s'est tournée vers PikPik Environnement lorsqu'elle a décidé en 2017 d'intégrer dans ses champs d'intervention la transition écologique. Ce partenariat est précieux, nous apprenons beaucoup à leur côté et il répond à plusieurs enjeux que nous adressons. Par ailleurs, grâce à la force de la relation partenariale, PikPik Environnement arrive à s'adapter aux contraintes du monde de l'entreprise et à ses réalités. Notre volonté est de sensibiliser activement les collaborateurs pour ensuite les mobiliser sur des actions dont ils ont compris l'ensemble des défis. PikPik Environnement est un partenaire privilégié pour répondre à cet objectif. Depuis 3 ans et de manière régulière, plusieurs centaines de collaborateurs bénéficient des ateliers de l'association et en apprennent plus sur la protection de la planète à travers des ateliers interactifs et construits sur mesure. »

Sirine AOURI, Responsable projets RSE, Fondation d'entreprise KPMG France

Objectifs

- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux propres au développement durable avec une attention particulière sur le volet environnemental.
- Engager les collaborateurs du cabinet pour qu'ils puissent à leur tour transformer leurs pratiques et habitudes pour devenir des écocitoyens/acteurs du changement.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Le partenariat entre KPMG et PikPik Environnement permet de proposer plusieurs actions de mobilisation, de formation et de sensibilisation aux collaborateurs de l'entreprise tout au long de l'année. La relation partenariale est très agile, les deux parties prenantes d'échanger régulièrement pour partager des bonnes pratiques, réfléchir ensemble à des formats d'accompagnement innovants pour pouvoir répondre au plus près des besoins de chacun.

Résultats / succès

- Plusieurs centaines de collaborateurs KPMG ont bénéficié de l'accompagnement de PikPik Environnement apportant une meilleure compréhension des enjeux environnementaux.
- Le partenariat a su s'adapter et se transformer pendant la crise sanitaire en proposant des formats digitaux d'engagement et de sensibilisation.

Enseignements clés

- Le partenariat entre PikPik Environnement et KPMG est basé sur une relation de confiance et de respect mutuel, avec un engagement concret des deux parties, c'est une relation partenariale acquise avec le temps permettant une souplesse dans les modes d'intervention pour s'adapter au réalité du terrain et aux changements rencontrés notamment durant la crise sanitaire. De plus, les deux parties prenantes évoluent ensemble, apprennent l'une de l'autre et mutualisent leurs bonnes pratiques, sur la mesure d'impact des actions de sensibilisation à titre d'exemple.
- Le partenariat permet aussi de faire connaître l'action de PikPik Environnement auprès d'autres départements internes du cabinet qui peuvent faire appel à l'association.

<http://www.pikpik.org>
<https://home.kpmg/fr/fr/home/about/fondation-d-entreprise-kpmg-france.html>



Expertise et développement de projets pour les étudiants et les jeunes

Le RESES et la MAIF se sont engagés à collaborer sur différents projets sur l'année 2021

RESES

Le Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire RESES est une association-réseau national, regroupant 150 associations étudiantes qui mènent des projets liés aux enjeux écologiques et solidaires tels que l'alimentation, la biodiversité, le climat, les déchets, etc. Le RESES défend une vision de l'écologie ambitieuse, transformatrice de nos sociétés, compatible avec les limites planétaires et qui prend en compte les questions de solidarité et d'équité sociale.

- Organiser 3 à 5 événements dans les locaux du MAIF Social Club avec des rencontres inter-associatives et des afterworks sur différentes thématiques.
- Créer des liens localement entre les antennes régionales du RESES et les délégations départementales du territoire de la MAIF afin de développer des synergies d'acteurs au sein des territoires avec des ateliers, des rencontres.
- Organiser la SEDD (Semaine Étudiante du Développement Durable), événement phare du RESES qui labellise des porteurs de projets en lien avec les 17 ODD de l'ONU. La MAIF a été membre du jury qui a récompensé 4 projets lauréats.
- Faire vivre tout au long de l'année les résultats de la Consultation Nationale Etudiante 2020, exercice porté par le RESES tous les 3 ans. Il s'agit d'une grande enquête statistique portant sur un panel représentatif de 50 000 étudiants pour comprendre les attentes et besoins des jeunes vis-à-vis de divers sujets, notamment sur les enjeux environnementaux.
- Lancer le projet MAIF Sport Planète avec la création de friperies sportives sur le territoire national.
- Faire participer le RESES au Salon de l'Éducation de la MAIF, sur la thématique du sport durable. Cet événement se déroule sur 3 jours à Paris. Le RESES y a tenu des stands pour réaliser des ateliers, sensibiliser les jeunes et parler de ses actions.

MAIF

MAIF, Assurance mutuelliste.



Thématique : Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux des jeunes

Date et durée : Depuis 2019, convention d'1 an reconductible

Public cible : Étudiants et jeunes

 **Prestation**

 **Faire évoluer son offre de produits et services**

« Nous avons répondu favorablement à la sollicitation du RESES en 2019 car les enjeux adressés par l'association résonnaient au regard de nos engagements, son implantation nationale répondait à nos besoins et les publics adressés étaient d'intérêt pour une entreprise comme la nôtre. Le RESES nous a proposé des projets cohérents au regard de nos ambitions : intégrer l'environnement comme préoccupation majeure pour les jeunes ; accompagner les étudiants dans leur passage à l'action ; comprendre davantage leurs aspirations et besoins. Dans le même temps, nous tâchons d'ouvrir autant que possible nos réseaux locaux à ces associations étudiantes. Ce partenariat contribue à la sensibilisation que nous promovons, tout en offrant des capacités d'actions à l'ensemble des publics auxquels nous nous adressons. »

Quentin PARISY, Chargé de Partenariats –
Direction de la Communication MAIF

Objectifs

- Mutualiser les moyens d'action des deux structures pour sensibiliser et engager les jeunes et les étudiants sur les enjeux du développement durable et de la transition écologique.
- Créer du lien entre les écosystèmes des deux structures et profiter des diverses interactions et collaborations possibles au niveau local et national.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Convention d'un an reconductible, financement en numéraire.

Résultats / succès

- 5 ateliers réalisés, 800 événements labellisés : semaine ÉTUDIANTE du développement durable (qui est le volet européen de la semaine européenne du développement durable, créé par le RESES), 200 porteurs de projets, 4 lauréats récompensés et des milliers de jeunes sensibilisés aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU.
- L'angle du bien-être et du sport durable a été impulsé par la MAIF sur la SEDD 2021.
- Un appui financier supplémentaire permettant de porter des projets de sensibilisation à plus grande échelle (développement de la SEDD sur tout le territoire national, meilleure visibilité, communication renforcée).
- Une expertise renforcée sur la relation qu'entretiennent les étudiants vis-à-vis de la transition écologique et des enjeux socio-environnementaux.
- Un salon MAIF Sport Planète organisé.
- De la visibilité pour la MAIF auprès des jeunes et une meilleure compréhension des attentes de la jeunesse.

Enseignements clés

- Les projets menés dans le cadre du partenariat MAIF/RESES ont été co-construits en bonne intelligence. Ils ont permis de développer des synergies entre les écosystèmes d'acteurs de l'EEDD au niveau local et national.
- Une porte d'entrée pour la MAIF sur les sujets jeunesse et environnement.

<https://le-reses.org/>
<https://entreprise.maif.fr/accueil>



Sensibilisation des personnels de France Télévisions

Sensibilisation des collaborateurs à l'écoresponsabilité par des ateliers thématiques en visioconférence

Les ateliers durables

Les Ateliers Durables (LAD) sont une entreprise et un réseau national comptant une centaine de spécialistes de la formation et de l'animation sur les sujets liés à la santé, au bien-être au travail et à l'écologie.

France Télévisions

France Télévisions, service public d'audiovisuel.

Les équipes RSE et communication interne du groupe France Télévisions ont sollicité LAD pour mettre en place une série de webinaires à l'attention des collaborateurs du groupe.

Chaque semaine pendant huit semaines, les équipes ont pu bénéficier d'une formation gratuite en ligne ludique et pédagogique d'une heure. Huit grands thèmes ont été abordés :

- Santé environnementale : améliorer la qualité de l'air.
- Mobilité durable : prendre le bon virage.
- Consommation responsable : les bons labels et les truands.
- Etiquettes alimentaires : déjouez les pièges du marketing.
- Cosmétiques sains : apprendre à les réaliser.
- Objectif zéro déchet zéro plastique.
- Gaspillage alimentaire : quels moyens d'action ?
- Green organizing : comment télétravailler de manière écolo ?

« Les ateliers pratiques animés par Les Ateliers Durables s'articulent autour de la porosité entre vie personnelle vie professionnelle et c'est là que c'est intéressant. Il y a une envie de prendre soin de soi en cette période et l'environnement en fait partie. Le travail n'est pas que le lieu de travail, c'est le sens qu'on y met. »

Nathalie Pavageau, Responsable du département « Bien vivre ensemble et culture d'entreprise »

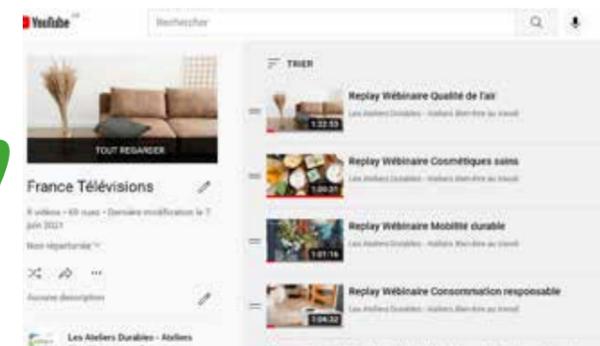
Thématique : Formation multithématique sur le développement durable des collaborateurs

Date et durée : 8 semaines entre avril et juin 2021

Public cible : les 9 000 salariés du groupe

Prestation

Motiver et mobiliser ses équipes, booster sa stratégie RSE



Objectifs

- Créer de la cohésion entre des équipes dispersées en télétravail autour de valeurs communes sur l'environnement.
- Sensibiliser les salariés aux grands enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) à travers une approche pratique et personnalisée.
- Rendre les personnes actrices de la démarche RSE de l'entreprise.

ODD de référence



Format du partenariat et type de financement

- Prestation de services

Résultats / succès

- Chaque webinaire a permis de toucher une cinquantaine de personnes en moyenne. Une partie d'entre elles était jusqu'à présent exclues des actions RSE classiques. Les équipes en régions et en Outre-mer ont pu participer pour la première fois et donner leur avis sur ces sujets. Elles se sont senties plus engagées et investies dans la vie et la culture de l'entreprise.
- Les sujets « Green Organizing » et « Objectif zéro déchet zéro plastique » ont rassemblé le plus de participants et suscité un nombre important de questions sur le tchat.
- Ce qui a été le plus apprécié : la présence systématique d'une co-animatrice aux côtés de l'intervenante, qui relaie les questions des participants, lance des sondages et partage en direct des conseils et des liens, donnant au webinaire un aspect Plateau TV très convivial.
- Les participants ont indiqué après coup qu'ils avaient été agréablement surpris par le côté bienveillant et pas donneurs de leçon des animateurs.
- Dans le même esprit, un nouveau webinaire sur le thème « Comment transitionner sans tout plaquer ? » a donc été proposé aux mêmes salariés 3 mois plus tard, pour les aider dans leur cheminement.

Enseignements clés

- Aborder les sujets RSE sous un angle pro et perso à la fois permet de favoriser la cohésion d'équipe, dans un contexte où les entreprises ont des difficultés à fidéliser leurs collaborateurs.
- L'EEDD fonctionne aussi très bien en ligne avec des nouveaux formats qui s'adaptent à l'essor du télétravail et aux équipes dispersées.

www.ateliersdurables.com
<http://www.france.tv/>

france•tv

Les Ateliers Durables

Ressources

Associations et entreprises, comment mieux vous rencontrer ?

Lors d'événements (salons, forums des associations, congrès...),

— Sur des plateformes de mise en relation comme Vendredi : <https://www.vendredi.cc/>

Grâce à des réseaux/communautés parmi lesquels :

— Réseaux d'associations d'EEDD : ERC EEDD IDF <http://erc-eedd.org/>

— Graine IDF : <https://graine-idf.org/les-acteurs/> ;

— Vivacités IDF : <http://www.vivacites-idf.org/spip.php?rubrique4> ;

— Communauté des entreprises à mission :
<https://www.entreprisesamission.org/la-communaute/>

Pour aller plus loin

— Associations et entreprises : regards croisés sur le partenariat

— <https://frene.org/methodologie-approche-pedagogique/fiche-ressource-associations-et-entreprises-regards-crois-s-sur-le-partenariat-29-07-2010-html/>

— Rapport mené par Admical, le Comité 21 et la Fondation de France en 2018
" L'entreprise engagée : nouvelles frontières de la RSE et du mécénat" :

— https://www.fondationdefrance.org/sites/default/files/atoms/files/l_entreprise_engagee_nouvelles_frontieres_du_mecenat_et_de_la_rse.pdf



**Direction régionale
et interdépartementale
de l'environnement,
de l'aménagement
et des transports**