



L'APERÇU DE...

Philippe Blond,
Directeur général Lille Grand Palais – Zénith de Lille

Lille Grand Palais est un lieu incontournable de la métropole pour le tourisme d'affaires. Il agit comme une locomotive et dynamise l'ensemble de la filière. Témoignage de son directeur général...

Mars 2020. En plein montage, Lille Art Up ! une création Lille Grand Palais est brutalement stoppée. Le report de cette foire d'Art Contemporain sera malheureusement le premier d'une longue série. De déconfinements, en reconfinements, jamais notre activité n'aura nécessité autant d'agilité, de pugnacité, d'inventivité.

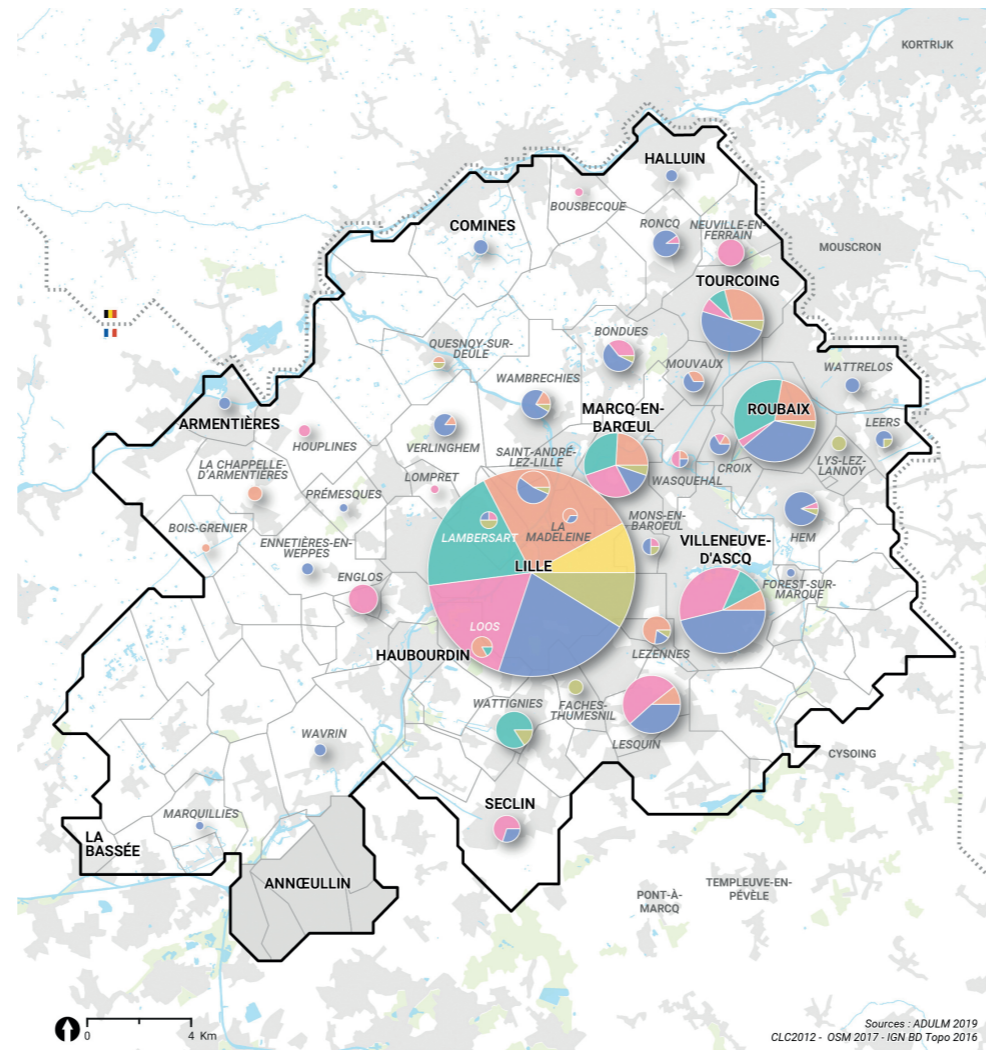
Durant les 15 premiers mois de la pandémie, le monde de l'entreprise se digitalise à vitesse grand V, les équipes s'adaptent à de nouveaux rituels, de nouveaux outils. Nous lançons une offre phygitale, nos équipes se mobilisent pour accompagner les clients dans des reports d'événements... En juin 2021, nous choisissons d'ouvrir avec Lille Art Up ! dans un contexte de pass sanitaire. Ce fut un challenge ambitieux mais nécessaire afin de redémarrer la saison pour servir la filière artistique, le secteur événementiel et bien-sûr le territoire. Cet événement symbolise pour nous la relance même si nous connaissons encore des rebondissements !

L'année 2022 est la véritable année de reprise pour l'événementiel avec le retour des grands événements comme le Forum International de Cybersécurité, le Forum Series Mania, le Congrès de Pneumologie ou encore Nordbat... Au 30 juin 2022, nous avons accueilli plus de 500 000 visiteurs qui ont assisté à 181 congrès, conventions et séminaires. Les années à venir, même si nous restons prudents, suivent la même tendance. En 2023, 2024 et 2026 nous accueillerons le Congrès du Sommeil et aussi en 2024 et 2026 le Congrès de Pneumologie de Langue Française... 14 candidatures ont été gagnées pour 2023 et 13 sont en cours.

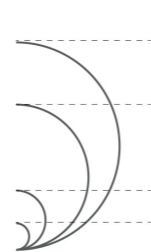
Preuve est faite. L'événementiel physique propice aux rencontres a de l'avenir !

LA CARTE DU MOIS

NOMBRE DE SALLES DE RÉUNIONS PAR COMMUNE ET TYPOLOGIE



Nombre de salles



Typologie des salles

- Palais des congrès
- Lieux dédiés aux réunions*
- Centres de formation, Ecoles, Universités
- Hébergements avec salle(s) de réunions
- Cadres originaux**
- Restaurants

- Frontière France/Belgique
- Métropole européenne de Lille (MEL)
- Limite de commune
- Communes non traitées en 2019

*Espaces de congrès, centres de séminaires et réunions, Espaces de congrès proposés par des sites économiques, Centres d'affaires, Coworking

**Entreprises et Associations / Lieux culturels / Lieux de sports et loisirs / Salons de réception / Salles municipales

Juin 2022



La ville de Lille dispose de la majeure partie de l'offre et propose notamment deux équipements majeurs, Lille Grand Palais et le Nouveau Siècle qui lui permettent d'accueillir des manifestations de grande ampleur, à proximité immédiate du centre-ville.

Le nord-est de la métropole dispose également d'une offre diversifiée avec des équipements de grande capacité : la Cité des Échanges et l'Hippodrome à Marcq-en-Barœul, le Stade Pierre Mauroy, le Stadium à Villeneuve d'Ascq, la Condition Publique, le Colisée, la Piscine, le Stab Vélodrome à Roubaix, la Plaine Image, le Kipstadium et le Fresnoy à Tourcoing.

Les cadres originaux se répartissent sur l'ensemble de la métropole. Les hébergements avec salles de réunions hors tissu urbain se localisent essentiellement le long des infrastructures autoroutières.

L'Aperçu est une publication de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Directeur de publication : Didier DECOUPIGNY
Responsable de publication : Amélia DUVAL
Rédaction : Jeanne KOSTRZ



adulm59 adulm
adu-lille-metropole.org

Centre Europe Azur, 323 avenue du Président
Hoover 59000 Lille // +33 (0)3 20 63 33 50

L'APERÇU

de l'Agence N°15 · Juillet 2022

LES ACTUALITÉS

PARTENARIAT ADULM – PÉVÈLE CAREMBAULT : LANCEMENT DU PREMIER PLUI « ZAN » DU DÉPARTEMENT

Depuis 2018, via un partenariat pluriannuel, l'Agence accompagne la Pévèle Carembault dans sa réflexion intercommunale, et participe depuis décembre 2021 à l'élaboration de son PLUi.

Dans le cadre de la phase diagnostic, une série d'ateliers coorganisés par la Pévèle Carembault et l'Agence a permis aux 38 communes de débattre des leviers d'actions à mettre en œuvre dans le futur PLUi pour répondre notamment aux enjeux d'habitat, d'aménagement économique et de stratégie foncière, en prenant pleinement en compte les récents objectifs de la Loi Climat & Résilience.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 : TOUT CONNAÎTRE DES TRAVAUX DE L'AGENCE

Comme chaque année, l'Agence publie son rapport d'activité : un support synthétique qui fait état de tous les projets menés en 2021, qu'ils soient achevés ou en cours. Vous y retrouverez l'ensemble des travaux menés par les pôles, contribuant à l'évolution du territoire. L'année 2021 a de nouveau été marquée par la pandémie, mais l'Agence confirme son engagement aux côtés de la Métropole Européenne de Lille (MEL), de la Pévèle Carembault et de ses partenaires publics et privés, pour accompagner les politiques publiques à différentes échelles territoriales. Un document de référence, que vous soyez acculturé à l'Agence ou pas encore !

Consultez le Rapport d'activité en ligne sur le site de l'Agence.

SAVE THE DATE : L'AGENCE PARLE DU CANAL SEINE NORD EUROPE AU COMITÉ GRAND LILLE VENDREDI 23 SEPTEMBRE DE 8H À 10H

Focus sur la liaison Seine Escaut lors du Comité Grand Lille de septembre : le Canal Seine Nord Europe, quelles opportunités pour notre territoire ? Objectif : partager l'enjeu de l'arrivée du canal pour la métropole lilloise, et ses entreprises. Au programme : interventions d'acteurs implantés localement, présentation des travaux de l'Agence sur le report modal et la logistique, tables rondes et regards politiques sur le sujet. Quel impact pour le territoire de la MEL ? Quels enjeux fonciers du développement logistique ? Rendez-vous le 23 septembre de 8h à 10h à la Cité des Échanges de Marcq-en-Barœul.



Lille Grand Palais © Michel Legay

LE DOSSIER THÉMATIQUE

LE TOURISME D’AFFAIRES, UN SUJET D’ÉTUDE PRIORITAIRE, POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT



© Mama Shelter Lille

Avec 70% des nuitées touristiques sur la métropole, le tourisme d'affaires fait l'objet de toutes les attentions et s'affiche comme l'une des priorités de la stratégie touristique de la Métropole Européenne de Lille (MEL).

Promouvoir cette forme de tourisme répond tout d'abord à un enjeu économique. Si le panier moyen pour un touriste d'agrément est d'environ 72€/jour, il peut atteindre jusqu'à 146€/jour pour un congressiste ! L'enjeu repose aussi sur la fidélisation de la clientèle. Ainsi, une belle expérience dans le cadre d'une rencontre professionnelle permet de susciter de nouvelles envies de voyages, cette fois en famille ou entre amis.

Pour mieux connaître les spécificités et la dynamique du tourisme d'affaires sur la métropole, l'Agence de développement et d'urbanisme a développé deux missions, en partenariat avec l'Observatoire métropolitain du tourisme porté par la MEL, en lien avec l'agence d'attractivité Hello Lille. La première a consisté en 2019, à recenser l'ensemble de l'offre en lieux de rencontres professionnelles sur la métropole ; la seconde à mesurer l'activité des rencontres professionnelles durant une année, en 2021.

QUELLE EMPRISE TERRITORIALE DES LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES ?

Depuis l'étude menée en 2019, les composantes de la filière et leur déclinaison territoriale sont mieux connues.

Ce sont ainsi 292 lieux de réunions, 1 169 salles et 127 auditoriums qui ont été recensés, soit 158 000 m² dédiés aux réunions sur la métropole.

Sans surprise, Lille accueille la majorité des lieux (66%) et des salles (50%), mais l'offre est également bien présente dans le tissu urbain nord-est de la métropole (Marcq-en-Barœul, Villeneuve d'Ascq, Roubaix, Tourcoing).

Cette offre a un atout car elle est bien desservie en transport en commun : 44% des sites sont accessibles à moins de 10 minutes à pied d'un réseau de transport en commun structurant (métro ou tramway) et 63% à moins de 20 minutes.

Enfin, l'offre est multiple et permet de s'adapter à toutes les configurations, besoins et envies des organisateurs. L'offre traditionnelle d'accueil d'événements professionnels (Palais des Congrès, centres de congrès, séminaires et réunions ainsi que les hébergements avec salles de réunions) est en effet complétée par des lieux plus atypiques : centres de formation, écoles, universités, cadres originaux (lieux culturels, de sports, de loisirs, entreprises et associations, salons de réception, salles municipales) et restaurants.

ET L'ACTIVITÉ DANS TOUT CELA ?

Durant l'année 2021, 23 structures, représentant un panel d'environ 20% de l'offre en salles et 35% des capacités d'accueil métropolitaines, ont bien voulu partager leurs données avec l'Agence en toute confidentialité. Ce suivi a permis d'agrèger les résultats et de mettre en évidence quelques spécificités :

- les mardis, mercredis et jeudis sont les jours les plus pourvoyeurs de rencontres (62%) ;
- les rencontres s'organisent majoritairement sur une journée (68,5%) ou deux journées (16,5%) ;
- les événements organisés par les entreprises sont les plus nombreux : 70%, contre 30% seulement pour ceux portés par le monde associatif et les secteurs publics et autres ;
- les « congrès » rassemblent le plus de participants sur l'année ; les « réunions d'entreprises, séminaires, conventions et assemblées générales » génèrent le plus d'événements ;
- la filière s'appuie sur un fort vivier d'entreprises locales qui organisent de nombreuses rencontres professionnelles, notamment le secteur de la distribution, du commerce et du e-commerce. La filière peut compter aussi sur son pôle d'enseignement supérieur et sur son Centre Hospitalier Universitaire et toute la filière médicale qui en dépend.

QUEL IMPACT DE LA PANDÉMIE ?

L'année 2021 a été fortement marquée par la pandémie de Covid 19. Entre janvier et mai, très peu d'événements ont été organisés. Lorsque l'activité a repris, des salles plus vastes ont été sollicitées pour faire face aux besoins de distanciation. De même, la demande a augmenté en espaces équipés de matériels de visio-conférence.

LE PANEL 2021

Pour cette 1^{ère} édition de l'observation de l'activité des rencontres professionnelles, l'analyse s'est portée sur un panel de 23 structures. Chaque typologie de lieux de rencontres est représentée :

- le Palais des Congrès : Lille Grand Palais ;
- des hébergements hôteliers avec salles de réunions : Resort Barrière, Couvent des Minimes, Carlton, Crowne Plaza Lille, Hermitage Gantois, Best Western Premier Why, Arbre Voyageur, Mercure Lille Aéroport ;
- des lieux dédiés aux réunions : la Cité des Échanges, le Nouveau Siècle, la CCI Hauts-de-France (In'Vent Cœur de Lille et In'Vent Gare Lille Europe), Euratechnologies, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ;
- des centres de formation, écoles, université : Lilliad, Sciences-Po Lille, l'Université Catholique de Lille ;
- des cadres originaux : l'Hippodrome de Marcq-en-Barœul, le Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut (LAM), le Stade Pierre Mauroy et l'Opéra de Lille ;
- des restaurants : Aux Moules et la Chicorée.

Cette crise n'est pas sans conséquences. Elle a, entre autres, engendré de grosses difficultés de recrutement de main-d'œuvre, une partie des employés ayant intégré d'autres secteurs d'activités pendant les confinements. Le secteur a dû se réinventer en réaménageant les plannings, en fermant les établissements certains jours pour rendre plus attractifs les nouveaux contrats de travail.

Les perspectives pour 2022 et les années à venir sont néanmoins très encourageantes : l'activité est repartie de manière dynamique au 1^{er} trimestre 2022 et les perspectives sont clémentes, avec déjà l'accueil de grands congrès gagnés, tel que le « Congress of the European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics » qui aura lieu en 2027.



Bazaar St-So Lille ©ADULM



École Nationale Supérieure des Arts et Métiers Lille ©ADULM

CHIFFRES CLÉS

L'OFFRE DE TOURISME D’AFFAIRES EN 2019 SUR LA MÉTROPOLÉ :

Source : ADULM



292 lieux de réunions et de manifestations professionnelles



soit 158 000 m² dédiés aux lieux de réunions



1 169 salles et 127 auditoriums (38 500 places)



11 sites pouvant accueillir plus de 1 000 personnes en configuration théâtre

LES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS BOOSTENT L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE :

Sur un panel de 23 structures participant à l'observation des rencontres professionnelles

Nombre de participants accueillis / Nombre d'événements accueillis

	2 080 71	2 282 71	2 847 84	2 230 57	3 629 79	9 064 195
Janvier 2021	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
	4 493 74	4 507 40	53 207 321	38 209 297	23 403 267	13 339 185
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	

Taux d'occupation par mois des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire du Tourisme

	32%	35%	36%	28%	36%	52%
Janvier 2021	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
	45%	44%	63%	69%	66%	54%
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	

Pour en savoir plus :

- Étude sur l'offre en lieux de rencontres sur la MEL : <https://www.adu-lille-metropole.org/productions/loffre-en-lieux-de-rencontres-professionnelles-dans-la-mel/>
- Flash Tourisme 6
- Observation de l'activité des rencontres professionnelles : <https://www.adu-lille-metropole.org/productions/flash-tourisme-6-observation-de-lactivite-des-rencontres-professionnelles/>