

L'AGENCE D'URBANISME ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'AGGLOMÉRATION ET DU PAYS DE CHALONS-EN-CHAMPAGNE

Association loi 1901 à caractère public <https://www.audc51.org>

Associe les partenaires de l'Etat, de la Région Grand Est et du Département de la Marne
90 communes, 3 intercommunalités, 97434 habitants,

RECRUTE

UN(E) CHARGÉ(E) D'ÉTUDES « Tourisme » Création d'un observatoire du Tourisme et animation du réseau des acteurs du Pays de Châlons en Champagne » (H/F) Contrat de droit privé en CDD ou CDI selon expérience, convention collective Syntec.

Dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire du Pays, de la stratégie de territoire de la Communauté d'Agglomération de Châlons en Champagne en matière de développement touristique, l'Agence d'urbanisme a décidé la création d'un Observatoire du Tourisme qui sera en charge de mesurer l'attractivité touristique du Pays de Châlons-en-Champagne, mais aussi d'animer le réseau des acteurs et professionnels locaux et de dynamiser les actions touristiques.

MISSIONS :

Analyses et mise en forme des données clefs du territoire

- Chiffres clefs et bilan touristique du territoire : collecte, traitement et analyse de l'information ; mise en place des outils nécessaires à l'observation des données.
- Poids économique de la filière (chiffres d'affaires, emplois, consommation, investissements...), offre et fréquentation (hébergement, nombre de nuitées, équipements, type de clientèle...)
- Activité de veille à l'échelle du Pays mais aussi des territoires limitrophes (triangle marnais, Grand Est...) : veille des tendances des marchés et du secteur touristique

Animation et partage d'information auprès des acteurs et élus du territoire

- Relais d'information et de communication du territoire, en partenariat avec les autres structures ; conseil et aide au montage des dossiers de subventions, outils numériques, marketing et offres
- Animation d'ateliers/ Commissions, actions de pédagogie et de formation

COMPETENCES :

- **Technique de collecte**, de structuration et de traitement de données territoriales, méthodes d'analyse quantitative et qualitative, technique d'enquête
- **Capacités d'analyse et de synthèse** ; Aptitude à réaliser des diagnostics territoriaux, à produire des études et documents de synthèse pluridisciplinaires et à proposer des scénarios prospectifs,
- Maîtrise des modes de représentation statistiques et cartographiques / SIG
- Qualités rédactionnelles **et de présentation orale** permettant l'animation des réunions,
- Autonomie et sens de l'organisation du travail, respect des délais
- Respect des directives hiérarchiques et travail en équipe avec d'autres chargé(e)s d'études,

PROFIL :

- **Expérience d'au moins quelques années** dans le domaine du tourisme ou du développement territorial, des politiques d'aménagement local, dans un contexte similaire serait un plus.
- **Master 2 en Aménagement du territoire, urbanisme, politique de développement local et de développement durable** ; Bac + 2 ou 3 options tourisme, économie ou statistiques
- **Compétences dans le domaine des outils de gestion de base de données, d'analyse statistique et de représentation cartographique**

RELATIONS HIERARCHIQUES, CONTRAINTES DU POSTE :

- Travail sous la responsabilité du Directeur de l'Agence d'urbanisme
- **Réunions en soirée pour présentation auprès des élus et de la population**
- **Déplacement sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Châlons-en-Champagne**

CONTRAT ET REMUNERATION :

- CDI ou CDD selon expérience
- A négocier selon expérience

CANDIDATURE ET CONTACTS : s.riffaud@audc51.org

POSTE À POURVOIR LE 15 décembre 2022

Candidature à envoyer au plus tard le 20 novembre 2022

- par courrier à : M. Le Président, AUDC, 26 rue Joseph-Marie Jacquard, 51000 Châlons-en-Champagne,
- ou par mail à : e.citerne@audc51.org