

# Comment « théâtraliser » l'espace public?

Centre-ville de Guebwiller

# Sommaire



**Introduction**

**p.3**

**A. Ordonner la RD430**

**p.7**

**B. Apaiser la RD429**

**p.17**

**C. Ambiancer la République**

**p.23**

**D. Axes de théâtralisation**

**p.30**



# Contexte de la mission



L'AURM a élaboré la stratégie de redynamisation « **Action Cœur de ville** » pour la Ville de Guebwiller et la Communauté de Commune de la Région de Guebwiller.

Les études sur le commerce (Lestoux) et les déplacements (SETEC) ont soulevé **l'enjeu de « théâtralisation »** des espaces publics.

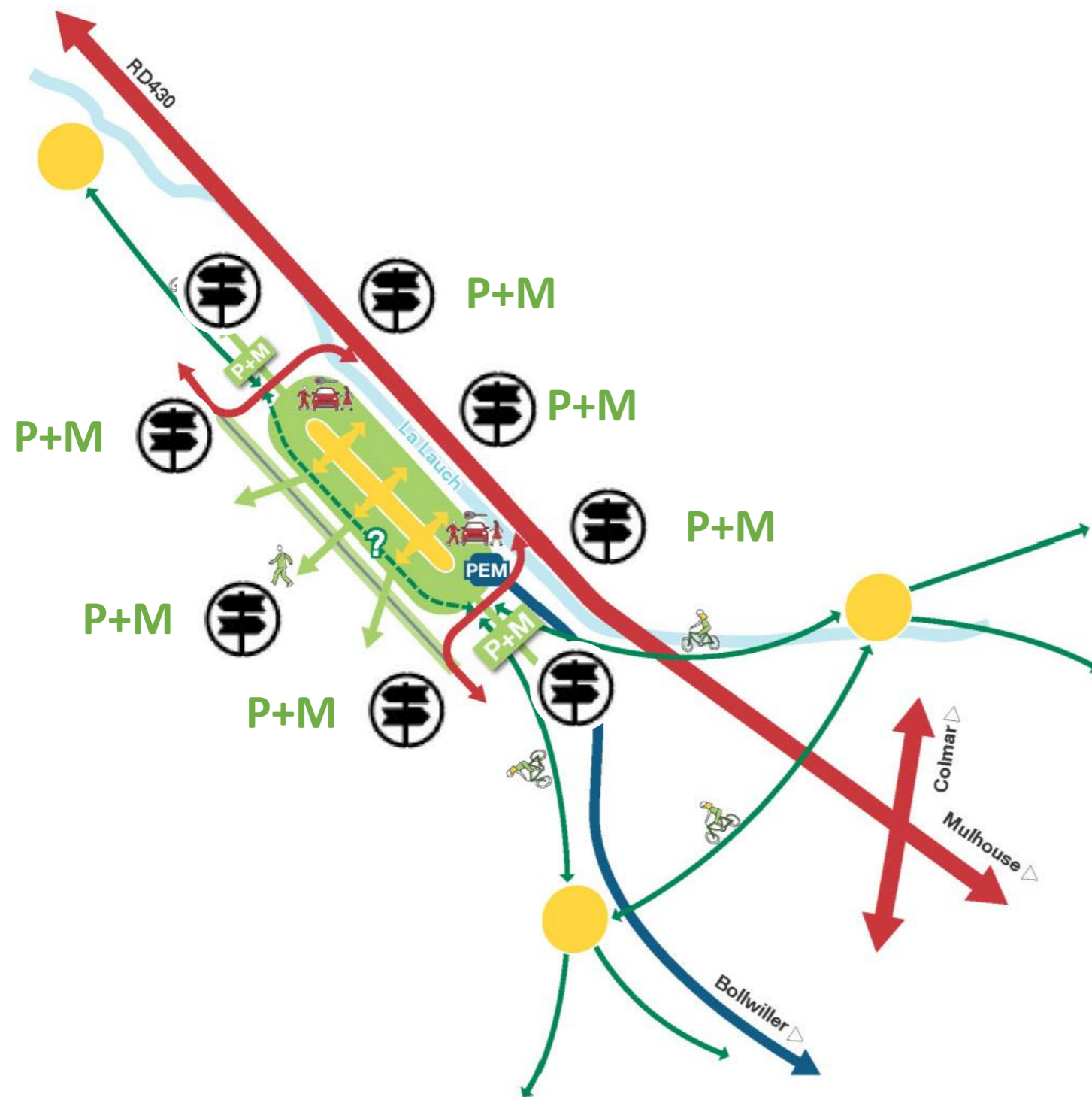
L'Agence a pour **mission** de :

- **Préciser le concept** de théâtralisation des espaces publics ;
- Dresser un **panorama de bonnes pratiques** selon les types d'espaces publics ;
- **Approfondir les applications** possibles le long de la rue de la République ;

La mission se concentre sur les entrées de ville et boucles marchandes de Guebwiller.



# Mieux organiser l'entrée en ville



## MOBILITES

Redéfinition de l'espace public du CV

Alternatives à l'autosolisme

Réorganisation des circulations auto



LESTOUX &  
ASSOCIÉS

## IMAGE & ATTRACTIVITE

Amélioration de la visibilité du CV

Sources: études Lestoux et Transitec



Un enjeu de repérage et de bascule entre mode

# Théâtraliser les espaces publics



bâti

RDC

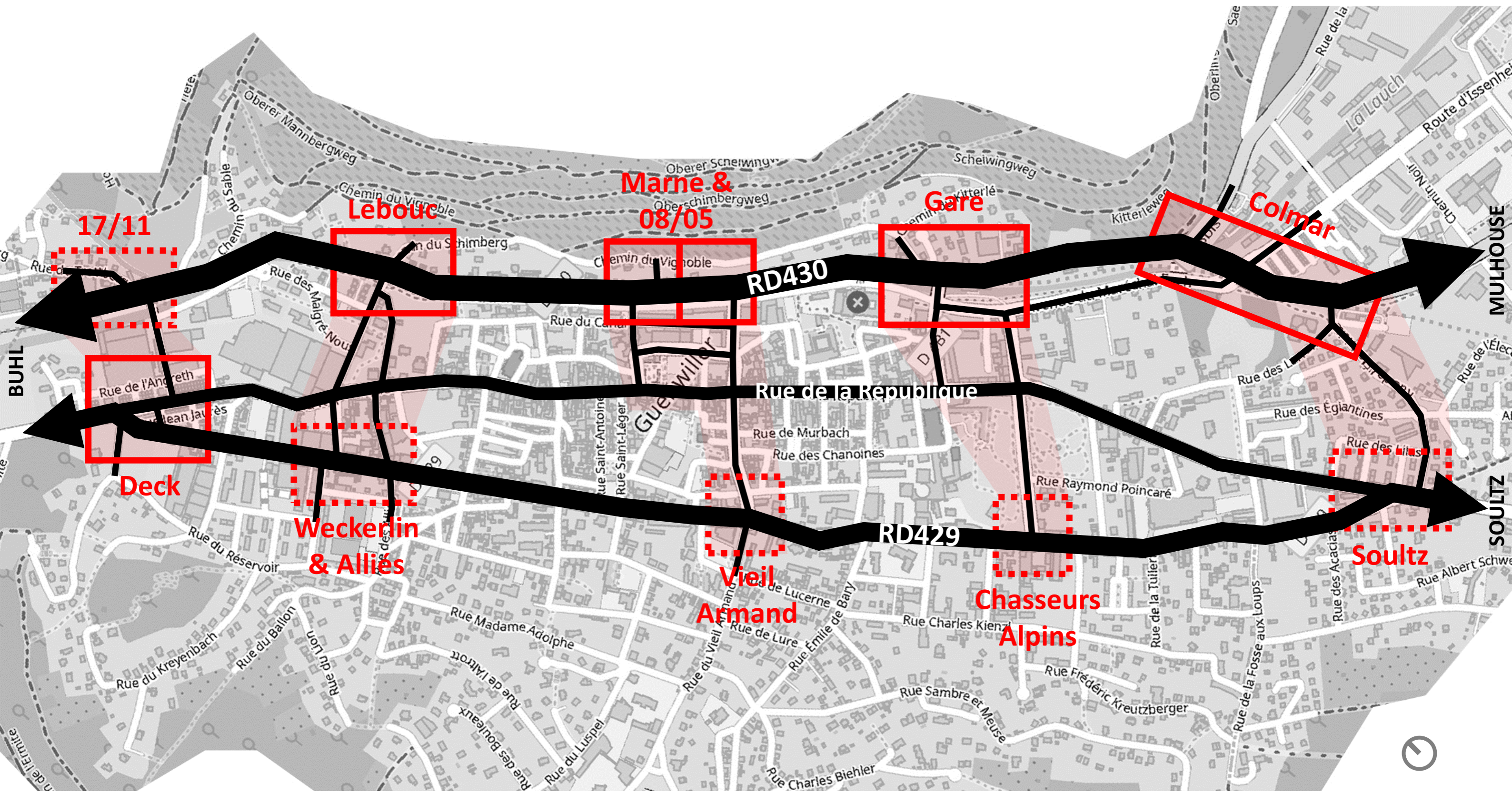


anmation

espace public, mobilier, paysage



# Entrées de villes linéaires et ponctuelles



3 voies, 10 entrées, 5 liens

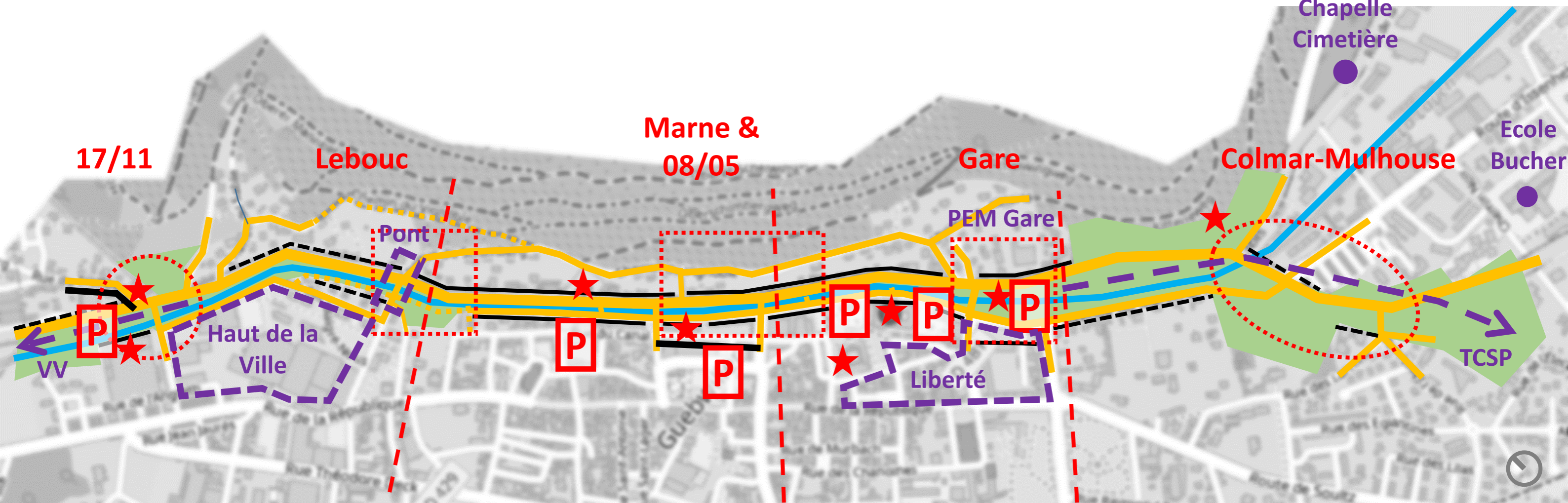




# A. Ordonner la RD430



# Imaginer un boulevard paysager



Transition usinière



Ville dense



Ville ouverte



Parkway



Créer des lieux de destination



# De la route au boulevard



Vitesse limitée

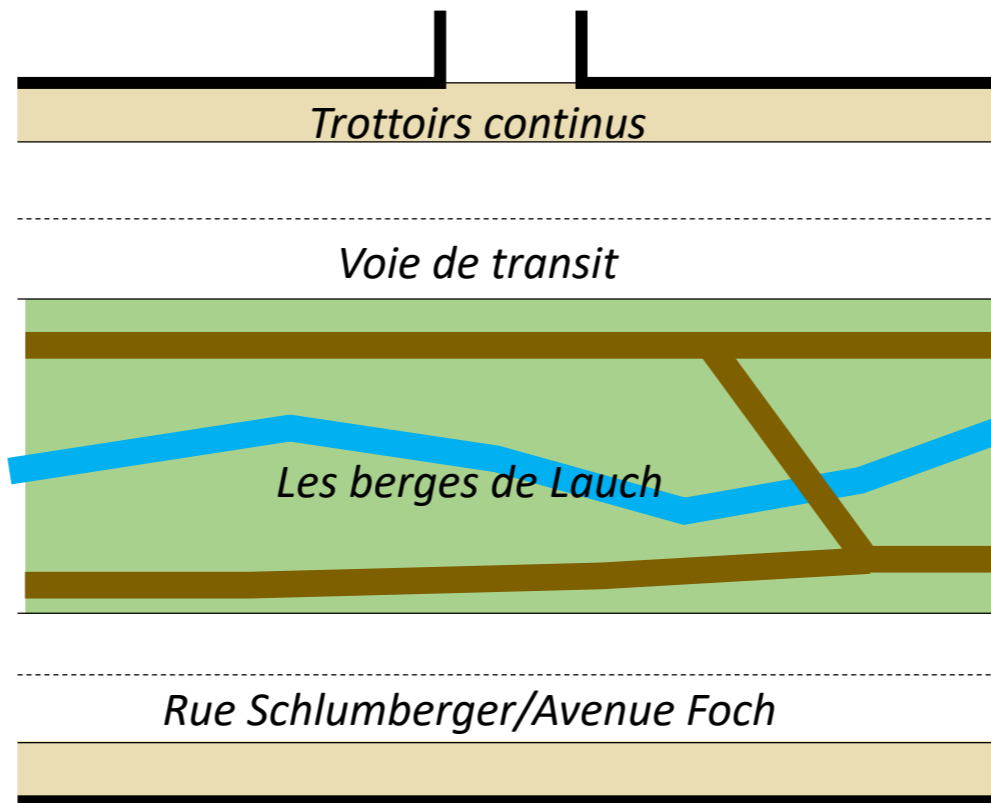


Schéma de principe d'aménagement



Continuités cyclables



Aménagement paysager



Continuités piétonnes



Minimiser le routier pour les modes doux



# Un faisceau de voies vertes ?



Aménagement temporaire dans l'attente du TCSP



« Aucun territoire n'est désespéré »



Désasphaltage intensif



Une succession d'ambiances paysagères



# Révéler le lit de la Lauch



Accueillir dans la déclivité



Traitement qualitatif de berges urbaines



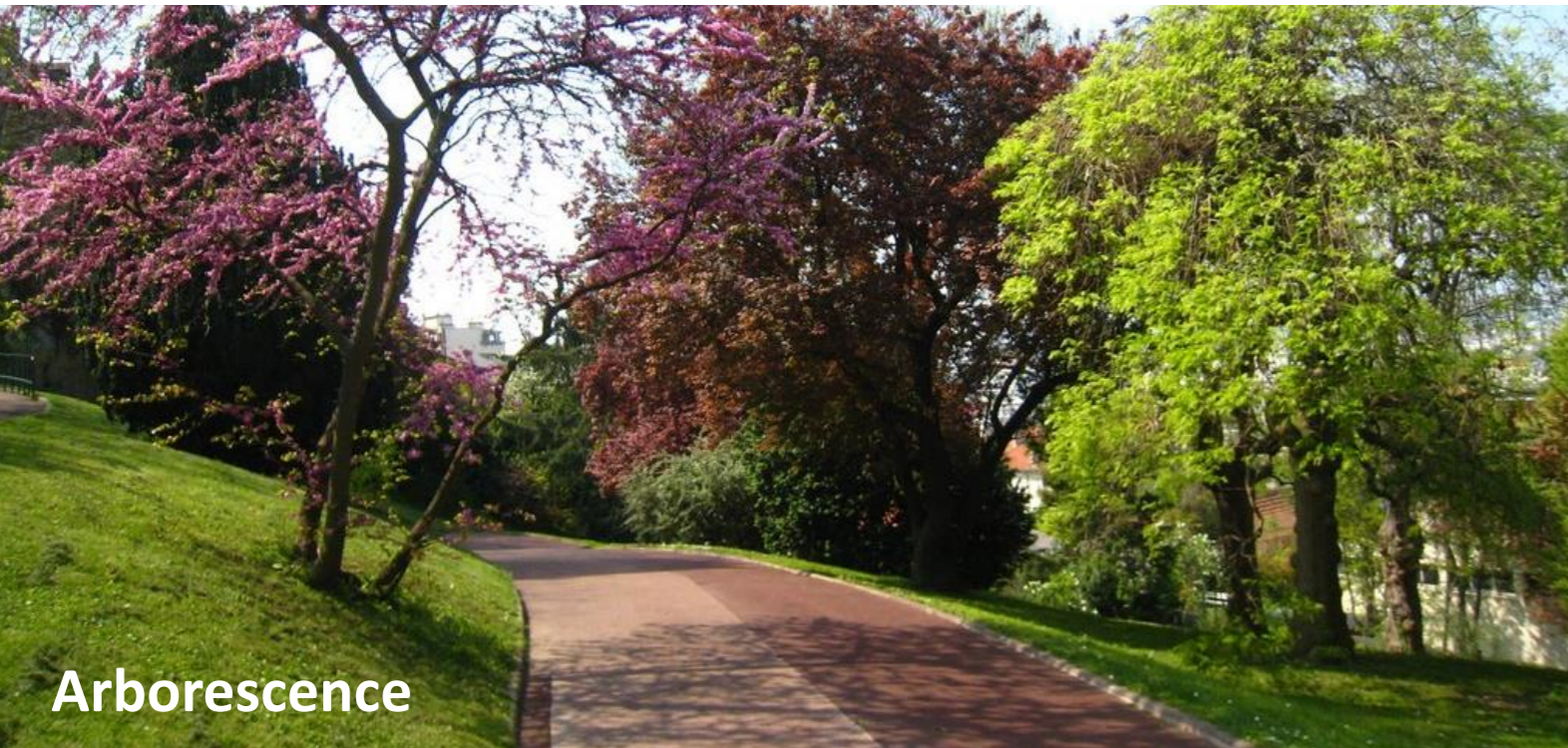
Des panoramas sur le paysage



Une potentielle destination



# Parkway



Arborescence



Fleurissements



Parcours



Délaissés de voie révélés



Variations sur le paysage



# Informers depuis l'entrée



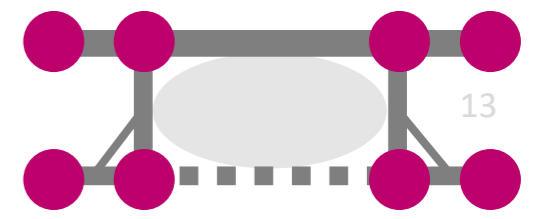
Du plus commun...



Penser à tous les modes de déplacement



Clarifier les options par public



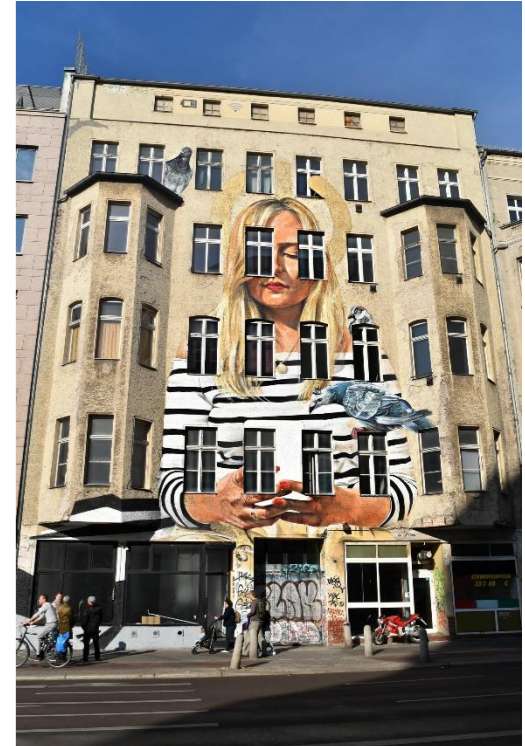
# Rendre visible les façades



Accentuation verticale



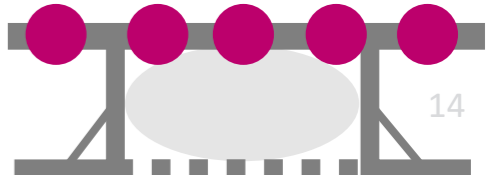
RDC ré-imaginés



Une dimension mémorielle?



Des repères artistiques rythmant les parcours



# Ambiance lumineuse unifiée



Berges soulignées



Havres lumineux



Opportunités artistiques



Identité visuelle



Information



Animation



Sécurisation des parcours



Complément par tous les temps



# Un boulevard animé de bout en bout



Espaces publics atypiques

agogoone - <http://carnet-qui-petites-chose.fr/>



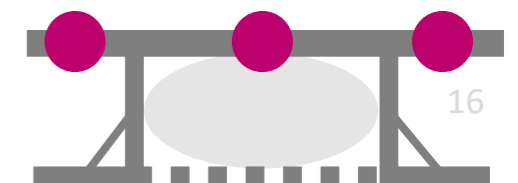
Animations entre ville et campagne



Mise en valeur du paysage



Autour de lieux atypiques



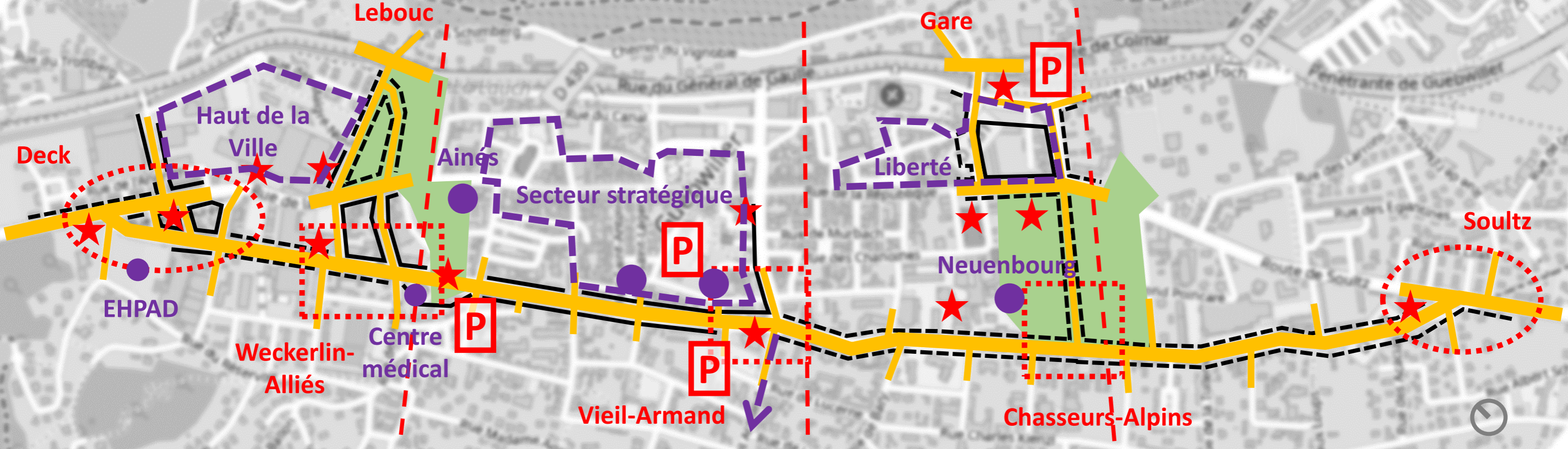




# B. Apaiser la RD429



# Renforcer la rue habitée



Améliorer son rôle d'interface inter-quartiers



# Chaussée hiérarchisée



Voie principale apaisée, sécurisée, aménagée et simplifiée



Voies secondaires habitées: zones de rencontres, sols unis, aménagements paysagers et résidentiels



## Rues apaisées et habitées



# Zone de rencontre Cité



Aménagements temporaires réducteurs de vitesse



ludiques

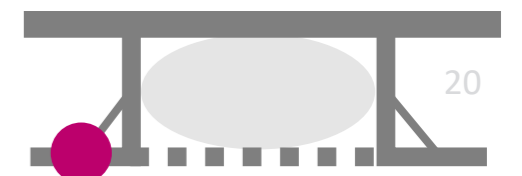


Conviviaux  
[paris-normandie.fr](http://paris-normandie.fr)



expérimentaux

Vie de quartier / animations



# Signalétique usagers



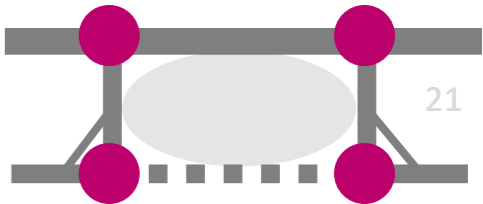
S'orienter à l'échelle piétonne



Assurer une identité visuelle globale



Passer d'un mode à l'autre



# Chrono-urbanisme



Espaces publics de RDC



Stationnement hors horaires d'école



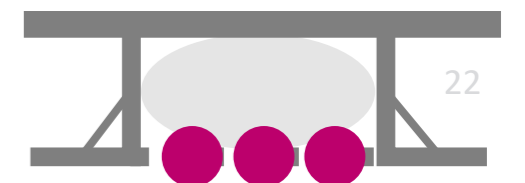
Animations conviviales heures creuses



Moments commerciaux ?

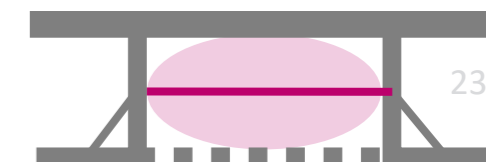


Des équipements polyvalents à toute heure

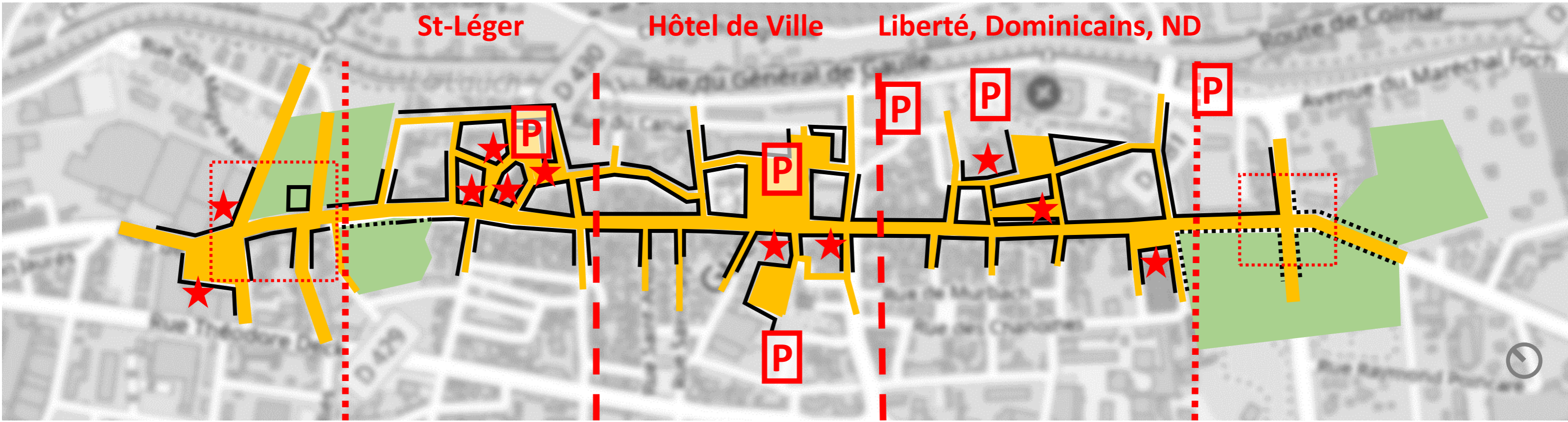




# C. Ambiancer la République



# Un coeur linéaire aux ambiances complémentaires ●●●



Circuits courts

Événementiel

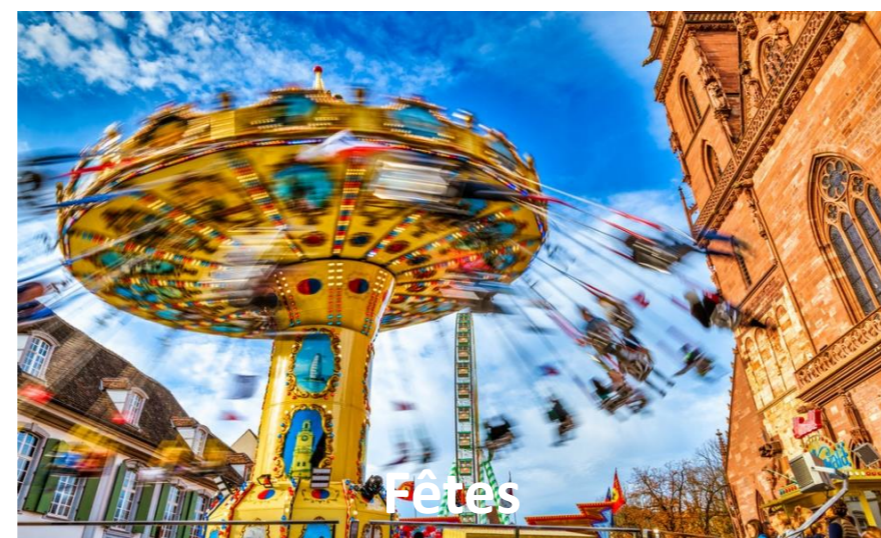
Culture



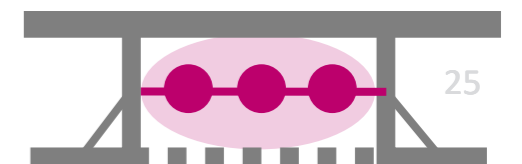
Pour plus d'attractivité d'ensemble



# 3 façons d'attirer le public



Organiser la complémentarité



# Une rue vivante et piétonne



Traitement unifié et unique du sol



Mobilier extension des RDC



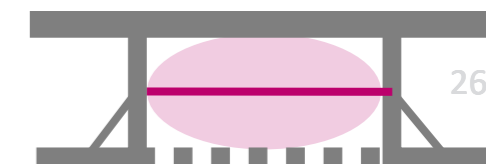
Animation du ciel et enseignes



Charte de façades



Une image cohérente et rythmée



# « Weingarten » & terrasses



Bancs, parasols, lumière... et le tour est joué!



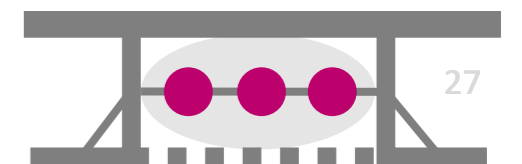
Priorité aux terrasses



Pavillons saisonniers



Révéler la convivialité des places



# Rafraîchir et améliorer le cadre de vie



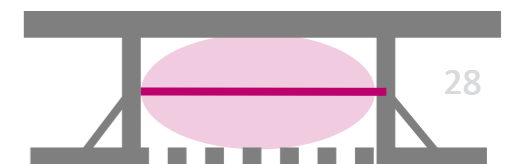
Solutions vertes aussi riches que possible, outils de fraîcheur et de bien-vivre



Solutions bleues et grises en complément ludique et pratique



Solutions vertes, bleues, grises et globales



# Mise scène du patrimoine



Découverte du patrimoine



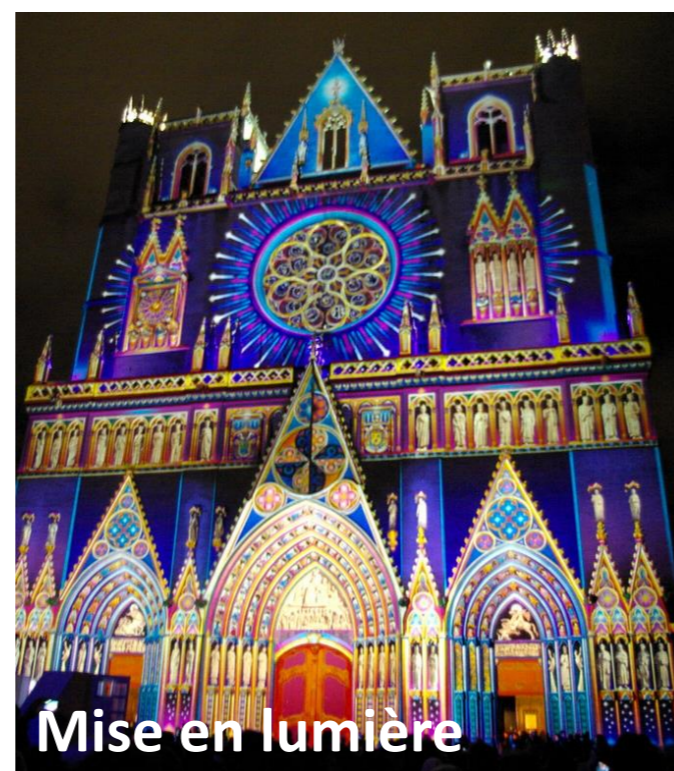
Révélation des lieux



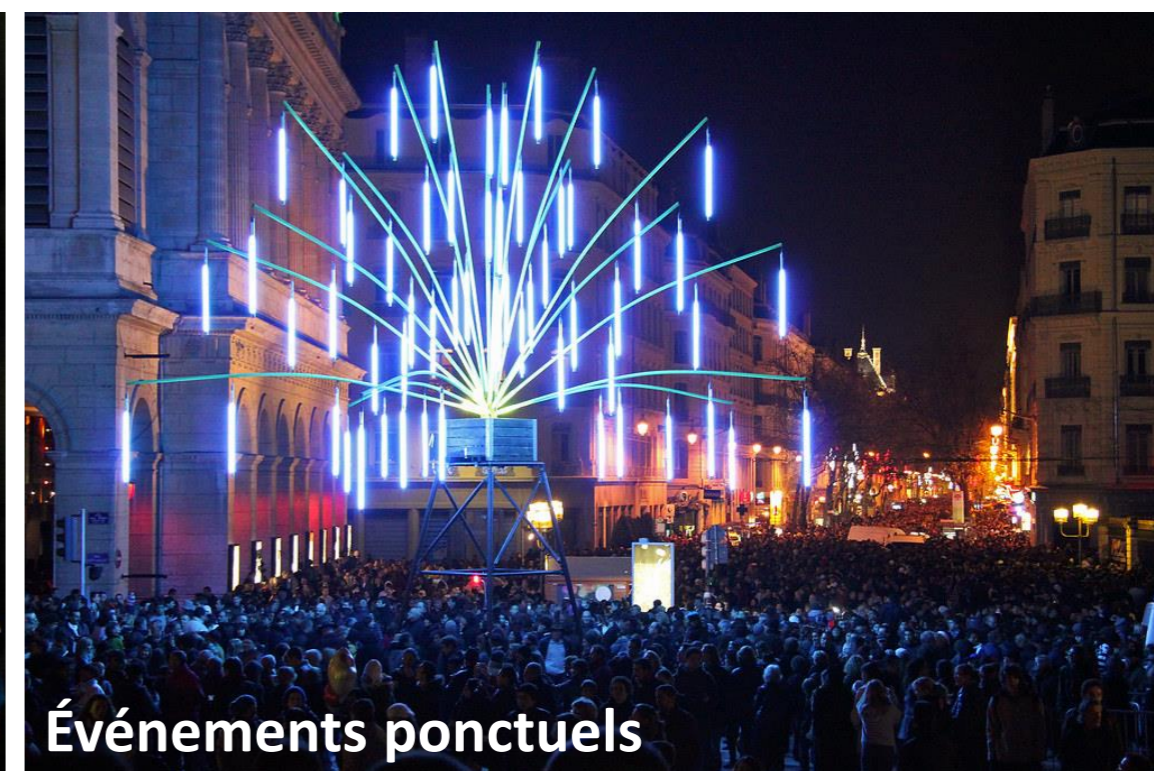
Place de l'art urbain



Espaces publics d'exposition



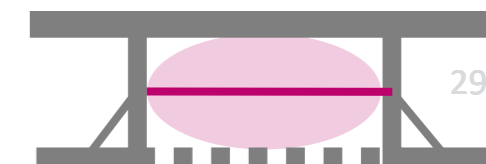
Mise en lumière



Événements ponctuels



Profiter de la ville par les 5 sens

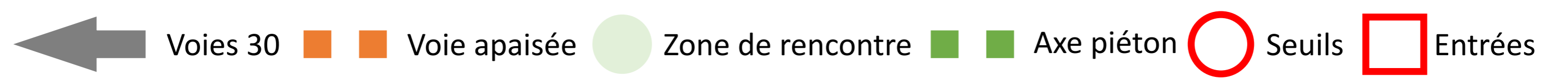
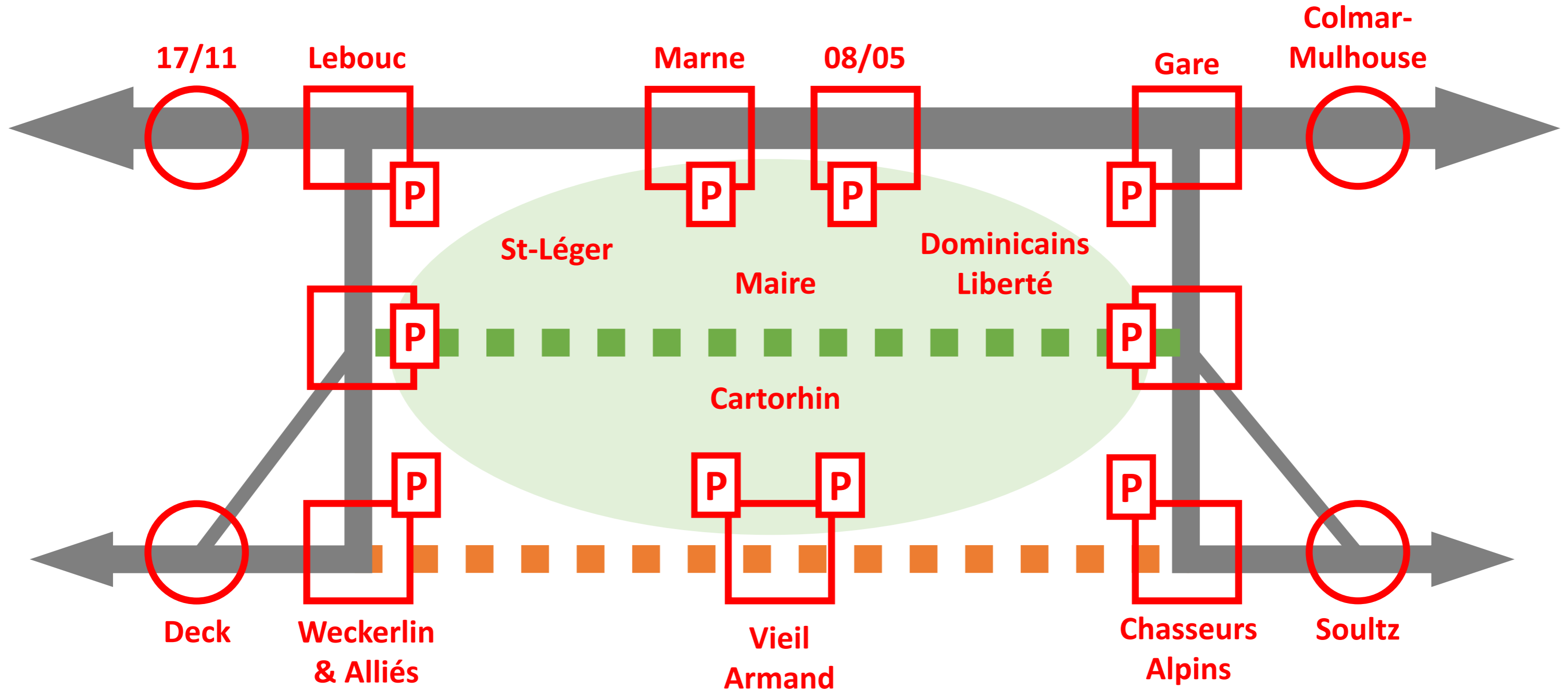




# D. Axes de théâtralisation



# 1. Canaliser les déplacements



« entrer en ville »



## 2. Caractériser les ambiances



« attirer en ville »



# 3. Lancer une démarche de projet globale



Maîtrise d'œuvre de requalification des axes d'entrées de ville et de l'espace public du centre-ville



Concours, dialogue compétitif ou appel à projets

Equipes pluridisciplinaires



Une bonne dose d'urbanisme tactique concerté



« intelligence collective »

# Prochaine étape ?



Voirie et bâtiments  
Bâtiments communaux  
Environnement et cadre de vie  
Services techniques

Voirie et bâtiments  
Services techniques

Développement culturel  
Actions éducatives et sportives

Animations et manifestations  
Développement du territoire\*



ATELIER  
& SUIVI ?

Assurer l'appropriation des services







## **AURM**

33 avenue de Colmar – 68200 Mulhouse  
Tél.: 03 69 77 60 70 – Fax : 03 69 77 60 71  
[www.aurm.org](http://www.aurm.org)

### **Etude éditée et imprimée par :**

L'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

### **Rédaction :**

Pier-Mael Anezo, chargé d'études

*Toute reproduction autorisée avec mentions  
précises de la source et référence exacte*