



L'APERÇU DE...

Maxime VERMEULEN
Directeur du pôle Invest, Hello Lille

L'Agence d'attractivité Hello Lille a pour vocation, en complément des cibles « tourisme loisirs » et « tourisme d'affaires », d'attirer des investisseurs sur le territoire métropolitain. L'accompagnement de projets d'entreprises de l'équipe Invest consiste en la prospection de tous types d'investisseurs susceptibles de s'intéresser aux opportunités de la métropole, que ce soit en investissement immobilier ou en la création d'une nouvelle activité économique.

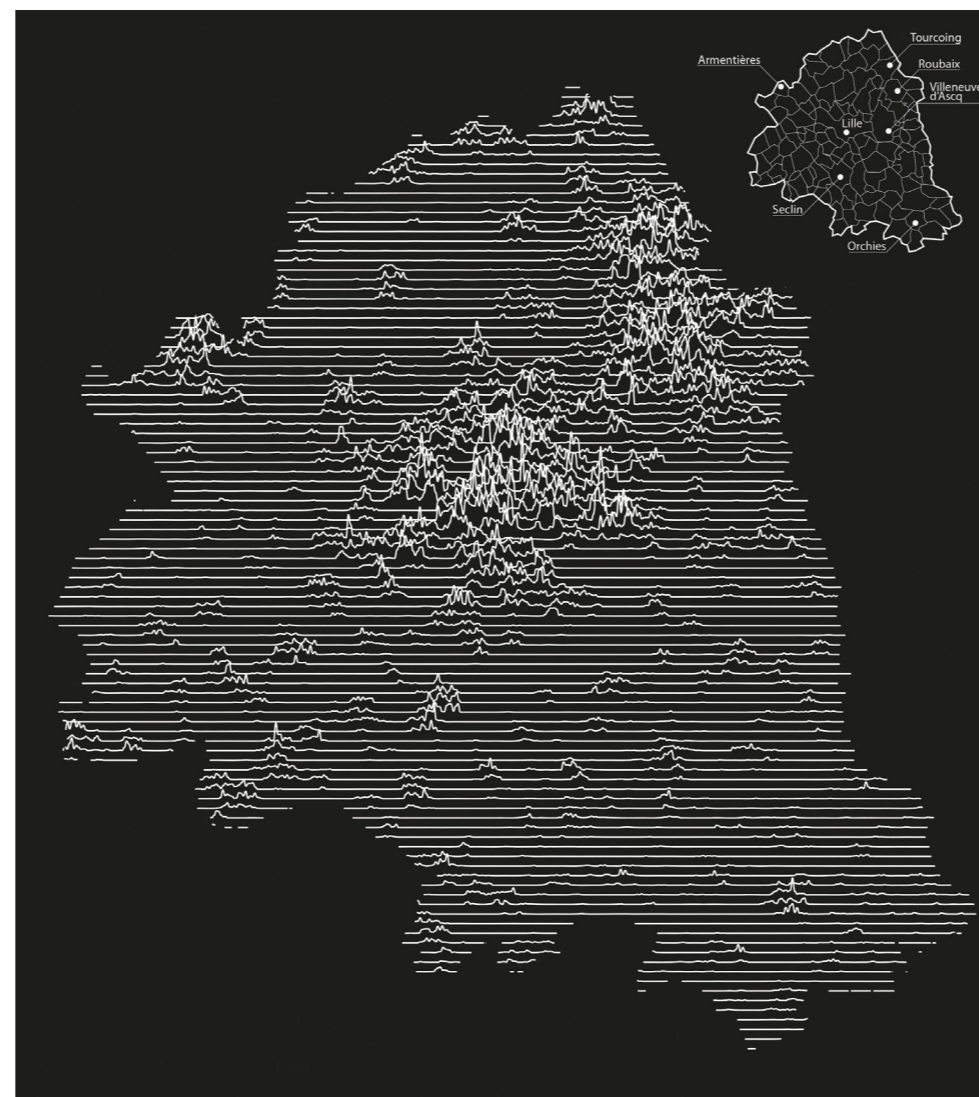
Ce travail correspond à plusieurs phases : détection et qualification de projets d'entreprises et leur accompagnement à s'implanter sur le territoire.

Dans un contexte de forte concurrence entre les territoires, Hello Lille, en collaboration avec ses partenaires, accompagne les entreprises dans leur recherche de foncier ou d'immobilier, leur intégration dans l'écosystème économique et académique de la métropole, l'accompagnement au recrutement, le conseil financier et juridique et la mobilité professionnelle.

Cette mission d'accompagnement s'inscrit en lien direct avec la stratégie de développement économique de la MEL, en collaboration étroite avec ses 5 sites d'excellence : Euratechnologies, Eurasanté, Euralimentaire, Plaine Images et Euramatériaux. En effet, la démarche collective que met en place Hello Lille correspond prioritairement à l'implantation de nouvelles activités économiques stratégiques et complémentaires à celles existantes sur le territoire.

LA CARTE DU MOIS

LA POPULATION DU TERRITOIRE DU SCOT DE LILLE MÉTROPOLITAIN DE 2017 TEL UN PULSAR*



La couverture de l'album de Joy Division *Unknown Pleasures* paru en 1979, est sans nul doute une des images les plus iconiques de la pop culture. L'image, basée sur un graphe d'une thèse d'astronomie, affiche en 100 lignes, les intensités radio du premier pulsar connu. S'en dégage un mystérieux paysage sur fond noir, parfait témoignage du son glacial et synthétique du groupe britannique.

Cette datavisualisation est reprise fréquemment par les cartographes qui en apprécient son côté créatif et efficace. Notre carte représente la population carroyée du territoire du SCOT en 2017. Chaque ligne marque une impulsion dont l'intensité est corrélée au nombre d'habitants qu'elle rencontre sur son passage.

* Un pulsar fait partie de la famille des étoiles à neutrons. C'est un objet céleste bien particulier : au lieu de briller de façon continue comme une planète ou une étoile, le pulsar envoie périodiquement de très brèves impulsions de rayonnement dans l'espace. Ces objets, découverts par hasard en 1967, sont la plupart du temps invisibles. Ils émettent le plus souvent dans le domaine des ondes radio.

L'Aperçu est une publication de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Directeur de publication : Didier DECOUIGNY
Responsable de publication : Amélia DUVAL
Rédaction : Bérénice THOUIN



adulm59 | adulm |
adu-lille-metropole.org

Centre Europe Azur, 323 avenue du Président
Hoover 59000 Lille // +33 (0)3 20 63 33 50

L'APERÇU

de l'Agence N°20 · JANVIER 2023

LES ACTUALITÉS



AGENCE : UN COMITÉ DE PARTENAIRES ATTENTIF AUX TRANSITIONS...

Fin novembre, l'Agence accueillait son Comité de partenaires pour une réunion autour des transitions et du changement climatique, fil rouge de son programme de travail 2023/2024. L'occasion d'échanger avec Frédéric Motte, Président de la mission Rev3, nouveau partenaire de l'Agence, sur l'engagement des entreprises, des collectivités et des citoyens face aux transitions en cours. Alexis Montaigne, représentant du CERDD, a également encouragé les membres à monter des projets communs et à développer la coopération entre leurs structures pour avancer ensemble. Le Comité de partenaires est un espace d'échanges dynamique, qui appuie la réflexion stratégique de l'Agence sur ses actions.

Retrouvez les membres du Comité de partenaires de l'Agence sur son site internet, onglet L'Agence > Partenaires.

L'AGENCE VOUS SOUHAITE UNE BELLE ANNÉE 2023 !

Pour cette nouvelle année, l'Agence a développé une collection de posters destinés à chaque maire des communes du SCOT de Lille Métropole. Ils présentent une carte détaillée du territoire, une géographie simplifiée de la commune et une pyramide des âges. Deux cartes expérimentales à l'échelle du SCOT ont également été réalisées pour donner une autre vision de la démographie métropolitaine.

Découvrez la vidéo « Vœux de l'Agence » en ligne !



ATELIERS TERRITORIAUX AUTOUR DE LA DEÛLE URBAINE SUD

Dans le cadre de la démarche Territoire de projets Deûle partagée, l'Agence organise une série d'ateliers territoriaux centrés sur le secteur de la Deûle urbaine Sud : Lille, Lomme, Loos et Sequedin. Espace clé de la transition écologique et environnementale, de la place des activités économiques en bord à voie d'eau et de leur cohabitation avec d'autres usages, la Deûle urbaine Sud fera l'objet de 5 ateliers rassemblant les communes et partenaires. Le premier a eu lieu le 9 janvier avec une visite in-situ. Objectif : identifier les enjeux de développement et faire émerger les ambitions communes sur ce secteur à révéler, à horizon 2040.



Soirée d'accueil des étudiants internationaux - © Laurent Javoy

LE DOSSIER THÉMATIQUE

LILLE, UNE MÉTROPOLE INTERNATIONALE ? DE L'ATTRACTIVITÉ À L'HOSPITALITÉ DU TERRITOIRE

À moins de 2 heures en train de 3 capitales européennes, la métropole de Lille est au cœur de l'Europe du Nord-Ouest. Au-delà de sa position géographique, qu'est-ce qui fait que notre métropole peut être qualifiée d'européenne, voire d'internationale ? Quels sont les marqueurs d'un territoire ouvert sur le monde ?

UNE MÉTROPOLE TRANSFRONTALIÈRE

La dimension transfrontalière est une grande particularité du territoire : la métropole partage 67 km de frontière avec la Belgique. Cette frontière est avant tout administrative et politique, puisqu'elle ne correspond à aucune réalité physique si ce n'est la Lys qui borde le nord de la métropole. Cette continuité géographique, mais aussi culturelle et en partie linguistique, est propice au développement des relations de part et d'autre de la frontière. La Belgique est le 1^{er} partenaire commercial du département du Nord¹, à l'import comme à l'export, et le 2^{ème} investisseur économique sur la métropole après les États-Unis². Cette relation privilégiée se traduit aussi par des flux de personnes : la Belgique est la 2^{ème} nationalité européenne présente en métropole avec plus de 4 000 ressortissants³, et la 2^{ème} présence touristique en nuitées hôtelières⁴, après le Royaume-Uni. Au quotidien, ce sont 6 400 résidents belges qui traversent la frontière pour venir travailler sur le territoire métropolitain⁵.



Des rencontres régulières avec l'ensemble des représentants des communes frontalières (MEL-Belgique) contribuent à intégrer la métropole dans un espace transfrontalier dynamique autour d'enjeux partagés : les mobilités, l'environnement, la sécurité et la prévention. Si les limites du bassin de vie transfrontalier varient en fonction des usages très différents d'un métropolitain

à l'autre, il existe néanmoins un cadre de gouvernance entre la MEL et la Belgique assuré par le GECT⁶ « Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai ».

UNE MÉTROPOLE INTÉGRÉE À L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE EN RÉSEAUX

La dynamique actuelle en matière d'investissements directs étrangers est favorable à la France qui conserve sa 1^{ère} place européenne, et à la région Hauts-de-France, 2^{ème} région française d'accueil en nombre d'emplois en 2021⁷.

Lille, avec son rôle de métropole régionale, accueille près de 1 000 établissements détenus majoritairement par des capitaux étrangers, soit environ 10 % de l'emploi salarié du territoire. Ces capitaux proviennent d'abord des États-Unis, de la Belgique et de l'Allemagne et sont principalement concentrés en termes d'emplois autour de trois secteurs cibles : le commerce, l'industrie et le service aux entreprises⁸.



Ces investissements constituent un véritable levier pour accompagner la transformation de l'économie métropolitaine dans le contexte de transitions. Le baromètre Arthur Loyd 2022⁹ sur l'attractivité et la résilience des territoires en France, valorise

les investissements dans les filières dites de « transition », aujourd'hui concentrés à 70 % sur les énergies renouvelables, les déchets et le recyclage, ainsi que les batteries pour véhicules électriques.

UNE MÉTROPOLE ACCUEILLANTE

Le caractère international de la métropole s'apprécie aussi à travers sa population : 90 000 personnes sont de nationalité étrangère (dont binationaux), soit 8 % des 1,2 million d'habitants¹⁰. Métropole étudiante reconnue pour la qualité de ses établissements d'enseignement supérieur, Lille accueillait 14 000 étudiants étrangers en 2020¹¹. Ce sont autant de personnes qui créent et enrichissent les liens entre la métropole et le reste du monde, qu'il s'agisse de liens culturels, commerciaux, financiers, de solidarité, etc.



Rentrée scolaire à l'école européenne de Marcq-en-Barœul – © Gabriela Tellez

En plus de la population résidente, la métropole enregistre environ 1 500 nuitées hôtelières étrangères et 5 300 nuitées françaises chaque jour (en moyenne sur l'année)¹².

Au-delà de ces publics internationaux, c'est auprès de l'ensemble des acteurs du territoire que se joue la capacité d'accueil de la métropole. En effet, l'hospitalité est aujourd'hui au cœur des réflexions sur le développement des territoires. Embrassant un prisme plus large que l'attractivité, l'hospitalité fait référence à plusieurs enjeux : attirer une diversité de publics sur le territoire (habitants, entreprises, associations, etc.), les retenir en faisant en sorte qu'ils s'y sentent bien et enfin prendre soin de « ceux qui sont là »¹³.

SOURCES :

- ¹ Douanes 2019-2020-2021, Département du Nord et Région Hauts-de-France, Traitement CCI-HDF
- ² ORECE 2021, Business France 2021
- ³ Insee, RP2018 exploitation principale, géographie au 01/01/2021
- ⁴ Les nuits hôtelières représentent 66% des nuitées marchandes via les données transmises grâce à la taxe de séjour (source : Observatoire du Tourisme de la MEL)
- ⁵ CENSUS 2011, approximation à partir des résidents transfrontaliers localisés dans les communes belges limitrophes du territoire de la Métropole Européenne de Lille
- ⁶ Groupement Européen de Coopération Territoriale
- ⁷ Bilan des investissements internationaux en France 2021, Business France, mars 2022
- ⁸ ORECE 2021, Business France 2021
- ⁹ Baromètre Arthur Loyd 2022
- ¹⁰ Insee 2018
- ¹¹ MESRI-SIES 2020 ; Rectorat de l'Académie de Lille, périmètre Métropole Européenne de Lille, 2020
- ¹² INSEE DGE CRT, 2019. L'observatoire du tourisme estime à partir de sa taxe de séjour que les nuitées hôtelières représentent 66% des nuitées marchandes
- ¹³ L'hospitalité ou penser autrement l'attractivité, Magali Talandier, Laboratoire Pacte, UGA, 2021

LES CHIFFRES CLÉS

LES PRÉSENCES INTERNATIONALES SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE LILLOISE



• 8 % DE LA POPULATION TOTALE³
• 11 % DES ÉTUDIANTS¹¹
SONT DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



21 % DES NUITÉES HÔTELIÈRES SONT ÉTRANGÈRES¹²



10 % DE L'EMPLOI SALARIÉ PRIVÉ DÉPEND DE CAPITAUX ÉTRANGERS²



RELATIONS COMMERCIALES AVEC LE DÉPARTEMENT DU NORD¹

33 Md€ d'importations en 2019

23 Md€ d'exportations en 2019



= 37 % des importations



= 50 % des exportations