



## **Poste à pourvoir** **L'Institut Paris Region recherche** **Un(e) directeur(trice) de la Communication** **CDI**

**Affectation : Communication**

Depuis 2019, l'Institut Paris Region a entamé une profonde transformation, avec plusieurs évolutions majeures :

- le changement de sa gouvernance, avec le passage du statut de fondation à celui d'association, accompagnée de l'arrivée de nouveaux membres ;
- le changement de son nom et de son identité visuelle, accompagnent l'élargissement de ses thématiques et de ses missions.

Arrivé à la tête de l'Institut le 1<sup>er</sup> juillet 2022, le nouveau directeur général a reçu pour mandat de prolonger ces transformations pour faire de l'Institut un centre d'expertise et de conseil capable d'accompagner ses membres pour la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs politiques publiques, un lieu de référence pour la création et l'exploitation des données au service des politiques publiques, et un organisme capable d'éclairer les grands choix stratégiques des acteurs publics franciliens.

Cette nouvelle ambition passe par la mise en œuvre d'une stratégie de communication renouvelée, avec comme priorités :

- une politique de marque qui permette à l'Institut Paris Region d'être identifié comme un acteur majeur dans les débats sur les politiques publiques, à travers l'ensemble de ses expertises et de ses départements ;
- une communication digitale qui permette une plus large diffusion des travaux de l'Institut avec plusieurs chantiers majeurs à mener (nouveaux formats, unification des sites internet et des newsletters, présence plus forte sur les réseaux sociaux) ;
- une gestion centralisée des contacts de l'Institut (CRM) avec comme objectif prioritaire une relation renforcée avec l'ensemble de ses partenaires.

Dans cette perspective, l'Institut Paris Region recrute un directeur ou une directrice de la communication, placé(e) sous l'autorité directe du Directeur général.

Le Département Communication de l'Institut Paris Region est composé d'une quinzaine de salariés regroupant les activités suivantes :

- Relations extérieures - presse
- Événementiel Interne/Externe
- Responsables d'éditions
- Internet / Intranet / Newsletter (Web)
- Direction artistique
- Studio graphique et cartographique
- Fabrication et reprographie (Print)

### **Missions :**

- Elaborer, proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'Institut dans toutes ses dimensions ;
- Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication annuel, et mettre en place les outils permettant d'évaluer l'atteinte de ces objectifs ;
- Superviser l'ensemble de la chaîne de production des travaux de l'Institut pour s'assurer de la qualité formelle des travaux, de la cohérence des formats de production, définir les cibles visées par chaque étude et s'assurer qu'elles sont bien touchées par les productions de l'Institut ;
- Coordonner l'organisation de l'ensemble des événements organisés ou co-organisés par l'Institut, à distance ou physiquement, en définissant des formats clairement identifiés par les différents publics de l'Institut ;
- Coordonner et mettre en œuvre la communication interne de l'Institut, notamment à travers son intranet, en lien étroit avec l'équipe de la médiathèque pour unifier les démarches d'information et de documentation des salariés de l'Institut (revue de presse, veille) ;
- Être en lien constant avec les services de communication de l'ensemble des adhérents de l'Institut, en particulier ceux de la Région Île-de-France, pour s'assurer de la bonne coordination des actions de communication ;
- Assurer le management de l'équipe du département Communication, ainsi que les tâches de gestion afférentes.

### **Formation – expérience :**

- Formation supérieure dans le domaine de la communication ;
- Maîtrise des techniques de l'information et de la communication ;
- Excellente connaissance de l'environnement institutionnel, notamment de la Région et des collectivités territoriales, et/ou des thématiques principales de l'Institut.
- Anglais professionnel souhaité.

### **Compétences :**

- Solide expérience dans le domaine de la communication, en particulier de la communication digitale ;
- Capacités rédactionnelles, d'expression et de synthèse ;
- Qualités relationnelles ;
- Capacités de management confirmées ;
- Connaissance éprouvée de l'Île-de-France et des enjeux de son développement.

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation avant le 23 avril 2023 par courriel : [drh@institutparisregion.fr](mailto:drh@institutparisregion.fr)

ou à l'adresse suivante :

**Institut Paris Region  
Direction des Ressources Humaines  
15 rue Falguière  
75740 Paris Cedex 15**