

## #8 Observation des rencontres professionnelles Bilan 2022

### Édito



#### Lille métropole, une destination en plein essor !

Après une année 2022 exceptionnelle liée au cumul des reports de la période Covid et de l'activité MICE (meetings, incentives, conferencing, exhibitions) habituelle, 2023 revient dans la norme malgré les tensions économiques et géopolitiques qui nous rendent fragile...le business de moindre échelle se déclenche souvent très tardivement. Les grands événements de congrès, sportifs et culturels sont salutaires pour les mois à venir.

#### Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), plus qu'une tendance, une démarche incontournable !

Un contrat MICE sur deux est signé aujourd'hui avec une attention et des conditions sur le sujet. L'approche durable du développement du tourisme dans la MEL doit être affirmée, et en ce sens le projet de label « Destination innovante et durable » porté par la MEL marque un engagement conforme à nos valeurs et indispensable pour développer l'activité. Lille Grand Palais tout comme le Resort Barrière de Lille (Hôtel-Casino-Théâtre) sont déjà certifiés ISO 20121 (l'événementiel pour un développement durable). Il faut relever cet enjeu, poursuivre et généraliser la démarche à l'échelle des lieux réceptifs et des hôtels de la MEL. Ce flash se met au vert pour nous y encourager !

Les modes de déplacements doux sont de plus en plus plébiscités et notamment le train ce qui est un atout formidable pour Lille qui est parfaitement situé à la croisée des grands

axes et des capitales européennes... Mais il faut que le trafic ferroviaire soit dimensionné rapidement en conséquence pour répondre à cette demande en croissance exponentielle.

#### Clientèles d'affaires et de loisirs, même objectif !

Il faut prendre de plus en plus en compte la porosité entre ces deux segments et mettre les atouts du loisirs et ceux du business en avant en les entremêlant.

Télétravail, flex office, incentive, congrès, city break... nos clients passent de l'utile à l'agréable. Sur un court séjour, nos clients MICE sont aussi des visiteurs, des consommateurs, des gastronomes qui cherchent à se divertir et profiter. Souvent, ils reviennent ultérieurement dans un cadre privé pour les uns ou professionnels pour les autres. Le Tourisme est un sujet global à traiter dans son entièreté à tous les niveaux.

L'énergie du territoire, le dynamisme des acteurs, l'esprit collectif, l'intérêt commun doivent nous remplir d'espoir pour les années à venir.



**Laurent BALMIER**  
Directeur Général Resort Barrière de Lille

## Rappel de la démarche et méthodologie :

Ce travail sur l'observation des rencontres professionnelles est réalisé dans le cadre d'une démarche partenariale entre l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole, l'Observatoire du tourisme métropolitain (MEL) et l'Agence d'attractivité Hello Lille.

Pour cette 2<sup>ème</sup> édition de l'observation de l'activité des rencontres professionnelles, l'analyse s'est portée sur **un panel de 22 structures**. Dans ce panel, chaque typologie de lieux de rencontres est représentée :

- **le palais des congrès** : Lille Grand Palais ;
- **des hébergements hôteliers avec salles de réunions** : Barrière Resort, Couvent des Minimes, Carlton, Crowne Plaza Lille, Hermitage Gantois, Best Western Premier Why, Arbre Voyageur, Mercure Lille Aéroport ;
- **des restaurants** : Aux Moules et la Chicorée ;

- **des lieux dédiés aux réunions** : le Nouveau Siècle, In'Vent, Euratechnologies, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ;
- **des centres de formation, écoles, université** : Lilliad, Sciences-Po Lille, Université Catholique de Lille ;
- **des cadres originaux** : l'Hippodrome de Marcq-en-Baroeul, le Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut (LAM), le Stade Pierre Mauroy et l'Opéra de Lille.

Les structures ont partagé leurs données de fréquentation durant toute l'année 2022 à l'Agence, qui les a agrégées et anonymisées.

Le panel est resté presque identique à celui de 2021. Seules les données de la Cité des Echanges n'ont pu être intégrées en 2022, car incomplètes suite au changement de logiciel de réservation de la structure. Pour les comparaisons 2021-2022, les calculs ont donc été ajustés pour avoir un panel similaire.

# L'activité des rencontres professionnelles en 2022 sur la métropole lilloise

Source : Données recueillies auprès des 22 structures d'accueil de rencontres professionnelles constituant le panel (cf. méthodologie).

## LES CHIFFRES CLÉS 2022 DU PANEL

**2 150** évènements accueillis (+45% par rapport à 2021)

**305 412** participants (+123% par rapport à 2021)

**495** évènements de 100 personnes et plus

**58** évènements de 1 000 participants et plus

**1** évènement de plus de 10 000 participants (1 en 2021)

\* Restriction COVID, jauge < 2 000 personnes imposée en début d'année.

## PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

Nombre de participants

**13 000**  
Forum International  
Cyber Sécurité

**8 000**  
Autonomic 2022

**8 000**  
Meeting Éric Zemmour

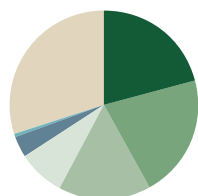
**5 834**  
Meeting Jean-Luc Mélenchon

## TYPLOGIE DES ÉVÈNEMENTS

Répartition en fonction du nombre de participants

Réponses portant sur 97% du nombre total de participants

**21%** Congrès  
**21%** Réunions d'entreprises, séminaires, conventions, assemblées générales  
**16%** Salons et foires professionnelles  
**8%** Conférences, Colloques, Symposium

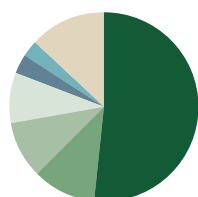


**3,5%** Formations, examens, concours  
**0,5%** Incentive et Meetcentive  
**30%** Autres (banquets, cocktails, soirées clients, tournages, remises de prix...)

Répartition en fonction du nombre d'évènements

Réponses portant sur 96% du nombre total d'évènements

**51,5%** Réunions d'entreprises, séminaires, conventions, assemblées générales  
**11%** Conférences, colloques, symposium  
**9,6%** Congrès  
**8,6%** Formations, examens, concours

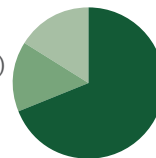


**3,4%** Salons et foires professionnelles  
**2,5%** Incentive et Meetcentive  
**13%** Autres (banquets, cocktails, soirées clients, tournages, remises de prix...)

## ORGANISATEURS

Réponses portant sur 93% du nombre total d'évènements

**69%** Corporate (entreprises)  
**15%** Associatif  
**16%** Autres : administration, syndicat, établissement public, groupement...



Réponses portant sur 91% du nombre total d'évènement

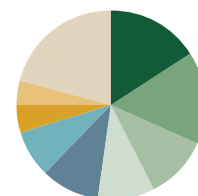
**9%** Évènements via Agence organisatrice  
**91%** Évènements en direct

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

Répartition des participants par secteurs d'activités

Réponses portant sur 93% du nombre total de participants

**16%** Administration, Politique, Syndicat, Religion  
**16%** Éducation, Formation  
**11%** Services, Ressources Humaines  
**10%** Banque, Assurance, Juridique, Comptabilité, Gestion

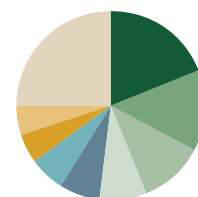


**10%** Biologie, Santé, Nutrition  
**8%** Distribution, Commerce, E-commerce  
**5%** Armée, Sécurité  
**4%** Immobilier, BTP, Architecture  
**21%** Autres

Répartition des évènements par secteurs d'activités

Réponses portant sur 98,5% du nombre total d'évènements

**19%** Distribution, Commerce, E-commerce  
**14%** Éducation, Formation  
**11%** Banque, Assurance, Juridique, Comptabilité, Gestion  
**8%** Administration, Politique, Syndicat, Religion



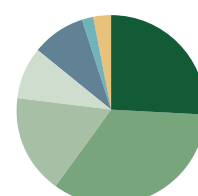
**7%** Services, Ressources Humaines  
**6%** Immobilier, BTP, Architecture  
**5%** Économie numérique  
**5%** Biologie, Santé, Nutrition  
**25%** Autres

## TAILLE DES ÉVÈNEMENTS

Répartition en fonction du nombre de participants accueillis

Réponses portant sur 100% du nombre total d'évènements

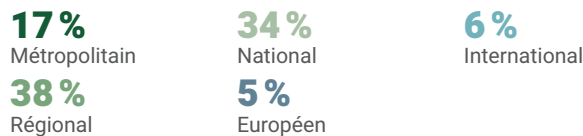
**26%** Entre 10-19  
**34%** Entre 20-49  
**17%** Entre 50-99  
**9%** Entre 100-199



**9%** Entre 200-499  
**2%** Entre 500-999  
**3%** 1 000 et +

## RAYONNEMENT DES ÉVÈNEMENTS

Réponses portant sur 30% du nombre total d'évènements



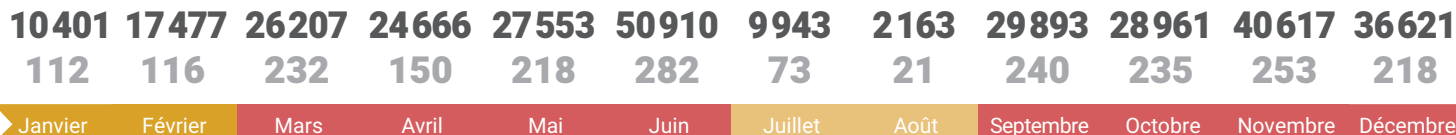
## DURÉE DES ÉVÈNEMENTS

Réponses portant sur 100% du nombre total d'évènements



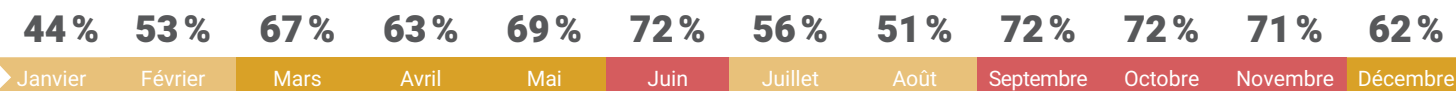
## RÉPARTITION ANNUELLE DE L'ACTIVITÉ

Nombre de participants accueillis / Nombre d'évènements accueillis



Taux d'occupation mensuel moyen des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire métropolitain du tourisme, données 2022 MKG & Club hôtelier Lille Métropole.



## RÉPARTITION HEBDOMADAIRE DE L'ACTIVITÉ

Répartition des évènements selon le jour de la semaine



Taux d'occupation journalier moyen des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire métropolitain du tourisme, données 2022 MKG & Club hôtelier Lille Métropole.



### Activités 2022 du Bureau des Congrès - Agence d'attractivité Hello Lille

**91 manifestations, pour qui les organisateurs ont fait appel au Bureau des Congrès, se sont tenues dans la métropole lilloise du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022, représentant 157 414 Journées Congressistes.**

**373 demandes** ont été traitées par le Bureau des Congrès dont **179 ouvertures de dossiers** pour la période 2022-2030 :

- 7 % d'évènements de rayonnement régional ;
- 65 % d'évènements de rayonnement national ;
- 28 % d'évènements européens et internationaux.

**94 dossiers** sont d'ores et déjà gagnés dont les « Journées Françaises d'Epilepsie – JFE » qui réuniront 500 participants en 2026.

Source : Bureau des Congrès, Agence d'attractivité Hello Lille.



### Envie de rejoindre le panel en 2023 ?

Prenez contact avec l'Agence de développement de Lille Métropole à cette adresse mail : [jkostrz@adulm-lille-metropole.org](mailto:jkostrz@adulm-lille-metropole.org)

Vous pourrez recevoir ainsi **un bilan personnalisé de votre activité** tout en contribuant à la meilleure connaissance de la filière sur la métropole.

Merci à tous les participants 2022 !

# Tendances et perspectives

## Une reprise en 2022 à la sortie de la crise sanitaire

La métropole a connu une forte progression de son activité de rencontres professionnelles avec une augmentation de 45% du volume d'événements accueillis et de 123% pour le volume total de participants par rapport à 2021. Pourtant, selon les professionnels, l'activité ne semble pas avoir encore atteint son niveau de référence avant Covid. Les restrictions maintenues au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, avec des jauges maximales à 2 000 personnes en intérieur, ont certainement limité les performances.

Avec la reprise, la typologie des rencontres professionnelles a évolué. Les événements de plus de 100 personnes ont été plus nombreux (23% du total des événements contre 15% en 2021) ; tout comme les événements à rayonnement national et international.

On observe également un nombre plus important de congrès et une forte augmentation du nombre de participants aux événements professionnels festifs (banquets, cocktails, soirées clients...).

Ainsi, les chiffres 2022 confirment le rebond de la filière après la pandémie et confirment l'intérêt pour les professionnels de se retrouver en présentiel et ce, malgré les nouvelles pratiques de travail (télétravail, coworking, visioconférences).

## Des spécificités locales réaffirmées

Entre 2021 et 2022, la répartition par secteurs d'activités a très peu changé. En plus du secteur « banque, assurance, juridiques, comptabilité, gestion » qui génère traditionnellement un volume important d'événements, les 4 secteurs marquants par leur dynamique restent « la distribution, commerce, e-commerce », « l'éducation, la formation », « l'économie numérique », « la biologie, santé, innovation ». Ces secteurs sont fortement liés au tissu économique local et aux pôles universitaire et médical. De plus, en prenant en compte tous les domaines gravitant autour de la médecine (recherche, laboratoires, industries pharmaceutiques...), ce secteur occupe une place encore plus importante, soit 15% des événements générés, ce qui en fait un pilier pour la filière tourisme d'affaires de la métropole.

On enregistre également très peu de changements sur les caractéristiques des organisateurs des rencontres professionnelles de la métropole : les événements sont majoritairement « corporate » (69%) et se déroulent principalement sur une journée (67%), plus particulièrement le mardi, mercredi ou jeudi (65%).

Enfin, la métropole continue à fidéliser de grands événements comme le Forum professionnel Séries Mania ou le Forum International de la Cybersécurité, dont l'impact en volume de nuitées touristiques générées reste indéniable, avec des taux d'occupation en hôtellerie qui dépassent 90%.

## Montée des prix, réservation de dernière minute, nouvelles exigences environnementales : la filière s'adapte

Comme partout en France et en Europe, la filière touristique métropolitaine fait face à l'inflation des prix. Les structures d'accueil lilloises, qui pratiquaient des prix plutôt bas par rapport à la moyenne nationale, ont augmenté raisonnablement leurs prix pour faire face à la montée des dépenses.

Les délais pour la réservation d'espaces sont quant à eux de plus en plus raccourcis. Les structures ont mis en place de nouvelles façons de travailler pour répondre de manière très réactive aux besoins des clients.

Enfin, les demandes pour accueillir des événements éco-responsables se font plus nombreuses. Les structures s'adaptent peu à peu en proposant par exemple une offre en traiteurs locaux ou, en développant une démarche RSE ou la certification ISO 20121 qui est devenue une référence dans l'industrie événementielle.

## Des perspectives prometteuses pour les années à venir

Les perspectives sont très encourageantes pour les prochains mois, avec la fidélisation de certains grands congrès et événements, et l'accueil de nouveaux. Les professionnels du secteur prévoient aussi une activité mieux répartie tout au long de l'année, avec une période estivale traditionnellement creuse qui pourrait même se raccourcir, avec l'accueil d'événements début juillet et fin août.

Enfin, la métropole bénéficie pour la période à venir d'une programmation événementielle exceptionnelle, avec l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et les Jeux Olympiques en 2024. Ce sont de véritables atouts pour l'économie touristique car ces deux grands événements sportifs ne devraient pas perturber l'activité tourisme d'affaires. En effet, les compétitions sportives sont positionnées essentiellement les week-ends ou en pleine saison estivale (fin juillet début août), périodes où l'activité tourisme d'affaires enregistre le moins de demandes. Le renforcement de la complémentarité « tourisme d'affaires » et « tourisme d'agrément » est donc attendu pour les deux prochaines années.

