

## Bilan de la saison touristique estivale 2023

# Une fréquentation stable

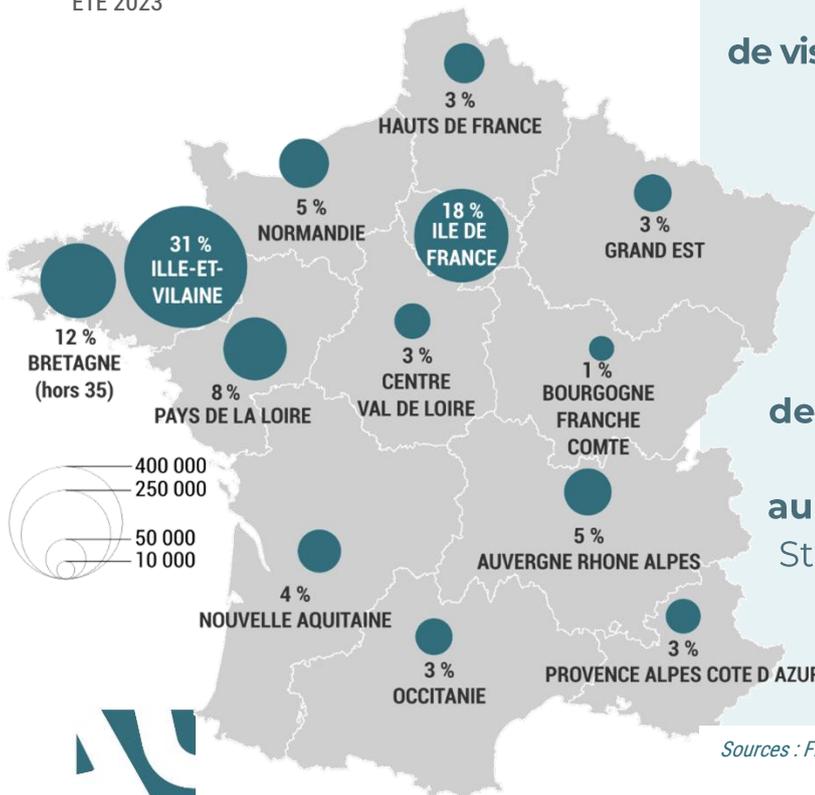
## DANS RENNES METROPOLE

Après un été 2022 qui marquait un retour à la normale par rapport à la crise sanitaire liée au covid-19, la saison estivale 2023 à Rennes Métropole s'est stabilisée à des niveaux proches de l'année dernière.

La fréquentation touristique globale est ainsi en léger recul de 1 % par rapport à l'été précédent, la clientèle française ayant marqué le pas cette année (- 2 % par rapport à 2022) tandis que la fréquentation étrangère reste identique. La clientèle de proximité, bien que toujours majoritaire, est en recul de 13 % par rapport à la période d'avant covid. La fréquentation estivale totale reste cependant supérieure à 2019, grâce à la forte progression de la clientèle étrangère depuis 4 ans (+ 23 %).

L'activité des hôtels, après un bon départ en juillet, marque le pas en août, la hausse des revenus moyens par chambre parvenant à peine à compenser la baisse de la fréquentation relevée au cours de ce mois.

ORIGINES DES NUITÉES FRANÇAISES À RENNES MÉTROPOLE ÉTÉ 2023



- 1 %

de nuitées touristiques en juillet-août 2023 par rapport à 2022



+ 23 %

de nuitées étrangères en 2023 par rapport à 2019



- 5 %

de visiteurs à l'office de tourisme en 2023 par rapport à 2022



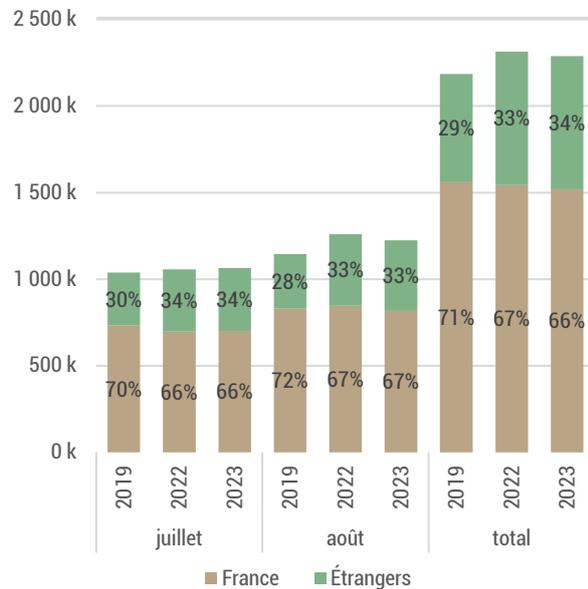
78 180

de visiteurs à l'exposition « Exporama » au Couvent des Jacobins Stable par rapport à 2021

Sources : Flux Visions Tourisme, Destination Rennes, In Extenso.

## UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE STABLE

### ORIGINE CLIENTÈLE - NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES Rennes Métropole



Source : Flux vision tourisme.

En progression de 5 % par rapport à 2019, la fréquentation touristique estivale 2023 est similaire à celle observée l'année dernière (- 1 %).

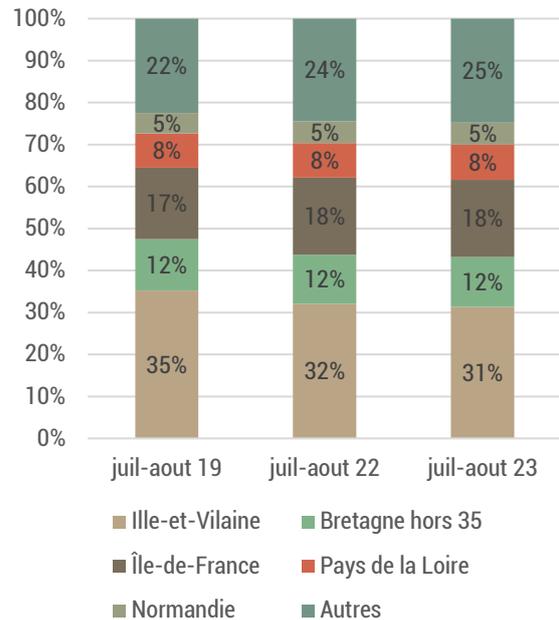
Cette augmentation par rapport à l'avant covid est portée par la clientèle étrangère (+ 23 % par rapport à 2019), tandis que la clientèle française visitant Rennes Métropole marque le pas (- 3 % par rapport à 2019 et - 2 % par rapport à 2022).



© Arnaud Loubry - Rennes Ville et Métropole.

### ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

#### Rennes Métropole



Source : Flux vision tourisme.

Le tourisme de proximité reste la principale clientèle de Rennes Métropole. 31 % des visiteurs français en juillet-août viennent d'Ille-et-Vilaine. Cependant, la baisse de la clientèle breillienne déjà observée en 2022 par rapport à la période pré-covid, se confirme en 2023 avec un recul de 4 % supplémentaire par rapport à l'année dernière, portant à 13 % le repli depuis 2019.

La part des autres régions est stable et l'Île-de-France reste la première région hors Bretagne dont sont originaires les touristes visitant Rennes Métropole.

### Précaution méthodologique

Le dispositif Flux Vision prend en **compte le tourisme en hébergement marchand et non marchand** (famille, amis, résidences secondaires) et dans des modes d'hébergements ne rentrant pas dans les champs d'études habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...); ces derniers ayant un poids de plus en plus important. **La notion de nuitées touristiques comptées ici est donc très large et fortement supérieure aux nuitées du seul secteur hôtelier.**

Les données chiffrées publiées ici sont à analyser en termes de grandes évolutions et de données de cadrage. La technologie évoluant rapidement, le développement de la 4G et la multiplication des cartes SIM sur divers supports en sus des téléphones portables augmentent les **traces numériques** captées par les antennes relais. Si les évolutions globales et l'identification des pics/creux touristiques sont pertinentes, les flux chiffrés sont à analyser en termes relatifs par rapport à des évolutions globales.

## HÔTELLERIE : UN BON DÉBUT D'ÉTÉ

Au sein de l'agglomération rennaise, le mois de juillet a permis de bien commencer l'été, avec des taux d'occupation en hausse pour toutes les gammes par rapport au même mois de 2022. Bien que le rythme soit moins élevé que l'année dernière, le prix moyen par chambre continue de progresser. Ces deux facteurs permettent au premier mois de la saison estivale d'afficher de bons résultats pour l'ensemble de l'hôtellerie rennaise.

Le mois d'août, quant à lui, affiche des résultats plus contrastés. Les taux d'occupation sont en recul pour toutes les gammes et l'augmentation du prix moyen par chambre ne suffit plus pour compenser cette baisse. Le chiffre d'affaires par chambre en août est ainsi en recul pour le milieu de gamme et stable pour les catégories économiques et super-économiques.

Cette tendance est globale en France pour l'hôtellerie de région (hors littoral) et concerne toutes les gammes. Ainsi au total sur les deux mois de l'été, le chiffre d'affaires « hébergement » a diminué de 1 % pour l'hôtellerie de région en France (-4% pour le taux d'occupation et + 3 % pour le prix moyen).

### PERFORMANCES HÔTELIÈRE AGGLOMÉRATION RENNAISE Juillet

Gamme	TO / Évol. 22-23	RMC / Évol. 22-23	RevPar / Évol. 22-23
Milieu de gamme	56 % + 8 %	99 € 0 %	56 € + 8 %
Économique	55 % + 8 %	72 € + 6 %	40 € + 14 %
Super économique	68 % + 4 %	57 € + 9 %	39 € + 14 %

### AOÛT

Gamme	TO / Évol. 22-23	RMC / Évol. 22-23	RevPar / Évol. 22-23
Milieu de gamme	54 % 10 %	98 € + 6 %	53 € - 4 %
Économique	56 % - 2 %	69 € + 3 %	39 € 1 %
Super économique	66 % - 6 %	56 € + 5 %	37 € - 1 %

Source : In Extenso Tourisme.

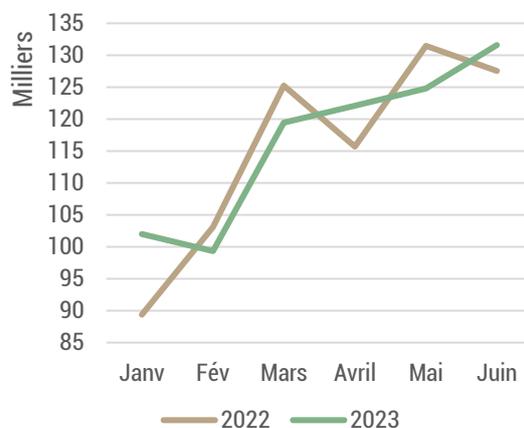
TO : Taux d'Occupation.

RMC : Revenu Moyen par Chambre.

RevPar : Revenu Moyen par Chambre disponible (assimilable au chiffre d'affaires par chambre disponible).

## UN PREMIER SEMESTRE STABLE POUR LES HÔTELS

### NUITÉES MENSUELLES HÔTELS-RÉSIDENCES DE TOURISME Rennes Métropole



Source : Rennes Métropole.

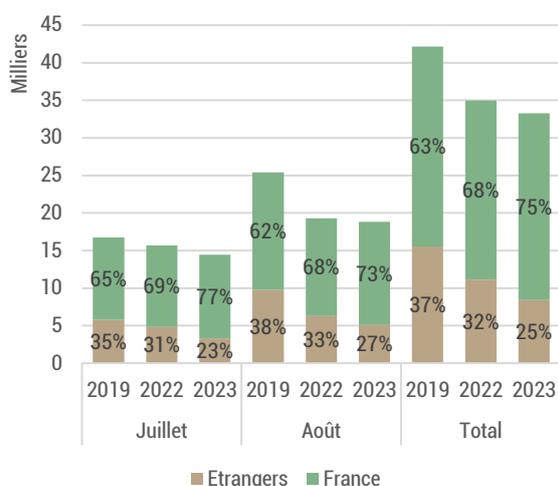
L'année 2023 a démarré sur un rythme similaire à 2022 pour les hôtels et les résidences de tourisme de Rennes Métropole. Au total sur l'ensemble du premier semestre, ces hébergements totalisent pratiquement 700 000 nuitées touristiques marchandes, en progression de 1 % par rapport à 2022.



© Les commerces en centre-ville - Rennes Ville et Métropole.

## OFFICE DE TOURISME

### FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME Rennes Métropole

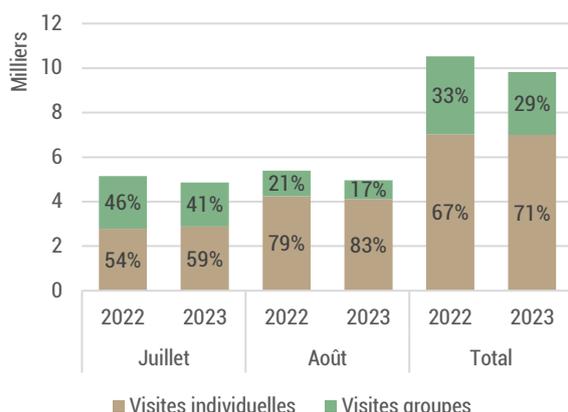


Source : Destination Rennes

Plus de 33 000 visiteurs physiques ont été accueillis à l'office de tourisme de Rennes Métropole au cours de la saison estivale 2023, en recul de 5 % par rapport à 2022. Les visiteurs étrangers qui représentent un quart des visiteurs de l'office de tourisme reculent plus fortement que les Français par rapport à l'année précédente (- 24 %).

Les visites guidées sont elles aussi en repli de 7 %, les visiteurs se reportant sur les visites proposées par l'exposition « Forever Sixties ».

### NOMBRE DE VISITES GUIDÉES Rennes Métropole



Source : Destination Rennes.



Agence d'urbanisme de Rennes

3 rue Geneviève de Gaulle-Anthonioz  
CS 40716 – 35207 RENNES Cedex 2  
02 99 01 01 86 40 – www.audiar.org  
communication@audiar.org

## 210 000 visites d'EXPORAMA 2023



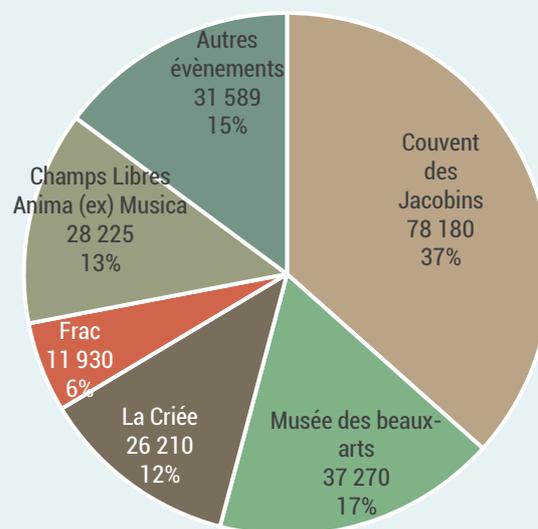
© Julien Mignot - Rennes Ville et Métropole.

L'ensemble des expositions et événements « Exporama » en 2023 totalise plus de 210 000 entrées pour 18 événements recensés.

L'exposition « Forever Sixties » au Couvent des Jacobins est le fer de lance de cette saison 2023 avec 78 180 visiteurs sur l'ensemble de sa période d'ouverture. Le nombre d'entrées est relativement stable par rapport à la précédente exposition de la collection Pinault en 2021 (79 800 visiteurs).

### VISITEURS EXPORAMA 2023

Rennes Métropole



Sources : Destination Rennes et institutions concernées.

Le musée des Beaux-Arts est le deuxième lieu le plus visité avec plus de 37 000 visiteurs devant l'exposition Anima (Ex)-Musica aux Champs Libres (plus de 28 000 visiteurs).

RÉDACTION

Basile MARTINEAU

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Alain BÉNESTEAU

2023-2103-EXT-165